



Analisis Personal Branding Akun Instagram @Aniesbaswedan Melalui Media Social Instagram

Analysis of Personal Branding on the Instagram Account @Aniesbaswedan through Social Media Instagram

Muhammad Khafid Al-Furqon
212022000070

Dosen Pembimbing
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Pengaji 1
Dr. Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dosen Pengaji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September 2025

LEMBAR PENGESAHAN

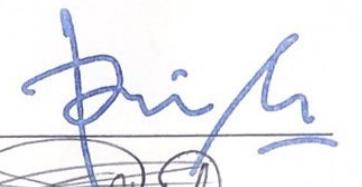
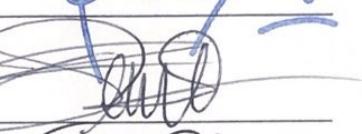
Judul : Analisis Personal Branding Akun Instagram @Aniesbaswedan
Melalui Media Social Instagram
Nama Mahasiswa : Muhammad Khafid Al-Furqon
NIM : 212022000070

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)

Dosen Penguji 1
(Dr. Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIP/NIK. 0707068501

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(12/09/2025)

Tanggal Lulus
(12/09/2025)

DAFTAR ISI

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Khafid Al-Furqon
NIM : 212022000070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIK/NIP : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Personal Branding Akun Instagram @Aniesbaswedan

Melalui Media Social Instagram

Kata Kunci : Anies Baswedan, Instagram, Personal Branding

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

0 **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.

✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 0711028001

Sidoarjo, 12 September 2025
Mahasiswa



Muhammad Khafid Al-Furqon
NIM. 212022000070

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Personal Branding Akun Instagram @aniesbaswedan Melalui Media Sosial Instagram**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 September 2025



Muhammad Khafid Al-Furqon
212022000070