



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 10 September 2025

Jam : 12:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7 Ruang 305

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW MELALUI CELEBRITY ENDORSER
Nama : MUHAMMAD SADDAM NAVARO
Nim : 216120900029
Prodi : BISNIS DIGITAL
Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|---------------------------------|---------------|
| 1 | Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd | Ketua Pengudi |
| 2 | Alshaf Pebrianggara, SE. MM | Pengudi 1 |
| 3 | Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM | Pengudi 2 |

Mengetahui,
Kaprodi



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Sidoarjo, 12 September 2025

Ketua Sidang



Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd