



Similarity Report

Metadata

Name of the organization

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Title

Jurnal_Skripsi_Eva

Author(s) Coordinator

perpustakaan umsidapet

Organizational unit

Perpustakaan

Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.



6704

Length in words

51025

Length in characters

Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		0
Spreads		0
Micro spaces		7
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		73

Sources

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://repository.uinsaizu.ac.id/25899/1/ANGELIANA%20NUR%20FAHYA_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%2C%20KARAKTERISTIK%20WIRAUSAHA%20DAN%20KARAKTERISTIK%20USAHA%20TERHADAP%20MINAT%20MENGGUNAKAN%20PEMBIAYAAN%20SYARIAH%20%28Studi%20Empiris%20Pelaku%20UMKM%20Wilayah%20Purwokerto%20Banyumas%29.pdf	24 0.36 %

2	https://repository.uinsaizu.ac.id/23994/1/SITI%20HANIFAH%20SUDIARTI_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20DAN%20FAKTOR%20DEMOGRAFI%20TERHADAP%20KINERJA%20KARYAWAN%20DENGAN%20SELF-EFFICACY%20SEBAGAI%20VARIABEL%20MODERATING%20PADA%20BMT%20DANA%20MENTAR%20MUHAMMADIYAH%20PURWOKERTO.pdf	24 0.36 %
3	http://repository.iainkudus.ac.id/11676/7/7.%20BAB%20IV.pdf	21 0.31 %
4	https://repository.uinsaizu.ac.id/25899/1/ANGELIANA%20NUR%20FAHYA_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20C%20KARAKTERISTIK%20WIRUSAHA%20DAN%20KARAKTERISIKA%20USAHA%20TERHADAP%20MINAT%20MENGGUNAKAN%20PEMBIAYAAN%20SYARIAH%20%28Studi%20Empiris%20Pelaku%20UMKM%20Wilayah%20Purwokerto%20Banyumas%29.pdf	21 0.31 %
5	https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS/article/download/3292/1443	18 0.27 %
6	https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS/article/download/3292/1443	18 0.27 %
7	http://repo.uinsatu.ac.id/12033/7/BAB%20IV.pdf	18 0.27 %
8	https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS/article/download/3292/1443	17 0.25 %
9	https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/13981/5966	17 0.25 %
10	http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2672972&val=24603&title=PENGARUH%20HARGA%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20MINAT%20BELI%20ULANG%20DI%20TOKO%20LISA%20JAYA%20BENGKULU	17 0.25 %

RefBooks database (3.48 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
Source: Paperity		
1	Dampak Manajemen Anggaran terhadap Penyerapan: Wawasan dari Jawa Timur i Andriani Ratna Novy Hari, Biduri Sarwenda;	39 (5) 0.58 %
2	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Financial Distres Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Real-Estate And Property Yang Terdaftar di Bei Pada Tahun 2016-2021) Friyatmi Friyatmi,Putri Wenny;	21 (3) 0.31 %
3	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA STIE SEMARANG PADA GALERI INVESTASI STIE SEMARANG Jefri Heridiansyah,Yanti Ella Novi;	21 (3) 0.31 %
4	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI Ambiah Afifah Nur, Deni Darmawati;	21 (3) 0.31 %
5	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK Rahayu Ruci Arizanda, Vivy Novitasari, Eny Maryanti;	20 (2) 0.30 %
6	The Effect of Investment Knowledge, Benefits, and Motivation on Interest in Investing in the Islamic Capital Market (Case Study of Pamulang University Students) Suci Annisa, Adam Sugiarto;	19 (3) 0.28 %
7	Pengaruh Teori Technology Acceptance Model, Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah Di Indonesia Dika Riri Putri;	18 (2) 0.27 %
8	Pengaruh Sosialisasi, Pendapatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kota Langsa Mastura Mastura, Yahya M.Yahya, Rifyal Rifyal Dahlawy Chalil, Silfi Silfiya Nurzakia;	17 (3) 0.25 %
9	The influence of work stress and work discipline on the work productivity of PT employees. Reliable Successful Work in Tangerang Regency Merrisa Fermica Iskandar,Nur Zamzam Giovani, Dede Saparudin, Aries Setiawan;	16 (2) 0.24 %

10	PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNA, INOVASI PRIBADI, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT ADOPSI MOBILE PAYMENT (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Brawijaya) Sinuraya Yoga Rama;	11 (1) 0.16 %
11	Peran Literasi Keuangan Syariah Memoderasi Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Investasi Amilia Agustin, Umrotul Khasanah;	7 (1) 0.10 %
12	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA KREDIT MACET PADA PT MUTIARA MULTI FINANCE CABANG BATURAJA Suryani Resti Eva,Deswana Evandry;	6 (1) 0.09 %
13	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha) Masdiantini Putu Riesty,Putu Eka Noviyanti;	6 (1) 0.09 %
14	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK REKSADANA SYARIAH DI APLIKASI BIBIT Shofi Alifah, Galuh Ajeng kartika;	6 (1) 0.09 %
15	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah dengan Manfaat Investasi sebagai Variabel Moderasi Putri Wardani, Lasmanah, Pratiwi Rizka Estisia;	5 (1) 0.07 %

Home database (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
Database Exchange Program (0.10 %)		
NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	SEC -ANTON BARU.docx 10/19/2022 Sumy State University (ARMG Publishing)	7 (1) 0.10 %

Internet (12.43 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://ejournal.upnvy.ac.id/JIEFeS/article/download/3292/1443	199 (24) 2.97 %
2	https://ejournal.uinfasbengkul.ac.id/index.php/alilmi/article/download/5709/pdf	109 (15) 1.63 %
3	https://repository.uinsaizu.ac.id/25899/1/ANGELIANA%20NUR%20FAHYA_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%2C%20KARAKTERISTIK%20WIRAUSAHA%20DAN%20KARAKTERISIKA%20USAHA%20TERHADAP%20MINAT%20MENGGUNAKAN%20PEMBIAYAAN%20SYARIAH%20%28Studi%20Empiris%20Pelaku%20UMKM%20Wilayah%20Purwokerto%20Banyumas%29.pdf	79 (6) 1.18 %
4	http://repo.uinsatu.ac.id/12033/7/BAB%20IV.pdf	43 (5) 0.64 %
5	http://repositori.uin-alauddin.ac.id/26809/1/90100119149%20RIA%20INDRAWATI.pdf	32 (4) 0.48 %
6	https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/13981/5966	30 (3) 0.45 %
7	https://jim.unisma.ac.id/index.php/jwe/article/download/27388/20752	27 (4) 0.40 %
8	https://repository.uinsaizu.ac.id/23994/1/SITI%20HANIFAH%20SUDIARTI_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20DAN%20FAKTOR%20DEMOGRAFI%20TERHADAP%20KINERJA%20KARYAWAN%20DENGAN%20SELF-EFFICACY%20SEBAGAI%20VARIABEL%20MODERATING%20PADA%20BMT%20DANA%20MENTARI%20MUHAMMADIYAH%20PURWOKERTO.pdf	24 (1) 0.36 %

