

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Presepsi Imbal Hasil Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah

Disusun Oleh:

Eva Dwi Maulidiyah

Nihlatul Qudus Sukma Nirwana , SE., MM.

Prodi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September, 2025

Latar Belakang

Pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia memiliki hubungan yang erat, di mana salah satu upaya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi adalah dengan meningkatkan sektor investasi melalui instrumen pasar modal. Investasi sendiri merupakan aktivitas penanaman modal dalam bentuk aset atau dana dengan harapan mendapatkan hasil di masa depan. Investasi yang sesuai dengan prinsip syariah tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga memiliki dasar hukum dalam Islam dan dianjurkan bagi umat Muslim sebagai bagian dari ilmu dan amal yang bermanfaat. Dengan pemahaman yang baik, masyarakat dapat memperoleh imbal hasil yang optimal sesuai dengan prinsip syariah. Namun, semua ini tetap bergantung pada minat individu dalam berinvestasi, khususnya di saham syariah, agar mereka dapat memanfaatkan peluang yang ada di pasar modal syariah secara maksimal. Pemerintah melalui Kementerian Keuangan, Otoritas Pasar Modal, dan MUI telah meresmikan pasar modal syariah pada tanggal 14 Maret 2003. Hal ini melihat alat ukur keuangan berbasis syariah berprofit. Pasar modal bersifat syariah tidak hanya bersifat religius, tetapi juga dapat menghasilkan keuntungan. Padahal, untuk memiliki kekuatan dalam menghadapi malapetaka global akibat permainan pasar, konsep hukum Islam dinilai lebih aman.

