



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 10 September 2025

Jam : 12:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7 Ruang 305

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW MELALUI CELEBRITY ENDORSER

Nama : MUHAMMAD SADDAM NAVARO

Nim : 216120900029

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 12 September 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM



Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd