



Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow Melalui Celebrity Endorser

Analysis of the Influence of Social Media Marketing on Glad2Glow Skincare Purchase Decisions through Celebrity Endorsers

Muhammad Saddam Navaro
216120900029

Dosen Pembimbing
Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M.

Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas
Muhammadiyah Sidoarjo
September 2025

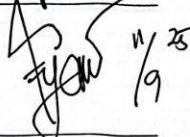
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow Melalui Celebrity Endorser
Nama Mahasiswa : Muhammad Saddam Navaro
NIM : 216120900029

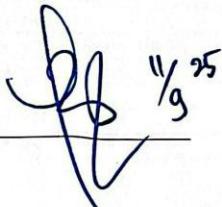
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd
NIDN. 0727038105


10/9/25


10/9/25

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIDN. 0701029103


10/9/25

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIDN. 0701029103



Dekan.
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(10 // 09 // 2025)

Tanggal Lulus
(10 // 09 // 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	1
2. Lembar Pengesahan	2
3. Daftar Isi	3

B. Bagian Isi

1. Judul.....	4
2. Pendahuluan.....	4
3. Rumusan Masalah.....	6
4. Pertanyaan Penelitian.....	7
5. Kategori SDGs.....	7
6. Metode	9
7. Hasil dan Pembahasan	12
8. Jadwal Penelitian	19
9. Referensi	20

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Saddam Navaro
NIM : 216120900029
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd
NIDN : 0727038105
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Celebrity Endorser
Kata Kunci : Social Media Marketing, Celebrity Endorser, Purchase Decision, Skincare, Glad2Glow

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd)
NIDN 0727038105

Sidoarjo, (12/09/2025)
Mahasiswa

(Muhammad Saddam Navaro)
NIM. 216120900029

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Celebrity Endorser” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 September 2025



Muhammad Saddam Navaro

216120900029



Dipindai dengan CamScanner