Rumusan Masalah

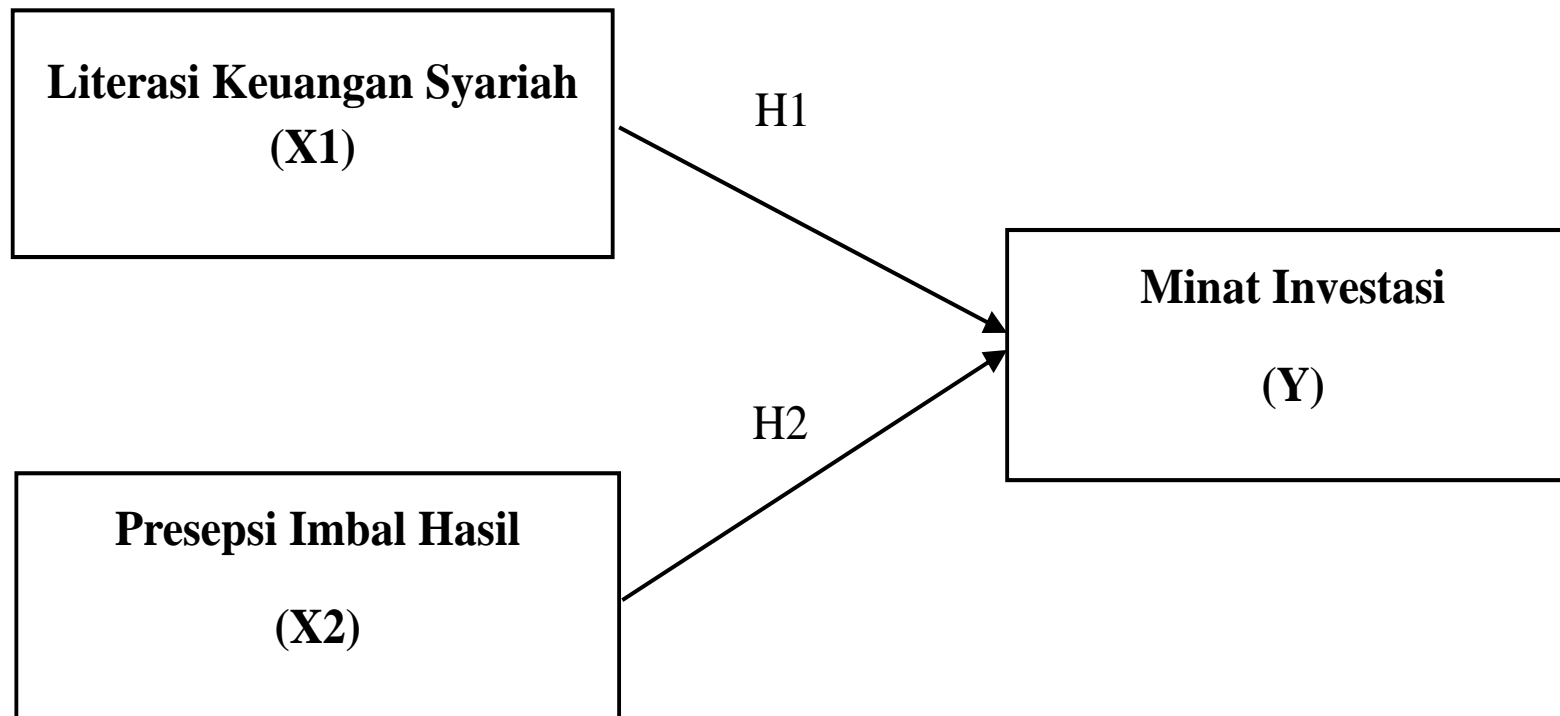
1

Apakah Literasi Keuangan Syariah berpengaruh terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah ?

2

Apakah Persepsi Imbal Hasil, berpengaruh terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah ?

Kerangka konsep Penelitian



Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian kuantitatif
2. Data Primer berupa Hasil Kuisisioner
3. Survei dengan seluruh Generasi Z yang menggunakan atau berpotensi berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Jenis, Sumber Data dan Objek penelitian

Sampel diambil menggunakan teknik purposive sampling dengan populasi yang memiliki kriteria tertentu seperti :

1. Usia (misalnya 18 sampai dengan 25 tahun),
2. Tingkat pendidikan (minimal SMA, S1 dan S2)
3. Pengalaman dalam menggunakan atau berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah
4. Perdagangan saham (pengguna aktif dan calon pengguna).

Teknik Pengambilan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z yang menggunakan atau berpotensi berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Dalam penelitian ini, jumlah sampel dihitung menggunakan rumus yang dikembangkan oleh Hair et al. Karena populasi dalam penelitian ini dianggap tidak terbatas (infinite), peneliti menggunakan rumus dari Hair et al. yang menetapkan bahwa jumlah sampel minimal adalah 5-10 dikali jumlah indikator [45].

Sampel (N) = (5 sampai 10 x Jumlah Indikator yang dipakai)

$$= 10 \times 11$$

$$= 110$$

Dari perhitungan diatas, maka diperoleh jumlah sampel yang akan diteliti adalah sebesar 110 responden.

Populasi dan Sampel

Metode Penelitian

Variabel	Indikator
Minat Investasi (Y)	A. Faktor Individu B. Motif Sosial C. Faktor Emosional Sumber : [47].
Literasi Keuangan Syariah (X1)	A. Pengetahuan Dasar Keuangan B. Tabungan dan Pinjaman C. Asuransi D. Investasi Sumber : [48].
Presepsi Imbal Hasil (X2)	A. Keuntungan Materi B. Keuntungan Spiritual C. Keuntungan Kepuasan Batin D. Keuntungan Akhirat. A. Sumber : [49]

Metode Penelitian

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner yang disebarkan pada target populasi dan sampel dan diukur menggunakan pengukuran skala liker dengan ketentuan sebagai berikut :

- (1) STS=Sangat Tidak Setuju
- (2) TS=Tidak Setuju
- (3) AS=Agak Setuju
- (4) S=Setuju
- (5) SS=Sangat Setuju.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik analisis data kuesioner dalam penelitian ini disebut uji validitas dan reliabilitas. Kedua uji tersebut dimaksudkan untuk menilai potensi efektivitas kuesioner yang dikirimkan kepada partisipan. Hasil kuesioner akan dimanfaatkan sebagai sumber data dan selanjutnya diolah dengan bantuan regresi linier berganda menggunakan aplikasi perangkat lunak SPSS 26.0.