9	http://repository.iainkudus.ac.id/11676/7/7.%20BAB%20IV.pdf	21 (1) 0.31 %
10	https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1173/1419	21 (2) 0.31 %
11	https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/9846/4/BAB%20III.pdf	20 (2) 0.30 %
12	http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2672972&val=24603&title=PENGARUH%20HARGA%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP%20MINAT%20BELI%20ULANG%20DI%20TOKO%20LISA%20JAYA%20BENGKULU	17 (1) 0.25 %
13	https://repo.undiksha.ac.id/1059/9/1613041034-LAMPIRAN.pdf	15 (1) 0.22 %
14	https://journal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/1411/pdf	15 (2) 0.22 %
15	https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/download/14783/9327	15 (2) 0.22 %
16	https://ejournal.stifsyentra.ac.id/index.php/annawawi/article/download/45/37/	15 (2) 0.22 %
17	https://jurnal.uai.ac.id/index.php/Tfs/article/download/2396/1312	14 (2) 0.21 %
18	https://repository.uinsalizu.ac.id/26513/1/INDRI%20ROSDIANA_PENGARUH%20LITERASI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20TERHADAP%20INKLUSI%20KEUANGAN%20SYARIAH%20MELALUI%20FINANCIAL%20TECHNOLOGY%20SEBAGAI%20VARIABEL%20INTERVENING%20PADA%20PELAKU%20MKM%20DI%20MAJENANG.pdf	13 (2) 0.19 %
19	http://repo.darmajaya.ac.id/20511/10/BAB%20IV.pdf	12 (2) 0.18 %
20	https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/15849/11734/30173	12 (1) 0.18 %
21	https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/6456/5208	12 (2) 0.18 %
22	http://etheses.uin-malang.ac.id/1148/8/11510051%20Bab%204.pdf	9 (1) 0.13 %
23	http://repository.maranatha.edu/20306/3/0252198_Chapter1.pdf	8 (1) 0.12 %
24	https://media.neliti.com/media/publications/453780-none-db9cad85.pdf	8 (1) 0.12 %
25	https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/download/17854/13516	7 (1) 0.10 %
26	https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/eksyia/article/download/1711/1179/	7 (1) 0.10 %
27	https://repository.um-surabaya.ac.id/9605/5/BAB%204.pdf	7 (1) 0.10 %
28	https://idr.uin-antasari.ac.id/20609/7/BAB%20IV.pdf	7 (1) 0.10 %
29	http://repository.ub.ac.id/11195/4/BAB%20III.pdf	7 (1) 0.10 %
30	https://jurnal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/jupiekes/article/download/1036/1025/4176	7 (1) 0.10 %
31	https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/eksyia/article/download/1719/1178/	6 (1) 0.09 %
32	https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff/article/download/34/30/121	5 (1) 0.07 %
33	https://jiefr.nayefinsight.com/index.php/jiefr/article/download/4/9/35	5 (1) 0.07 %
34	http://repository.iainkudus.ac.id/6841/6/6.%20BAB%20III.pdf	5 (1) 0.07 %

Excluded fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
	PENGARUH LITERASI KEUANGAN <u>SYARIAH</u> DAN <u>PRESEPSI IMBAL HASIL</u> TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH THE EFFECT OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY <u>AND</u> RETURN PERCEPTION <u>ON</u> INVESTMENT INTEREST IN ISLAMIC CAPITAL MARKET	

Eva Dwi Maulidiyah
212010300042

Dosen Pembimbing
Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM.

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah
September, 2025

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Presepsi Imbal Hasil Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah**
Nama Mahasiswa : Eva Dwi Maulidiyah
Nim : 212010300042

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nihlatul Qudus Sukma Nirwana, SE., MM.
NIDN. 0709097506

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Sarwenda Biduri, SE., M.S.A.
NIDN. 0702048501

Tanggal Pengesahan
11 September 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	1
Pengembangan Hipotesis	4
Kerangka Konseptual	4
METODOLOGI PENELITIAN	5
Jenis dan Objek Penelitian	5
Jenis dan Sumber Data	5
Populasi dan Sampel	5
Definisi, Identifikasi dan Indikator.....	6
Teknik Analisis Data.....	6
Uji Hipotesis	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Presepsi Imbal Hasil Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Eva Dwi Maulidiyah
Nihlatul Qudus Sukma Nirwana
Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Email : revalidiyah@gmail.com

ABSTRAK Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan Islam dan imbal hasil yang dirasakan terhadap minat investasi di pasar modal Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Populasi penelitian diambil dari seluruh Generasi Z yang menggunakan atau berpotensi tertarik berinvestasi di pasar modal Islam. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Populasi penelitian berjumlah 110 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, dengan metode analisis regresi berganda, menggunakan perangkat lunak Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Statistics versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan Islam dan variabel imbal hasil yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Implikasi dari penelitian ini adalah literasi ini merupakan faktor penting yang membantu investor dalam mengambil keputusan investasi yang

rasional, sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, serta mampu meminimalkan risiko dan keuntungan (baik finansial maupun non-finansial) dipandang sebagai motivasi utama yang memperkuat keyakinan investor dalam memilih instrumen Islam. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan Islam dan persepsi imbal hasil yang positif merupakan faktor strategis yang dapat mendorong partisipasi masyarakat, terutama generasi muda, di pasar modal Islam.

Kata Kunci : Menentukan pengaruh literasi keuangan Islam; imbal hasil yang dirasakan; minat investasi.

Abstract

The purpose of this study is to determine **the influence of Islamic financial literacy** and **perceived returns on investment interest in the Islamic capital market**. The research **method** used is **descriptive quantitative**. The population was taken from all Generation Z who use or are potentially interested in investing in the Islamic capital market. Sampling used a purposive sampling technique. The study population was 110 **respondents**. The data analysis **technique used** was **descriptive statistical analysis**, using the multiple regression analysis method, using **the Statistical Package for Social Sciences** (SPSS) Statistics software version 26. The results of the study are that the Islamic financial literacy variable and the perceived returns variable have a significant positive influence on investment interest. The implications of this study are that this literacy is an important factor that helps investors make rational investment decisions, in accordance with Islamic principles, and is able to minimize risks and profits (both financial and non-financial) are seen as the main motivation that strengthens investor confidence in choosing Islamic instruments. Thus, it can be concluded that increasing Islamic financial literacy and positive perceptions of returns are strategic factors that can encourage public participation, especially **the younger generation, in the Islamic capital market**.

Keywords : Determine **the influence of Islamic financial literacy**; perceived returns; investment interest.

PENDAHULUAN

Pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia memiliki hubungan yang erat, di mana salah satu upaya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi adalah dengan meningkatkan sektor investasi melalui instrumen pasar modal [1]. Investasi sendiri merupakan aktivitas penanaman modal dalam bentuk aset atau dana dengan harapan mendapatkan hasil di masa depan. Dalam konteks ini, minat investasi menjadi faktor penting yang mendorong partisipasi dalam pasar modal, termasuk pasar modal syariah, yang memastikan para investor dapat berinvestasi secara aman, nyaman, dan sesuai dengan prinsip syariah, sehingga terhindar dari praktik riba yang dilarang dalam Islam [2]. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia setiap tahunnya, potensi untuk meningkatkan jumlah investor muslim melalui pengembangan pasar modal syariah semakin besar. Selain itu, literasi keuangan masyarakat juga berperan dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai manfaat serta mekanisme investasi syariah. Investasi yang sesuai dengan prinsip syariah tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga memiliki dasar hukum dalam Islam dan dianjurkan bagi umat Muslim sebagai bagian dari ilmu dan amal yang bermanfaat [3]. Dengan pemahaman yang baik, masyarakat dapat memperoleh imbal hasil yang optimal sesuai dengan prinsip syariah. Namun, semua ini tetap bergantung pada minat individu dalam berinvestasi, khususnya di saham syariah, agar mereka dapat memanfaatkan peluang yang ada di pasar modal syariah secara maksimal.

