



---

## **Analisis Sosial Media Marketing Event CommNightRun**

### **Social Media Marketing Analysis Of CommNightRun Event**

Muhammad Dhavin Ardiansyah  
212022000124

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji 2  
Dr. Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom

**Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**September, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Sosial Media Marketing Event CommNightRun  
Nama Mahasiswa : Muhammad Dhavin Ardiansyah  
NIM : 212022000124

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
( Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)

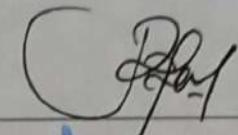
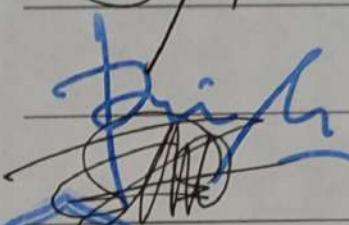
Dosen Penguji 1  
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)

Dosen Penguji 2  
(Dr. Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom)

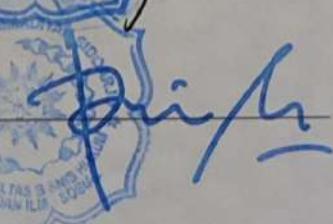
Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 0707068501

Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 0711028001

Tanggal Ujian  
(12/09/2025)

Diketahui oleh

Tanggal Lulus  
(12/09/2025)

## **DAFTAR ISI**

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Dhavin Ardiansyah

NIM : 212022000124

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

NIK/NIP : 0707068501

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Sosial Media Marketing Event CommNightRun

Kata Kunci : Pemasaran media sosial, CommNightRun, strategi pemasaran digital, keterlibatan audiens, platform media sosial.

### TELAH:

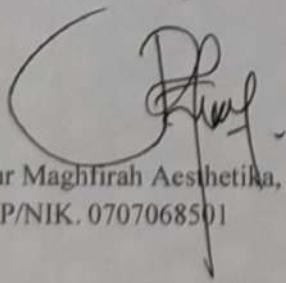
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

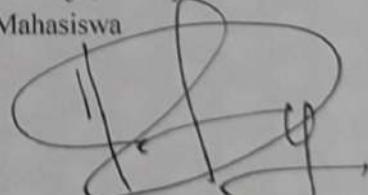
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIP/NIK. 0707068501

Sidoarjo, 19 September 2025

Mahasiswa



Muhammad Dhavin Ardiansyah  
NIM. 212022000124

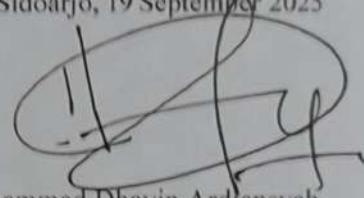
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Sosial Media Marketing Event CommNightRun**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 September 2025



Muhammad Dhavin Ardiansyah  
212022000124