- 1. Uji Validitas**
- 2. Uji Reliabilitas**
- 3. Uji Analisis Regresi Linier**
- 4. Uji Hipotesis Menggunakan Uji T Parsial**

Metode Analisis Data

Hasil

1. Uji Validitas : Semua butir pertanyaan pada variabel X1,X2, dan Y terdapat nilai Pearson Correlation diatas 0,30 dan nilai $(r \text{ hitung}) > (r \text{ tabel})$ yakni 0,185 . Demikian dapat disimpulkan bahwa keseluruhan butir pernyataan adalah valid dan semua item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur pada butir kuisisioner tersebut.
2. Uji Reabilitas : Butir pernyataan untuk setiap instrumen variabel dikatakan reliabel karena nilai Cronbach's Alphanya [> 0.6] , yang menunjukan semua konstruk memenuhi syarat reabilitas yang baik.
3. Pengaruh Variabel : Keuangan Syariah dan Presepsi Imbal Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi.

Pembahasan

1) Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi

memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki seseorang, maka semakin besar pula minatnya untuk berinvestasi, khususnya pada pasar modal syariah. Secara parsial, literasi keuangan syariah menunjukkan kontribusi nyata dalam membentuk pola pikir dan keputusan masyarakat Kabupaten Sidoarjo dalam berinvestasi. Alasan mendasar yang menjelaskan hal tersebut adalah karena pemahaman tentang ilmu dasar keuangan menjadi faktor penting yang dipertimbangkan dalam setiap keputusan finansial. Individu yang memiliki bekal literasi keuangan akan lebih mampu merencanakan keuangan masa depannya secara menyeluruh, mulai dari manajemen pengeluaran, perencanaan investasi, hingga strategi pemanfaatan dana yang dimiliki [51]. Dengan demikian, literasi keuangan syariah berfungsi sebagai landasan rasional bagi masyarakat dalam menimbang risiko, menghitung potensi keuntungan, serta memastikan bahwa aktivitas investasinya sesuai dengan prinsip syariah [51].

2) Presepsi Imbal Hasil terhadap Minat Investasi

Presepsi Imbal Hasil variabel Persepsi Imbal Hasil memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin positif persepsi seseorang terhadap potensi imbal hasil yang diperoleh dari suatu instrumen, semakin besar pula minatnya untuk menanamkan modal pada pasar modal syariah. Dengan kata lain, masyarakat Kabupaten Sidoarjo menilai imbal hasil sebagai faktor penting yang memberikan keyakinan dan dorongan dalam mengambil keputusan investasi. Dalam konteks investasi, keuntungan (return) memang merupakan salah satu tujuan utama yang menjadi pertimbangan investor. Keuntungan yang besar dan sepadan dengan tingkat risiko akan menjadi daya tarik tersendiri bagi calon investor. Hal ini sesuai dengan pandangan [54] yang menyatakan bahwa setiap calon investor memiliki persepsi subjektif dalam menilai imbal hasil, yang dipengaruhi oleh pengalaman, pengetahuan, serta ekspektasi terhadap risiko dan keuntungan.

Temuan Penting Penelitian

1. Edukasi literasi keuangan syariah sangat penting untuk meningkatkan partisipasi investor muda.
2. Persepsi positif mengenai imbal hasil dapat menjadi strategi komunikasi dan promosi bagi lembaga keuangan syariah.
3. Pasar modal syariah dapat tumbuh lebih optimal dengan mengintegrasikan aspek edukasi, transparansi imbal hasil, dan akses digital.

Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Akuntansi dan keuangan syariah serta dapat memperkuat bukti empiris mengenai Pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi imbal hasil terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Sekaligus dapat menjadi referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya.