Selain itu, investasi di pasar modal secara keseluruhan adalah proses pendanaan modal pada suatu korporasi dengan menyediakan uang dan memiliki bukti kepemilikan dalam bentuk portofolio, dengan tujuan menerima hasil yang lebih besar dari dana yang diinvestasikan. Dalam Theory of Planned Behavior dijelaskan bahwa sikap individu terhadap investasi syariah, yang dipengaruhi oleh keyakinan mereka tentang manfaat dan risiko berinvestasi dalam produk syariah, akan mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi. Beberapa instrumen investasi di pasar modal meliputi saham, surat berharga, dan reksa dana [4]. Keberadaan pasar modal memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara, karena berfungsi sebagai penghubung antara pihak yang memiliki dana dengan pihak yang membutuhkan pendanaan. Perusahaan yang ingin menambah pendapatannya dapat menjual sahamnya di pasar modal, sedangkan masyarakat umum juga dapat membeli saham tersebut. Selain itu, pasar modal juga berfungsi sebagai sarana keuangan yang memungkinkan investor memperoleh imbal hasil (return) sesuai dengan karakteristik investasi yang mereka pilih, termasuk investasi di pasar modal syariah yang semakin berkembang dan menjadi alternatif bagi investor yang ingin berinvestasi sesuai prinsip syariah [5].

Di Indonesia, pasar modal syariah yang utamanya terdiri dari reksa dana investasi syariah mulai beroperasi pada tahun 1997. Selain itu, Jakarta Islamic Index juga didirikan pada tahun 2000. Islamic Index Jakarta merupakan perusahaan patungan antara BEJ dan PT DIM. Pemerintah melalui Kementerian Keuangan, Otoritas Pasar Modal, dan telah meresmikan pasar modal syariah pada tanggal 14 Maret 2003. Hal ini melihat alat ukur keuangan berbasis syariah berprofit. Pasar modal bersifat syariah tidak hanya bersifat religius, tetapi juga dapat menghasilkan keuntungan. Padahal, untuk memiliki kekuatan dalam menghadapi malapetaka global akibat permainan pasar, konsep hukum Islam dinilai lebih aman. Otoritas Jasa Keuangan merupakan lembaga yang bertugas untuk mendorong dan mengatur pasar modal dan berperan dalam mendorong perkembangan pasar keuangan syariah di Indonesia. Selain itu, OJK juga telah menerbitkan berbagai peraturan khusus untuk mengatur periklanan produk syariah di pasar modal Indonesia sejak tahun 2006. Hal ini menunjukkan bahwa pemerintah juga secara terus menerus turut mendorong perkembangan pasar modal khususnya syariah di dalam Indonesia.

Minat investasi dapat didefinisikan sebagai keinginan **kuat dari dalam diri seseorang untuk** memahami **dan terlibat dalam kegiatan investasi** hingga tahap praktik nyata [9]. Secara etimologis, istilah investasi berasal dari bahasa Belanda investering, yang berarti penanaman modal, dan dalam bahasa Inggris disebut investment, yang berarti menanam [26]. Menurut [10], minat investasi merupakan kombinasi antara keinginan dan tekad yang mendorong seseorang untuk mengenal lebih jauh tentang investasi hingga akhirnya memulai investasi. Individu yang memiliki minat terhadap investasi biasanya menunjukkan beberapa ciri khas, seperti aktif mencari informasi tentang berbagai jenis investasi, meluangkan waktu untuk mendalami dunia investasi, dan akhirnya mulai berinvestasi dalam instrumen yang dipilih [11]. Menurut, [12] mahasiswa, khususnya generasi Z, yang berada dalam usia produktif serta memiliki tingkat literasi digital yang tinggi, seharusnya lebih tertarik untuk berinvestasi, terutama di pasar modal. Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat investasi di kalangan masyarakat, diperlukan edukasi yang intensif serta dukungan yang memadai agar mereka memiliki pemahaman yang cukup sebelum terjun ke dunia investasi, terutama di sektor pasar modal syariah.

Salah satu faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal syariah adalah literasi keuangan. Literasi keuangan syariah mencakup pemahaman yang baik terhadap produk dan jasa keuangan berbasis syariah, termasuk perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional, serta bagaimana prinsip-prinsip Islam diterapkan dalam pengelolaan keuangan [13]. Literasi keuangan syariah memiliki peran penting dalam mendorong minat investasi di pasar modal syariah. Hal ini disebabkan literasi keuangan syariah dapat membentuk sikap positif, norma sosial yang

mendukung, serta persepsi kontrol perilaku yang kuat terhadap investasi syariah, sesuai dengan prinsip-prinsip TPB¹⁰. Secara konseptual, kemampuan keuangan Islam mencerminkan kemampuan seseorang untuk menggunakan pengetahuan keuangan, keterampilan, dan perilaku yang sesuai dengan ajaran Islam dalam manajemen fiskal [14]. Pendanaan Islam didasarkan pada prinsip kepercayaan pada perintah Allah SWT, dan hanya investasi dalam instrumen mewah, halal, menghindari unsur -unsur Galah (tidak diketahui) dan Meisir (spekulasi atau perjudian) [15]. Dengan meningkatnya literasi keuangan syariah serta pemahaman mengenai potensi imbal hasil yang diperoleh, semakin banyak masyarakat yang diharapkan tertarik untuk berinvestasi sesuai dengan prinsip Islam. Hal ini menjadi langkah penting dalam mengembangkan pasar modal syariah sebagai alternatif investasi yang **tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai syariah**.

Faktor kedua yang memengaruhi minat orang **dalam berinvestasi di pasar modal** Islam adalah persepsi laba. Pengakuan pendapatan adalah pandangan calon investor tentang keuntungan yang diinvestasikan dalam investasi modal [16]. Teori **planned behavior (TPB) menjelaskan bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku** individu mempengaruhi niat mereka, yang pada gilirannya mempengaruhi perilaku mereka¹¹. Dalam konteks ini, persepsi imbal hasil merupakan bagian dari sikap individu terhadap investasi syariah¹². Dalam investasi, investor lebih suka tingkat risiko dan laba di mana setiap orang memiliki profil risiko yang berbeda dan laba proporsional yang diharapkan [17]. Return dalam pasar modal berasal dari dua hal, yaitu apresiasi harga (capital gain) dan dividen [18]. Keuntungan merupakan faktor utama yang menarik minat calon investor untuk berinvestasi, sehingga persepsi mereka terhadap potensi keuntungan sangat menentukan minat investasi [19]. Banyak penelitian terdahulu juga yang menunjukkan bahwa persepsi keuntungan **berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat** investasi, **hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh** [20], [21], [22], [23].

Selain faktor return, kemudahan akses terhadap modal syariah juga menjadi alasan utama masyarakat khususnya generasi muda untuk mulai berinvestasi. Di era digital saat ini, investasi di pasar modal dapat dilakukan secara online dengan proses yang efisien sehingga lebih praktis bagi para mahasiswa dan Generasi Z. Persyaratan untuk melakukan investasi pun relatif mudah, hanya perlu memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan rekening bank. **Pasar modal sendiri berperan sebagai penghubung antara investor dengan perusahaan** atau badan **pemerintah melalui perdagangan instrumen keuangan jangka panjang** [24]. **Saham** yang diperdagangkan terbagi menjadi dua jenis, **yaitu saham syariah dan saham non-syariah**. **Saham syariah adalah saham yang** tidak menyimpang dari prinsip-prinsip Islam. Oleh karena itu, pemahaman terhadap literasi keuangan sangat diperlukan agar seseorang dapat mengambil keputusan investasi yang tepat dan sesuai dengan prinsip syariah [25]. Literasi keuangan yang baik memungkinkan seseorang untuk mengelola, merencanakan, dan mengendalikan keuangannya dengan lebih bijak demi kesejahteraan finansial yang lebih baik.

