

Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oleh:

Nur Lailatul Hidayah

Hadiyah Fitriyah

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2023

# Pendahuluan

Era teknologi mengubah masyarakat dalam semua aspek saat COVID-19. Secara tidak langsung dipaksa untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi yang berkembang secara cepat dan pesat. Maka diperlukan teknologi informasi untuk mendukung pertumbuhan dalam menghadapi persaingan yang semakin meningkat. Dengan adanya tantangan yang di hadapi para mahasiswa yang telah lulus yaitu peluang kerja yang sulit menjadikan mahasiswa harus memiliki usaha sendiri untuk mendapatkan pendapatan, serta tantangan dalam aspek modal usaha, ekspektasi pendapatan, dsb. Maka era digital saat ini dapat dipertimbangkan untuk menjual produk usaha.

# Hipotesis

1. E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
2. Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
3. Ekspektasi Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
4. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
5. Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
6. Self-Efficacy Memoderasi Pengaruh E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
7. Self-Efficacy Memoderasi Pengaruh Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
8. Self-Efficacy Memoderasi Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan
9. Self-Efficacy Memoderasi Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

# Metode Penelitian

1. Pendekatan penelitian : Kuantitatif
2. Populasi dan Sampel : Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
3. Jenis dan Sumber Data : Data Primer, sumber data kuesioner yang telah di sebar melalui google form
4. Metode Analisi Data : Menggunakan SmartPLS3, Analisis persamaan struktural (SEM).
5. Outer Model : Uji Validitas, Uji Reliabilitas
6. Inner Model : Uji R-Square
7. Uji Hipotesis : Resampling Bootstrapping

# Hasil

	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (  O/STDEV  )	P Values
Moderasi X1-Z -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	-0,105	0,105	1,083	0,279
Moderasi X2-Z -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	0,004	0,102	0,192	0,848
Moderasi X3-Z -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	0,228	0,120	2,009	0,045
Moderasi X4-Z -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	-0,113	0,084	1,343	0,180
X1 (E-commerce) -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	-0,190	0,092	2,302	0,022
X2 (Modal Usaha) -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	0,225	0,111	2,057	0,040
X3 (Ekspektasi Pendapatan) -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	0,278	0,110	2,489	0,013
X4 (Penggunaan SIA) -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	-0,031	0,099	0,343	0,732
Z (Self Efficacy) -> Y (Pengambilan Keputusan Berwirausaha)	0,504	0,138	3,746	0,000

1. *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
2. Modal Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
3. Ekspektasi Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
4. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
5. *Self-Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
6. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel *E-Commerce* terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
7. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
8. *Self-Efficacy* berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
9. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

# Pembahasan

- **E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value ,menunjukkan angka 0,022 dimana angka tersebut  $<0,05$ .

- **Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value ,menunjukkan angka 0,040 dimana angka tersebut  $<0,05$

- **Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel ekspektasi pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value ,menunjukkan angka 0,013 dimana angka tersebut  $<0,05$

- **Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel penggunaan informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value ,menunjukkan angka 0,732 dimana angka tersebut  $>0,05$

- **Self-Efficacy terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value ,menunjukkan angka 0,000 dimana angka tersebut  $<0,05$

- **E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi**

Pada interaksi *e-commerce* dengan *self-efficacy* ( $X1*Z$ ) terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dengan nilai P Values menunjukkan angka 0,279 dimana angka tersebut  $>0,05$  yang diartikan bahwa variabel *self-efficacy* memperlemah pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan tidak signifikan atau dapat diartikan *self-efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

- **Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi**

Pada interaksi modal usaha dengan *self-efficacy* ( $X2*Z$ ) terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dengan nilai P Values menunjukkan angka 0,848 dimana angka tersebut  $>0,05$  yang diartikan bahwa variabel *self-efficacy* memperkuat pengaruh modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan tidak signifikan atau dapat diartikan *self-efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha

- **Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi**

Pada interaksi ekspektasi pendapatan dengan *self-efficacy* ( $X3*Z$ ) terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dengan nilai P Values menunjukkan angka 0,045 dimana angka tersebut  $<0,05$  yang diartikan bahwa variabel *self-efficacy* memperkuat pengaruh modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan signifikan atau dapat diartikan *self-efficacy* berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel ekspektasi pendapatan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha

- **Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi**

Pada interaksi penggunaan sistem informasi akuntansi dengan *self-efficacy* ( $X4*Z$ ) terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dengan P Values menunjukkan angka 0,180 dimana angka tersebut  $>0,05$  yang diartikan bahwa variabel *self-efficacy* memperlemah pengaruh modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan tidak signifikan atau dapat diartikan *self-efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.



# Kesimpulan

1. *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
2. Modal Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
3. Ekspektasi Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
4. Penggunaan Informasi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
5. *Self-Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
6. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel *E-Commerce* terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
7. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Modal Usaha terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
8. *Self-Efficacy* berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
9. *Self-Efficacy* tidak berperan dalam memoderasi hubungan antar variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

# Referensi

- V. Pattiasina, M. Y. Noch, S. Bonsapia, Melyanus, and P. Andarias, “Determinan Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Dimoderasi Oleh Pendidikan Dan Pelatihan,” *J. Apl. Kebijak. Publik Bisnis*, vol. 2, pp. 37–5, 2021.
- Nurlaila C and Fitriyah H, “Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha,” *Indones. J. Law Econ. Rev.*, 2021, doi: <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>.
- Rapika S, “Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara),” *J. Akunt.*, 2021.
- achmad ihza maulana Ibrahim and Muslimin, “Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha,” *JSMA (Jurnal Sains Manaj. dan Akuntansi)*, vol. 14, no. 1, pp. 30–43, 2022, doi: 10.37151/jsma.v14i1.90.
- N. T. Wardani and R. M. Dewi, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha,” *J. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 9, no. 1, p. 93, 2021, doi: 10.26905/jmdk.v9i1.5806.
- F. A. Wildani and Suwandi, “PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA DENGAN PENGARUH FAKTOR E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SELF EFFICACY Fathoni,” *J. Akuntansi UMMI*, vol. 3, no. 1, pp. 1–23, 2022
- A. Badawi *et al.*, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Ketersediaan Informasi, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unhar Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi,” pp. 227–238, 2017.