Referensi

- [1] Fauzan M And D. Suhendro, “Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.,” *Prosiding Sendi U*, 3, Pp. 521–533, 2018.
- [2] D. F. , Ramadhani And H. Cahyono, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya.,” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, Pp. 56–71, 2020.
- [3] A. D. Malik, “Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi.,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)*, Vol. 3, No. 1, Pp. 61–84, 2017.
- [4] A. W. Sidiq, R. Permanasari, And A. S. Romadon, “Pengenalan Literasi Pasar Modal Sebagai Sarana Menabung Saham Bagi Siswa Smk Negeri 9 Kota Semarang,” *Abdi Moestopo: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol. 6, No. 2, Pp. 237–247, Jul. 2023, Doi: 10.32509/Abdimoestopo.V6i2.3094.
- [5] Maryam Batubara, “Strategi Di Pasar Modal Syariah,” *Urnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Manajemen (Jikem)*, Pp. 1578–1589, 2022.
- [6] S. Subaidi, “Rekonstruksi Hukum Pasar Modal Syariah Dalam Memberi Jaminan Kepastian Hukum,” *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol. 1, No. 2, Pp. 155–166, Oct. 2017, Doi: 10.35316/Istidlal.V1i2.105.
- [7] A. Faozan, “Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah,” *Jurnal El-Jizya*, Vol. 2, No. 1, Pp. 23–40, 2014.
- [8] M. Fauzan And Dedi Suhendro, “Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia,” *Prociding Sendi*, Pp. 978–979, 2019.
- [9] R. C. , Pajar And A. Pustikaningsih, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny.,” *Jurnal Profita*, Vol. 5, No. 1, P. 1, 2017.
- [10] A. M. , Ikbal And D. Tandika, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah.,” *Prosiding Manajemen*, Vol. 5, No. 2, 2019.

Referensi

- [11] A. F. M. , Trenggana And R. Kuswardhana, “Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi.,” Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis, Vol. 1, No. 1, 2017.
- [12] Irohdathul Novianti, Nur Diana, And Arista Fauzi Kartika Sari, “Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah,” Islamic Economic And Finance Journal, Vol. 3, No. 1, 2023.
- [13] M. Y. Hambali, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi,” Institut Pertanian Bogor, 2018.
- [14] S. H. A. , R. R. A. , & H. A. B. Rahim, “Islamic Financial Literacy And Its Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis.,” International Journal Of Economics And Financial Issues, Vol. 6, No. 7, Pp. 32–33, 2016.
- [15] A. Yulianto, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah,” Universitas Islam Indonesia., 2018.
- [16] J. Hartono, Teori Portofolio Dan Analisis Investasi 10th Ed. Bpfe Yogyakarta, 2015.
- [17] T. , & W. A. A. G. P. Tandio, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa.,” E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 16, No. 3, Pp. 2–26, Mar. 2018.
- [18] P. I. Kurniawan, “Effect Of Expected Return, Self Efficacy, And Perceived Risk On Investment Intention: An Empirical Study On Accounting Master Degree In Udayana University, Bali,” Journal Of Accounting Finance And Auditing Studies (Jafas), Vol. 7, No. 1, 2021.
- [19] L. P. A. E. , P. I. G. A. Deviyanti And I. N. P. Yasa, “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha),” -Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 8, No. 2, Pp. 1–12, 2017.
- [20] A. H. , Ramadhan And S. B. Hermanto, “Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito.,” Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Pp. 4–7, 2017.

Referensi

- [16] J. Hartono, Teori Portofolio Dan Analisis Investasi 10th Ed. Bpfe Yogyakarta, 2015.
- [17] T. , & W. A. A. G. P. Tandio, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa.,” E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 16, No. 3, Pp. 2–26, Mar. 2018.
- [18] P. I. Kurniawan, “Effect Of Expected Return, Self Efficacy, And Perceived Risk On Investment Intention: An Empirical Study On Accounting Master Degree In Udayana University, Bali,” Journal Of Accounting Finance And Auditing Studies (Jafas), Vol. 7, No. 1, 2021.
- [19] L. P. A. E. , P. I. G. A. Deviyanti And I. N. P. Yasa, “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha),” -Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 8, No. 2, Pp. 1–12, 2017.
- [20] A. H. , Ramadhan And S. B. Hermanto, “Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito.,” Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Pp. 4–7, 2017.
- [21] M. , & M. A. Jalari, “Antecedent Interest Investment Students Surakarta In The Sharia Capital Market.,” International Journal Of Seocology, Vol. 2, No. 1, Pp. 131–144, 2020.
- [22] P. I. Kurniawan, “Effect Of Expected Return, Self Efficacy, And Perceived Risk On Investment Intention: An Empirical Study On Accounting Master Degree In Udayana University, Bali.,” Journal Of Accounting Finance And Auditing Studies (Jafas), Vol. 7, No. 1, 2021.
- [23] E. , D. N. , & J. Taufiqoh, “Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal.,” Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 5, 2019.
- [24] M. Monalisa, “Pengaruh Faktor Fundamental Dan Teknikal Terhadap Harga Saham Industri Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.,” Movere Journal, Vol. 3, No. 2, 2021.
- [25] I. P. S. , A. H. , S. D. R. , D. A. S. , & S. M. Putra, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, Dan Risk Tolerance Pada Pemilihan Jenis Investasi,” Journal Of Business And Banking, Vol. 5, No. 2, Pp. 271–282, 2017.
- [26] S. Aji, “Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Di Kalangan Generasi Z : Dengan Model Utaut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kota Surakarta).,” 2021.
- [27] T. , & W. A. A. G. P. Tandio, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa.,” E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 16, No. 3, 2019.
- [28] Ojk, “Berita Dan Kegiatan Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun2022,” Ojk.Go.Id.
- [29] “Minat Investasi Saham Syariah Naik, Wapres Harap Potensi Tetap Digali,” Kompas.Id.
- [30] L. K. Merawati And I. P. M. J. S. Putra, “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa,” Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 10, No. 2, 2017.