Minat seseorang terhadap investasi tidak muncul begitu saja, tetapi dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal [27]. Minat dapat diartikan sebagai dorongan dalam diri individu yang membuatnya merasa tertarik, bahagia, dan ingin terlibat dalam suatu bidang. Dalam konteks investasi, minat mencerminkan kecenderungan seseorang dalam memilih dan menekuni suatu aktivitas berdasarkan kondisi pribadinya [20]. Semakin besar pengaruh faktor eksternal seperti edukasi dan kemudahan akses, semakin tinggi pula ketertarikan individu untuk berinvestasi. Tingkat partisipasi seseorang dalam kegiatan terkait investasi, seperti seminar, pelatihan, atau praktik langsung di dunia investasi, menjadi indikator sejauh mana minatnya terhadap investasi berkembang [23]. Pemerintah sendiri telah berupaya meningkatkan kesadaran serta minat masyarakat terhadap investasi melalui berbagai program edukasi, seperti Sekolah Pasar Modal, gerakan "Yuk Nabung Saham", serta pendirian galeri investasi di berbagai institusi pendidikan. Program-program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai investasi, khususnya di kalangan mahasiswa, agar mereka lebih siap untuk terjun ke dunia pasar modal dan memiliki minat dalam berinvestasi. Hal ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana pemahaman tentang pasar modal syariah dan peningkatan literasi dikalangan kaula muda. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan dan pemahaman tentang pasar modal syariah menjadi langkah strategis dalam mendorong masyarakat, khususnya generasi muda, untuk lebih aktif dalam investasi yang menganut prinsip syariah.

Beberapa fenomena menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap **investasi di pasar modal syariah** terus meningkat. Salah satu indikatornya adalah peningkatan kepemilikan saham syariah. Berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah kepemilikan saham syariah mengalami kenaikan sebesar 36,48 persen dalam enam bulan pertama tahun 2021. Meskipun angka ini menunjukkan tren positif, jumlah investor yang berinvestasi di pasar modal syariah masih jauh di bawah potensi yang sebenarnya. Namun, jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Muslim di Indonesia yang sangat besar, angka ini masih tergolong kecil. Kurangnya pemahaman tentang pasar modal syariah serta manfaat jangka panjang dari investasi menjadi faktor utama yang menyebabkan rendahnya jumlah investor di sektor ini. Untuk mendukung pertumbuhan pasar modal syariah, berbagai instrumen keuangan berbasis syariah terus dikembangkan, seperti reksa dana syariah, saham syariah, dan sukuk. Keberadaan fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia juga berperan penting dalam memastikan bahwa prinsip-prinsip keuangan syariah tetap sesuai dengan ajaran Islam, sehingga menghindari praktik seperti spekulasi, manipulasi, short selling, serta riba.

Sejalan dengan upaya tersebut, hasil Survei Nasional Literasi dan Integrasi Keuangan (SNLIK) menunjukkan adanya peningkatan pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah. Berdasarkan SNLIK 2024, tingkat literasi keuangan penduduk syariah Indonesia meningkat sebesar 39,11 persen dibandingkan tahun sebelumnya. (OJK) bekerja sama dengan (BPS) secara rutin melakukan pengukuran tingkat literasi dan integrasi keuangan sebagai dasar dalam merancang program peningkatan literasi keuangan di masa mendatang. Hasil survei ini menunjukkan semakin banyak masyarakat yang mulai memahami pentingnya berinvestasi di pasar modal syariah dan berminat untuk ikut serta di dalamnya [28].

Meskipun demikian, masih banyak masyarakat yang ragu **untuk berinvestasi di pasar modal syariah karena** kekhawatiran akan adanya unsur riba. Ketidaktahuan tentang mekanisme **investasi yang sesuai dengan prinsip syariah** sering kali menjadi hambatan utama. Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan edukasi dan sosialisasi yang lebih intensif. Fatwa Nomor 80 Tahun 2011 telah memberikan pedoman mengenai kegiatan yang dilarang dalam pasar modal syariah, seperti menyembunyikan cacat produk, menawar dengan kebohongan, serta memanfaatkan kondisi pasar untuk keuntungan sepihak. Selain itu, pengamat pasar saham syariah juga menekankan pentingnya pemahaman risiko dalam investasi, terutama bagi investor muda, agar mereka tidak mudah terjebak dalam praktik manipulasi harga seperti pump and dump.

Di sisi lain, digitalisasi yang semakin berkembang sejak pandemi telah membuka peluang besar bagi masyarakat untuk berinvestasi dengan lebih mudah dan praktis. Pemanfaatan teknologi dalam investasi memberikan akses yang lebih luas kepada masyarakat untuk berinvestasi sesuai dengan prinsip keuangan syariah. Namun, masih terdapat kesalahpahaman bahwa investasi di pasar modal identik dengan perjudian, sehingga menyebabkan sebagian masyarakat enggan terlibat. Oleh karena itu, para pengamat pasar saham syariah menegaskan bahwa investasi di pasar modal merupakan inovasi keuangan yang dapat mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, sekaligus tetap sejalan dengan ajaran Islam. Dengan edukasi yang lebih baik dan pendekatan yang tepat, umat Islam dapat berpartisipasi aktif dalam pasar modal syariah tanpa harus khawatir melanggar prinsip-prinsip syariah [29]. Berdasarkan fenomena-fenomena yang telah dibahas sebelumnya, peneliti beranggapan bahwa meskipun jumlah penduduk Muslim di Indonesia terus meningkat dan pertumbuhan produk serta aset pasar modal syariah **menunjukkan perkembangan yang signifikan, tingkat literasi keuangan syariah di** masyarakat masih **jauh lebih rendah dibandingkan dengan literasi keuangan konvensional**. Rendahnya minat masyarakat dalam berinvestasi

di pasar modal syariah dapat disebabkan oleh kurangnya wawasan serta pengalaman dalam dunia investasi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan edukasi dan penyebarluasan informasi yang lebih masif agar masyarakat memiliki pemahaman yang memadai tentang investasi syariah. Dengan demikian, diharapkan lebih banyak masyarakat yang tertarik dan mulai berpartisipasi dalam pasar modal syariah, sehingga sektor ini dapat berkembang lebih optimal di masa mendatang [30].

Beberapa penelitian menunjukkan hasil yang bervariasi terkait **pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi**. Penelitian [31], [32], [2], serta [33] mengindikasikan **adanya pengaruh positif antara literasi keuangan dan minat investasi**. Namun, penelitian [23] menunjukkan bahwa **literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi**. Tujuan ini mencerminkan perlunya pendekatan yang lebih mendalam untuk memahami hubungan antara **literasi keuangan syariah dan minat** masyarakat dalam berinvestasi.

