



Pengaruh Citra Merek, Konten Pemasaran Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kabupaten Sidoarjo

The Influence of Brand Image, Marketing Content and E-WOM on Purchasing Decisions of Azarine Skincare Products in Sidoarjo Regency

Amirul zidan firmansyah
212010200099

Dosen Pembimbing :
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.S.M
NIDN.0705028802

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE.,M.M
NIDN.0729097701

(ARTIKEL/ KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

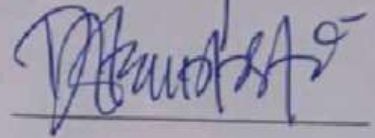
Judul : Pengaruh Citra Merek, Konten Pemasaran dan *E-WOM* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Skincare Azarine* di Kabupaten Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Amirul Zidan Firmansyah
NIM : 212010200099

Disetujui oleh

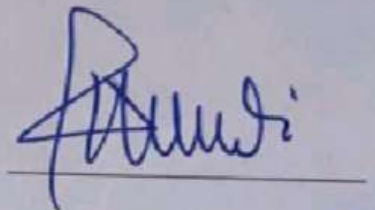
Dosen Pembimbing
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, SE., MM.)
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
(Dr. Supardi, SE., MM)
NIDN. 0708106004



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(M Rizal Yulianto, SE. MM)
NIDN. 0716078804



The block contains two blue circular official stamps from Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. The top stamp is for the Program Study Head (Ketua Program Studi) and the bottom stamp is for the Faculty Head (Ketua Fakultas). Both stamps have handwritten signatures over them.

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
(30/09/2025)

Tanggal Lulus
(30/09/25)

DAFTAR ISI

<u>DAFTAR ISI</u>	1
<u>I Pendahuluan</u>	2
<u>Rumusan Masalah</u> :	2
<u>Tujuan Penelitian</u>	2
<u>Pertanyaan Penelitian:</u>	2
<u>II Literatur Review</u>	2
<u>Keputusan Pembelian (Y)</u>	2
<u>Citra Merek (X1)</u>	3
<u>Konten Pemasaran (X2)</u>	3
<u>E-Wom (X3)</u>	4
<u>III METODE</u>	5
<u>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	6
<u>Karakteristik Responden</u>	6
<u>HASIL</u>	7
<u>PENGUJIAN HIPOTESIS</u>	10
<u>PEMBAHASAN</u>	11
<u>H1 : Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian</u>	11
<u>H2: Konten Pemasaran berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian</u>	11
<u>H3 : E-Wom berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian</u>	12
<u>V KESIMPULAN</u>	12
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	12
<u>REFERENSI</u>	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amirul Zidan Firmansyah
NIM : 212010200099
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : (Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Konten Pemasaran dan *E-WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Azarine* di Kabupaten Sidoarjo
Kata Kunci : Citra Merk, Konten Marketing, *E-WOM*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIP/NIK. 0709097701

Sidoarjo, (//2025)
Mahasiswa

(Amirul Zidan Firmansyah)
NIM. 212010200099

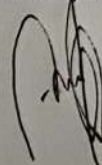
*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Citra Merek, Konten Pemasaran dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kabupaten Sidoarjo"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 2025



Amirul Zidan Firmansyah

NIM. 212010200099