Referensi

- [31] A. M. , Ikbal And D. Tandika, “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah.,” Prosiding Manajemen, Vol. 5, No. 2, 2019.
- [32] & A. M. Parulian, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa (The Effect Of Financial Literation And Minimum Capital On Investment Interest In Students).,” Ural Pengembangan Wiraswasta, Vol. 22, No. 2, Pp. 131–140, 2020.
- [33] Y. Shofwa S, “Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto).,” Jurnal Penelitian Agama, Vol. 18, No. 2, Pp. 290–301, 2017.
- [34] Hermanto, “Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal.,” Vol. 8, No. 2, Pp. 1–12, 2017.
- [35] Z. R. , & W. T. Purboyo, “Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska Mab Banjarmasin).,” Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7, No. 2, 2019.
- [36] M. Y. Hambali, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi [Institut Pertanian Bogor].,” 2018.
- [37] S. H. A. , R. R. A. , & H. A. B. (Rahim, “Islamic Financial Literacy And Its Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis,” International Journal Of Economics And Financial Issues, Vol. 6, No. 7, Pp. 32–33, 2017.
- [38] & A. M. Parulian, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa (The Effect Of Financial Literation And Minimum Capital On Investment Interest In Students).,” Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 22, No. 2, Pp. 131–140, 2020.
- [39] S. , S. M. , & R. A. Sivaramakrishnan, “Attitudinal Factors, Financial Literacy, And Stock Market Participation.,” Nternational Journal Of Bank Marketing, Vol. 35, No. 5, 2017.
- [40] D. F. , & C. H. Ramadhani, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya.,” Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 2, Pp. 56–71, 2020.

Referensi

- [41] L. P. A. E. , P. I. G. A. , & Y. I. N. P. Deviyanti, “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha).,” *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 8, No. 2, Pp. 1–12, 2017.
- [42] Y. Susilowati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di Iain Surakarta),” *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 2017.
- [43] A. P. U. K. A. S. W. M. W. Magister, *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*”.
- [44] Ms. J. N. S. R. R. M. J. A. U. S. T. S. J. N. Suryani, “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.””.
- [45] W. C. B. B. J. B. R. E. A. A. R. L. T. J. F. Hair Junior, “Multivariate Data Analysis,” *New Jersey*, Vol. 5, No. 3, Pp. 207–219, 1998.
- [46] N. Afif, A. Ghozy, D. Prapanca, And I. Oktavia, “Peran Fintech, Financial Knowledge Dan Risk Preception Terhadap Perilaku Keuangan Menggunakan Dompot Digital Di Gen Z,” 2025. [Online]. Available: <https://Ejournal-Fip-Ung.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Jjem/Index>
- [47] Hermanto, “Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala.,” *Metodologi Penelitian*, Vol. 2, No. 3, Sep. 2018.
- [48] Taufik Hidayat, Benny Oktaviano, And Roni Baharuddin, “Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Risiko,” *Journal Of Science And Social Research*, Vol. 6, No. 2, Jun. 2023.
- [49] V. E. Puspitasari, F. Yetty, And S. Nugraheni, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah,” *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, Vol. 2, No. 2, P. 122, Dec. 2021, Doi: 10.47700/Jiefes.V2i2.3292.
- [50] P. D. Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. 2017