Minat investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah persepsi individu terhadap keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi. Setiap investor tentu mengharapkan imbal hasil dari investasinya. Perbedaan persepsi tentang tingkat imbal hasil pada berbagai instrumen investasi di pasar modal syariah menjadi salah satu faktor yang memengaruhi minat masyarakat untuk berinvestasi. Selain itu, tidak semua individu mampu berinvestasi, setiap individu memiliki profil risiko yang berbeda, yang memerlukan pengembalian yang proporsional dengan risiko yang dialami. Investigasi sebelumnya telah menunjukkan hasil yang tidak konsisten mengenai hubungan antara pengembalian yang dirasakan dan komitmen investasi. Studi oleh [34], [18], [21], dan [23] mengungkapkan bahwa pengembalian yang dirasakan memiliki hubungan positif dengan minat investasi. Namun, penelitian dari [35] menunjukkan bahwa pengembalian yang dirasakan tidak memiliki dampak signifikan terhadap minat investor. Hal ini menunjukkan perlunya penelitian tambahan untuk memahami hubungan antara kedua variabel ini.

Uraian fenomena yang telah didokumentasikan dan minimnya penelitian tentang pokok bahasan menyebabkan minimnya pengetahuan tentang topik yang menjadi perhatian dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan memfokuskan pada pengaruh literasi keuangan dan **persepsi imbal hasil terhadap minat investasi di pasar modal syariah dan yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya** adalah pemanfaatan prinsip-prinsip syariah, seperti pemanfaatan variabel pengetahuan keuangan berbasis syariah. Teori **yang digunakan dalam penelitian ini adalah** Teori Perilaku Terencana (TPB) dapat digunakan untuk memahami **dan memprediksi minat investasi di pasar modal syariah**. Teori ini berfokus pada **sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku** individu terhadap suatu tindakan, dalam hal ini, **berinvestasi di pasar modal syariah**. Perkembangan penting lainnya **dalam penelitian ini adalah** terciptanya sektor pasar modal syariah, sektor inilah yang menjadi fokus penelitian. **Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui** minat individu dalam melakukan investasi dana, hal ini dilakukan dengan melihat apakah individu tersebut telah melakukan **investasi di pasar modal syariah** atau belum.

Hubungan Antar Variabel

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Literasi keuangan Islam adalah pengetahuan tentang produk dan layanan keuangan berbasis syariah, termasuk perbedaan antara bank Islam dan konvensional, informasi ini dapat digunakan untuk mempengaruhi perilaku dalam hal pengambilan keputusan ekonomi berdasarkan prinsip-prinsip syariah [36]. Hal ini sejalan dengan teori planned behavior (TPB) yang menyatakan bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku seseorang berpengaruh pada niat dan perilakunya, termasuk dalam hal investasi. Dari perspektif konseptual, literasi keuangan Islam melibatkan pengetahuan tentang bagaimana memanfaatkan prinsip-prinsip keuangan, kemampuan, dan perilaku sesuai dengan doktrin manajemen Islam [37]. Keuangan Islam didasarkan pada keyakinan bahwa Allah SWT mengarahkan kita, bebas dari riba, dan hanya melibatkan kegiatan yang Halal, penghindaran gharar dan maysir, dan investasi dana di perusahaan Halal. Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan Islam memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku investasi. Penelitian dari [31], [38], [33] dan [39] menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan Islam meningkatkan minat investor. Temuan serupa juga ditemukan oleh [40], yang menegaskan bahwa literasi keuangan syariah memengaruhi keputusan individu untuk berinvestasi. **Berdasarkan penelitian terdahulu dapat merumuskan hipotesis sebagai berikut:**

H1: Literasi Keuangan Syariah berpengaruh Positif terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Pengaruh Persepsi Imbal Hasil terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Imbal hasil di pasar modal biasanya **berasal dari dua sumber utama, yaitu kenaikan harga (capital gain) dan dividen** [18]. Keuntungan menjadi salah satu tujuan utama dalam investasi, di mana imbal hasil yang besar sering kali menjadi daya tarik bagi calon investor [41]. Persepsi imbal hasil dapat didefinisikan sebagai pandangan **calon investor tentang potensi keuntungan yang akan diperoleh dari investasi** [42]. Persepsi imbal hasil **memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal syariah**, dan teori planned behavior dapat menjelaskan hubungan ini. Persepsi imbal hasil yang positif, yang berarti investor percaya bahwa investasi syariah akan memberikan keuntungan yang baik, akan **meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi**. Sejumlah penelitian terdahulu menunjukkan bahwa persepsi imbal hasil **memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi**. Studi yang dilakukan oleh, [23] [34], [18], [21] **menemukan bahwa persepsi imbal hasil** berkontribusi secara positif dan bermakna terhadap peningkatan minat seseorang untuk berinvestasi. **Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, kita dapat mengajukan hipotesis berikut :**

H2: Persepsi Imbal Hasil berpengaruh positif terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Kerangka Konseptual

Gambar 3. Kerangka penelitian

H1: Literasi Keuangan Syariah berpengaruh Positif terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

H2: Persepsi Imbal Hasil berpengaruh positif terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif melibatkan pengamatan terhadap kejadian-kejadian yang terjadi pada Generasi Z terkait minat finansial di pasar modal Islam dan penyebabnya. Selanjutnya, alat yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program perangkat lunak statistik SPSS versi 26 untuk analisis dan pemrosesan. Metode kuantitatif dipilih karena menyediakan pendekatan sistematis dan kuantitatif yang memungkinkan peneliti mengumpulkan data yang dapat dianalisis secara matematis, metode ini berfokus pada hubungan antar variabel dan hipotesis yang diteliti. Secara spesifik, variabel dependennya adalah **literasi keuangan Islam (x1), persepsi imbal hasil (x2)** terhadap variabel independennya adalah

minat investasi di pasar modal Islam (Y) dengan 2 variabel tambahan dan 1 variabel dependen secara total, sehingga terdapat 4 variabel.

B. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif deskriptif, yang merupakan data penelitian berupa angka. **Penelitian ini menggunakan data primer** sebagai sumber data yang berupa informasi yang diperoleh langsung dari sumber pertama yang menjadi objek penelitian. Sumber data yang dipakai pada riset ini yakni sumber data primer yang didapat melalui kuisioner yang didistribusikan melalui g-form yang disebarluaskan melalui link whatsapp yang dibagikan kepada GenZ dengan rentan umur 18 tahun sampai 25 tahun yang pernah melakukan investasi atau mengetahui tentang pasar modal syariah dan mahasiswa GenZ dengan umur tidak lebih dari 25 tahun yang memiliki pengalaman atau pernah menempuh mata kuliah yang berhubungan dengan pasar modal syariah, kuisioner ini menggunakan skala likert sebagai skala pengukurnya.

C. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini seluruhnya adalah Generasi Z yang berpartisipasi atau tertarik berinvestasi dalam sistem moneter Islam. Populasi adalah keseluruhan objek dan entitas yang memiliki karakteristik tertentu sesuai spesifikasi peneliti. Dengan berfokus pada populasi ini, peneliti bermaksud memperoleh hasil yang signifikan terkait literasi keuangan populasi dan persepsi mereka terhadap imbal hasil teknologi. Sampel dikumpulkan menggunakan metode purposive sampling dengan populasi yang memenuhi kriteria tertentu, seperti usia (18-25 tahun), tingkat pendidikan (minimal SMA, sarjana, dan magister), serta pengalaman atau minat dalam pembelian aset dan saham Islam (peserta aktif dan calon peserta). Ukuran sampel yang direncanakan, yaitu sekitar 110 peserta, dianggap memadai untuk memperoleh informasi yang akurat dan andal. Pemilihan ukuran sampel ini juga bergantung pada keterbatasan sumber daya dan waktu penelitian yang tersedia. Melalui pemilihan sampel yang tepat, diharapkan diperoleh pemahaman yang komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat Generasi Z terhadap pasar modal Islam. Sampel merupakan sebagian kecil dari populasi yang mewakili besaran dan ciri-ciri populasi secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, ukuran sampel ditentukan menggunakan rumus yang dibuat oleh Hair et al. Karena populasi dalam penelitian ini diasumsikan tak terbatas, peneliti menggunakan rumus yang dibuat oleh Hair et al. yang menyatakan bahwa ukuran sampel minimum adalah 5-10 kali jumlah indikator [45].

$$\text{Sampel (N)} = (5 \text{ sampai } 10 \times \text{Jumlah Indikator yang dipakai})$$

$$= 10 \times 11 \\ = 110$$

Dari perhitungan di bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa ukuran sampel penelitian ini adalah 110 partisipan. Sumber **data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder**. **Data primer** dikumpulkan melalui survei Google Form. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, yang dilakukan dengan menggunakan SPSS. Data sekunder diperoleh dari sumber pelengkap seperti buku, jurnal, dan sumber lainnya [45].

Pada dasarnya, minat adalah dorongan dalam diri seseorang terhadap sesuatu yang di luar dirinya, jika pengaruh tersebut meningkat, maka otomatis minat untuk berinvestasi juga ikut meningkat [47]. Kemudian pada masyarakat luas belajar lebih banyak tentang keuangan sehingga mereka dapat mengelola keuangan dengan lebih baik khususnya dalam mempelajari literasi keuangan [48]. Tanggapan seseorang setelah memahami suatu objek melalui pancha inderanya disebut persepsi. Namun, keuntungan yang diperoleh dari modal yang diinvestasikan dikenal sebagai imbal hasil [49].

Tabel 1. Definisi Variabel, Identifikasi Variabel Dan Indikator Variabel

Variabel Definisi Indikator Skala Likert

Minat Investasi (Y) Pada dasarnya, minat merupakan tekad yang **timbul dari dalam diri seseorang terhadap suatu hal di luar diri, jika pengaruh tersebut membesar begitu pula dengan minat.** [47]. Faktor Individu Motif Sosial Faktor Emosional Sumber : [47]. **Menggunakan skala ordinal atau sering disebut skala Likert [10] yaitu skala pengukuran nilai 1-5, yaitu :** **STS=Sangat Tidak Setuju**

TS=Tidak Setuju AS=Agak Setuju S=Setuju SS=Sangat Setuju.

Literasi Keuangan Syariah (X1) Literasi keuangan pada umumnya meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan masyarakat luas sehingga mereka bisa mengatur keuangan lebih baik [48]. Pengetahuan Dasar Keuangan Tabungan dan Pinjaman Asuransi Investasi Sumber : [48].

Persepsi Imbal Hasil (X2) Persepsi merupakan tanggapan seseorang setelah memahami suatu objek melalui pancha inderanya. Sementara itu, imbal hasil adalah keuntungan yang diperoleh dari modal yang diinvestasikan. **Setiap individu memiliki profil risiko** yang berbeda-beda dan mengharapkan **imbal hasil yang sebanding dengan risikonya** [49]. **Keuntungan Materi Keuntungan Spiritual Keuntungan Kepuasan – Batin Keuntungan Akhirat.** Sumber : [49]

D. Uji Frekuensi Responden

Metode Analisis Data

Teknik analisis data kuesioner dalam penelitian ini disebut uji validitas dan reliabilitas. Kedua uji tersebut dimaksudkan untuk menilai potensi efektivitas kuesioner yang dikirimkan kepada partisipan. Hasil kuesioner akan dimanfaatkan sebagai sumber data dan selanjutnya diolah dengan bantuan regresi linier berganda menggunakan aplikasi perangkat lunak SPSS 26.0.

Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan untuk mengetahui keabsahan suatu item atau variabel. Hal ini dilakukan dengan menghitung korelasi total item terkoreksi atau jumlah r dalam distribusi item. Dengan alpha 0,30 (Cronbach), pernyataan tersebut dikatakan akurat sesuai dengan indikator [50]. Untuk mengetahui apakah informasi tersebut akurat atau tidak.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas terdiri dari serangkaian pertanyaan yang dirancang untuk mengukur konsistensi respons dan stabilitas jawaban terhadap pertanyaan terkait. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara serentak pada semua pertanyaan menggunakan program SPSS 26.0. Jika nilai Alpha adalah 0,60, maka itu dapat diandalkan. Di sisi lain, dikatakan tidak dapat diandalkan.

E. Metode Analisis Data

Analisis Regresi Linier Berganda Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan tujuan **untuk mengukur hubungan antara dua variabel atau** lebih, hal ini dilakukan untuk mengetahui arah **hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat.** **Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui** arah dan respon **variabel bebas terhadap variabel terikat** [31]. Langkah selanjutnya adalah mendeskripsikan variabel sesuai dengan deskripsinya, kemudian mengidentifikasi persamaan uji. Rumus yang diperoleh dari identifikasi variabel adalah

sebagai berikut:

Rumus persamaan regresi linier berganda Keterangan: Y : Minat Investasi,

a : Konstanta. b1 : Koefisien Regresi Literasi Keuangan Syariah

b2 : Koefisien Regresi Presepsi Imbal Hasil

X1 : Variabel Literasi Keuangan Syariah

X2 : Variabel Presepsi Imbal Hasil

E : Persentase Kesalahan

Setelah dikenali sebagai alat untuk analisis data menggunakan SPSS, data akan disusun dan dianalisis menggunakan pendekatan regresi linier berganda. Metodologi ini digunakan dalam penelitian ini karena menggunakan beberapa faktor independen yang memungkinkan identifikasi besarnya dan arah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Proses identifikasi akan digunakan untuk menentukan legitimasi dan konsistensi semua pertanyaan dalam kuesioner yang akan didistribusikan sebelum uji pengaruh. Kuis yang berhasil menyelesaikan uji validitas dan reliabilitas kemudian dinilai pengaruhnya, uji-t dan uji koefisien determinasi (R2) digunakan untuk menilai hal ini. Uji-t digunakan untuk menentukan signifikansi setiap komponen variabel individual dalam hubungannya dengan variabel dependen. Uji-t dilakukan dengan mengamati t-hitung dan membandingkannya dengan tabel-t. Jika jumlah t lebih besar dari jumlah t dalam tabel, pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen diakui atau hipotesis dinyatakan. Selain itu, jika nilai p kurang dari 0,05, itu menyiratkan bahwa perbedaannya tidak signifikan. Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen atau hipotesis signifikan. Uji koefisien determinasi (R2) digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel dalam penelitian saling bergantung satu sama lain. Sejauh mana koefisien determinasi signifikan adalah antara 0 dan 1. Jika nilainya mirip dengan 1, semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dan nilai p kurang dari 0,05, hipotesis signifikan. dan nilai kepentingan kurang signifikan dari <0,05, hipotesis diterima dan jika nilainya lebih besar dari 0,05, hipotesis ditolak.

Pengujian Hipotesis

Uji T (Parsial)

[46] menyatakan bahwa uji parsial (uji t) digunakan untuk menilai sejauh mana masing-masing variabel bebas mempengaruhi variabel terikat.

Bagian uji yang dilakukan dalam penelitian ini memiliki nilai p sebesar 0,05 sebagai tingkat signifikansinya. Dengan probabilitas 5%, kriteria pengujinya adalah:

1. Jika nilai p < 0,05 dan t hitung > t tabel, berarti ada hubungan yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat.
2. Jika nilai p signifikan dan t hitung lebih besar dari t tabel, berarti ada hubungan yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat.

Uji Koefisien Determinasi (R2)

Uji koefisien determinasi dipergunakan sebagai pengukur jauhnya kekuatan variabel independen dalam pengungkapan perubahan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0-1 [46].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap seluruh individu Generasi Z yang memanfaatkan atau berpotensi berinvestasi di pasar keuangan Islam di Provinsi Sidoarjo, dengan total 110 partisipan. Karakteristik responden yang diteliti adalah sebagai berikut:

Tabel. 1

Karakteristik Responden

Kriteria Frekuensi (Orang) Presentase (%)

Gen Z yang menggunakan pasar modal syariah di Kabupaten Sidoarjo

Berpengalaman dan pernah menggunakan ≥ 1 tahun 110 100

Kriteria Usia

Usia 18 - 25 tahun 55 50

Tingkat pendidikan

(minimal SMA, S1 dan S2). 55 50

Pengalaman dalam menggunakan atau berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah dan perdagangan saham

Pengguna aktif dan calon pengguna 55 50

Sumber : Data olahan SPSS versi 26, 2025.

Tabel 1 menunjukkan bahwa 110 partisipan dalam studi ini merupakan pelaku pasar modal Islam di wilayah Sidoarjo. Responden Gen Z berusia antara 18 dan 25 tahun, dengan pendidikan perguruan tinggi, berjumlah 55 responden di wilayah Sidoarjo. Selain itu, 50% responden memiliki pengalaman atau tertarik untuk berpartisipasi dalam pasar modal dan perdagangan saham Islam.

Statistik Deskriptif Jawaban Responden

Analisis deskriptif terhadap respons responden dimaksudkan untuk membantu peneliti memahami kemungkinan respons responden terhadap variabel-variabel penelitian. Berikut adalah temuan analisis deskriptif untuk setiap variabel:

Tabel. 2

Hasil Descriptive Statistic

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Syariah	110	21.00	35.00	28.3364	3.57688
Presepsi Imbal Hasil	110	14.00	30.00	25.5364	3.02490
Minat Investasi	110	18.00	30.00	26.5091	2.92018
Valid N (listwise)	110				

Sumber : Data olahan SPSS versi 26, 2025

Berdasarkan hasil analisis dari 110 responden pada penelitian ini, diperoleh hasil berupa nilai minimum, maksimum, mean dan standar deviasi dari tiap-tiap variabel, diantaranya:

1. Variable Literasi Keuangan Syariah memiliki minimum 21.00 dan nilai maksimum sebesar 35.00. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 28.3364, serta standar deviasi sebesar 3.57688.
 2. Variable Presepsi Imbal Hasil memiliki minimum 14.00 dan nilai maksimum sebesar 30.00. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 25.5364, serta standar deviasi sebesar 3.02490.
 3. Variable Minat Investasi memiliki minimum 18.00 dan nilai maksimum sebesar 30.00. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 26.5091, serta standar deviasi sebesar 2.92018.

Hasil Uji Kualitas Data

Hasil Uji Validitas

Tabel. 3

<u>Hasil Uji Validitas Variabel</u>	Pertanyaan	Pearson Corelation (r hitung)	Nilai Kritis (r tabel)	<u>Keterangan Literasi Keuangan Syariah (X1)</u>
X1.10.766**	0.185	Valid X1.2	0.736**	0.185
			Valid X1.3	0.694**
			0.185	Valid X1.4
				0.631**
				0.185
				Valid X1.5
				0.539**
0.185	Valid X1.6	0.542**	0.185	Valid X1.7
				0.542**
				0.185
				Valid
Presepsi Imbal Hasil (X2)	X2.1	0.765**	0.185	Valid
	X2.2	0.821**	0.185	Valid
	X2.3	0.794**	0.185	Valid X2.4
				0.863**
				0.185
				Valid
X2.5	0.822**	0.185	Valid	
	X2.6	0.426**	0.185	Valid Minat Investasi (Y)
				Y.1
				0.755**
				0.185
				Valid Y.2
				0.829**
				0.185
				Valid Y.3
				0.863**
0.185	Valid Y.4	0.902**	0.185	Valid
	Y.5	0.920**	0.185	Valid
	Y.6	0.779**	0.185	Valid

Sumber : Data olahan SPSS versi 26, 2025

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel X1,X2, dan Y terdapat nilai pearson correlation diatas 0,30 dan nilai (r hitung) > (r tabel) yakni 0,185 . Demikian dapat disimpulkan bahwa keseluruhan butir pernyataan adalah valid dan semua item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur pada butir kuisioner tersebut.

Hasil Uji Reabilitas

Tabel. 4

Hasil Uji Reabilitas Data

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan Literasi Keuangan Syariah (X1)	0.728 > 0.60	Reliable
Presepsi Imbal Hasil (X2)	0.850 > 0.60			Reliable
Minat Investasi (Y)	0.916 > 0.60			Reliable

Sumber : Data olahan SPSS versi 26, 2025

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada Tabel 4, butir pernyataan untuk setiap instrumen variabel dikatakan reliabel karena nilai Cronbach's Alpha-nya > 0,60. Menurut [6], suatu kuesioner dianggap reliabel jika nilai Cronbach's Alpha > 0,60. Tabel 4 menunjukkan bahwa hasil untuk setiap variabel adalah 0,60. Dapat dikatakan bahwa butir-butir kuesioner tersebut reliabel.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Tabel. 5

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	19.599	2.187	8.962	.000		
	Literasi Keuangan Syariah	.259	.055	.375	4.682	.000	
	Percaya Imbal Hasil	.558	.077	.578	7.210	.000	

3. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 26_2025

Berdasarkan tabel Coefficients diatas diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 18,599 + 0,2591 \text{ KS} + 0,558 \text{ RIH} + \dots$$

Penulitian Hipotesis

I. iii Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 6

Hasil Uji R2 Model Summary Model R R Square Adjusted R Square Std. Error of the Estimate 1 601a 781.749 2.35586

a Predictors: (Constant) Presensi Imbal Hasil Literasi Keuangan Svariahan

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, nilai R-kuadrat sebesar 0,781 menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh sebesar

78,1% terhadap variabel dependen. Ini berarti variabel "literasi keuangan syariah" dan "tingkat pengembalian yang dirasakan" memiliki pengaruh sebesar 78,1% terhadap niat investasi. Sisanya, sebesar 21,9%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Hasil Uji t (uji parsial)

Tabel. 7

Hasil Uji T.(parsial) Coefficientsa Model Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients t Sig. B Std. Error Beta 1 (Constant) 19.599

2.187	8.962	.000			
Literasi Keuangan Syariah	.259	.055	.375	4.682	.000
Persepsi Imbal Hasil	.558	.077	.578	7.219	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 26, 2025

Dari tabel hasil uji-t, terlihat bahwa nilai T untuk pengetahuan keuangan Islam adalah 4,682, dan nilai T tabel adalah 1,65882, yang berarti nilai T > nilai T tabel, dan signifikansi variabel pengetahuan keuangan Islam adalah 0,000, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan keuangan Islam (X1) memiliki pengaruh positif parsial terhadap suku bunga yang terkait dengan investasi. Berdasarkan hasil tersebut, hipotesis H1 terbukti benar.

Dari hasil uji-t, nilai-T variabel Persepsi Pengembalian adalah 7,219, dan nilai-T tabel adalah 1,65882, yang berarti nilai-T variabel tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Dapat disimpulkan bahwa variabel yang menggambarkan Persepsi Pengembalian memiliki pengaruh positif parsial terhadap Intensitas Investasi. Oleh karena itu, H2 terbukti.

PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi

Dari hasil penelitian terbukti bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah yang dimiliki seseorang, maka semakin besar pula minatnya untuk berinvestasi, khususnya pada pasar modal syariah. Secara parsial, literasi keuangan syariah menunjukkan kontribusi nyata dalam membentuk pola pikir dan keputusan masyarakat Kabupaten Sidoarjo dalam berinvestasi. Alasan mendasar yang menjelaskan hal tersebut adalah karena pemahaman tentang ilmu dasar keuangan menjadi faktor penting yang dipertimbangkan dalam setiap keputusan finansial. Individu yang memiliki teknologi literasi keuangan akan lebih mampu merencanakan keuangan masa depannya secara menyeluruh, mulai dari manajemen pengeluaran, perencanaan investasi, hingga strategi pemanfaatan dana yang dimiliki [51]. Dengan demikian, literasi keuangan syariah berfungsi sebagai landasan rasional bagi masyarakat dalam menimbang risiko, menghitung potensi keuntungan, serta memastikan bahwa aktivitas investasinya sesuai dengan prinsip syariah. Temuan penelitian ini juga sejalan dengan hasil analisis statistik deskriptif yang menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah masyarakat Kabupaten Sidoarjo tergolong tinggi. Hal ini diperkuat dengan nilai koefisien regresi variabel X1 yang positif, menandakan bahwa semakin tinggi literasi yang dimiliki, semakin besar pula minat untuk berinvestasi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini telah memiliki pemahaman memadai mengenai investasi pasar modal syariah, yang mereka peroleh melalui berbagai sumber seperti seminar, pelatihan, literatur, berita, internet, maupun media sosial. Tidak hanya berhenti pada tataran pengetahuan, masyarakat juga telah mengimplementasikan wawasan yang diperoleh dengan secara aktif menanamkan modalnya di pasar modal syariah. Hasil ini menguatkan penelitian yang menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat investasi. Dengan kata lain, literasi bukan hanya sekadar indikator pengetahuan, tetapi juga menjadi pemicu perilaku investasi.

Penelitian ini tidak sejalan dengan yang menemukan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Perbedaan hasil tersebut dimungkinkan karena adanya perbedaan tingkat akses informasi, maupun karakteristik responden di masing-masing penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah memainkan peran penting sebagai faktor pendorong yang membentuk minat investasi masyarakat. Semakin tinggi literasi yang dimiliki, semakin besar pula kesadaran, motivasi, serta keberanian masyarakat untuk berpartisipasi dalam pasar modal syariah.

Pengaruh Persepsi Imbal Hasil terhadap Minat Investasi

Dari hasil penelitian, terbukti bahwa variabel Persepsi Imbal Hasil memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin positif persepsi seseorang terhadap potensi imbal hasil yang diperoleh dari suatu instrumen, semakin besar pula minatnya untuk menanamkan modal pada pasar modal syariah. Dengan kata lain, masyarakat Kabupaten Sidoarjo menilai imbal hasil sebagai faktor penting yang memberikan keyakinan dan dorongan dalam mengambil keputusan investasi. Dalam konteks investasi, keuntungan (return) memang merupakan salah satu tujuan utama yang menjadi pertimbangan investor. Keuntungan yang besar dan sepadan dengan tingkat risiko akan menjadi daya tarik tersendiri bagi calon investor. Hal ini sesuai dengan pandangan yang menyatakan bahwa setiap calon investor memiliki persepsi subjektif dalam menilai imbal hasil, yang dipengaruhi oleh pengalaman, pengetahuan, serta ekspektasi terhadap risiko dan keuntungan. Setiap investor pada dasarnya memiliki profil risiko yang berbeda-beda. Ada investor yang bersifat risk averse (cenderung menghindari risiko dan mencari keuntungan yang stabil), ada pula yang lebih risk taker (berani menanggung risiko tinggi demi potensi keuntungan yang besar).

Perbedaan profil risiko inilah yang memengaruhi cara mereka memandang imbal hasil. Namun secara umum, persepsi positif terhadap imbal hasil akan memperkuat keyakinan investor bahwa investasi yang dilakukan dapat memberikan manfaat yang sepadan. Semakin baik persepsi seseorang terhadap imbal hasil pada sesuatu yang diinvestasikan, semakin meningkat pula minatnya untuk berinvestasi. Hasil penelitian ini juga diperkuat dengan temuan dari , , dan yang sama-sama menyatakan adanya hubungan positif antara persepsi imbal hasil dengan minat investasi. Artinya, ketika masyarakat melihat bahwa imbal hasil investasi di pasar modal syariah cukup menjanjikan, maka hal itu akan mendorong mereka untuk berinvestasi secara nyata. Tidak hanya itu, persepsi imbal hasil juga berfungsi sebagai stimulus psikologis yang menumbuhkan rasa percaya diri dan motivasi investor dalam memilih instrumen syariah dibandingkan dengan instrumen konvensional. Penelitian ini tidak sejalan dengan mengatakan bahwa persepsi imbal hasil tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Perbedaan ini dapat disebabkan oleh faktor eksternal maupun internal, seperti perbedaan kondisi pasar, tingkat literasi keuangan, akses terhadap informasi, atau bahkan tingkat religiusitas investor yang memengaruhi cara pandang mereka terhadap imbal hasil. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi imbal hasil tidak selalu bersifat universal, melainkan dapat berbeda tergantung pada konteks wilayah, karakteristik responden, maupun kondisi ekonomi.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan **analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan Syariah dan imbal hasil yang dirasakan terhadap niat investasi di pasar modal Syariah**, dapat disimpulkan bahwa **literasi keuangan Syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi**. Artinya, semakin baik pemahaman tentang prinsip, produk, dan mekanisme keuangan Syariah, semakin besar pula kecenderungan untuk berinvestasi di pasar modal Syariah. Pengetahuan ini merupakan faktor kunci dalam membantu investor membuat keputusan investasi yang rasional sesuai dengan prinsip Syariah dan meminimalkan risiko. Imbal hasil yang dirasakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin positif persepsi seseorang terhadap potensi keuntungan dari investasi syariah, semakin tinggi minatnya untuk berpartisipasi.

Keuntungan (baik finansial maupun non-finansial) dipandang sebagai motivasi utama yang memperkuat keyakinan investor dalam memilih instrumen syariah. Secara simultan, kedua variabel independen (Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Imbal Hasil) berkontribusi sebesar 78,1% terhadap Minat Investasi. Sisanya sebesar 21,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti persepsi risiko, religiusitas, dukungan lingkungan, serta akses teknologi investasi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan syariah dan persepsi positif terhadap imbal hasil merupakan faktor strategis yang dapat mendorong partisipasi masyarakat, khususnya generasi muda dalam minat investasi di pasar modal syariah.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran. Selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada wilayah dan populasi yang lebih beragam agar hasilnya lebih generalizable, misalnya melibatkan responden dari berbagai daerah atau latar belakang profesi. Menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi, seperti persepsi risiko, faktor religiusitas, motivasi investasi, maupun pengaruh media sosial dan teknologi finansial. Menggunakan pendekatan metode campuran (mixed method) agar diperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait perilaku dan preferensi investor. Masyarakat, khususnya generasi muda diharapkan terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan sesuai prinsip syariah agar mampu mengambil keputusan investasi yang tepat.