

Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Ketersediaan Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variable Moderasi

Oleh:

Khoirunisa Hardhianti

Hadih Fitriyah

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

September, 2025



Pendahuluan

Kewirausahaan merupakan suatu kegiatan yang menggunakan sumber daya yang dimiliki individu atau organisasi dengan tujuan untuk meningkatkan nilai dari sumber daya. Para pengusaha dianjurkan untuk lebih inovatif dalam menggunakan teknologi informasi sebagai alat untuk menjalankan bisnis mereka dan memberikan kemudahan untuk kemajuan teknologi terutama kepada mahasiswa dalam berwirausaha. Salah satu dampak dari kemajuan teknologi ini adalah kemajuan yang dialami oleh sektor e-commerce di Indonesia terus mengalami peningkatan yang cepat, secara bertahap masyarakat mulai meninggalkan tradisi berbelanja secara fisik dan beralih ke aktivitas berbelanja melalui internet. Selain itu sistem informasi akuntansi memiliki peran krusial dalam suatu organisasi, Sistem ini juga merupakan teknologi komputer yang digunakan untuk mengolah data keuangan menjadi informasi dalam bentuk laporan yang disampaikan kepada para pemimpin perusahaan. Sebagian besar individu berkeyakinan bahwa memulai sebuah usaha memerlukan investasi yang signifikan. Namun, kenyataannya, kita bisa memulai bisnis dengan modal yang relatif kecil. Modal usaha tidak kalah pentingnya dalam memulai dan menjalankan bisnis, besarnya modal usaha akan mempengaruhi kelancaran usaha.

Pertanyaan Penelitian Rumusan Masalah)

1. Bagaimana pengaruh E-Commerce terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh Ketersediaan Modal terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha?
4. Bagaimana Pengaruh Self Efficacy terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha
5. Bagaimana Self Efficacy memoderasi pengaruh e-commerce terhadap pengambilan keputusan berwirausaha?
6. Bagaimana Self Efficacy memoderasi pengaruh Sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha?
7. Bagaimana Self Efficacy memoderasi pengaruh Ketersediaan modal terhadap pengambilan keputusan berwirausaha?

Metode Penelitian

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang disebar pada target populasi dan sampel, dan diukur menggunakan pengukuran skala likert 5 skor, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Sangat Setuju (SS) diberikan bobot 5
- Setuju (S) diberikan bobot 4
- Netral (N) diberikan bobot 3
- Tidak Setuju (TS) diberikan bobot 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) diberikan bobot 1

Teknik Pengumpulan Data

Teknik analisis data menggunakan software SmartPLS 3. Evaluasi model PLS (*Partial Least Square*) dilakukan dengan mengevaluasi model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*).

Uji Validitas

- Nilai korelasi $> 0,7$
- Nilai loading konstruk $>$
- AVE $> 0,5$

Uji Reliabilitas

- Nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$
- Nilai *Composite reliability* $> 0,7$

R Square

- Nilai sebesar 0,70 dinyatakan kuat
- Nilai sebesar 0,45 dinyatakan moderat
- Nilai sebesar 0,25 dinyatakan lemah

Menguji Hipotesis

- Nilai P value $< 0,05$

Metode Analisis Data

Hasil

Hasil Pengujian Hipotesis

| Variabel | <i>Original Sample</i> (O) | <i>Sample Mean</i> (M) | <i>Standard Deviation</i> (STDEV) | <i>T Statistics</i> (I O/STDEV I) | <i>P Value</i> |
|------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| $X1 > Y$ | 0.226 | 0.232 | 0.102 | 2.225 | 0.027 |
| $X1*Z > Y$ | 0.237 | 0.242 | 0.116 | 2.043 | 0.042 |
| $X2 > Y$ | 0.406 | 0.405 | 0.114 | 2.548 | 0.000 |
| $X2*Z > Y$ | -0.003 | -0.003 | 0.142 | 0.020 | 0.984 |
| $X3 > Y$ | 0.205 | 0.215 | 0.090 | 2.278 | 0.023 |
| $X3*Z > Y$ | 0.204 | 0.199 | 0.100 | 2.048 | 0.041 |
| $Z > Y$ | 0.388 | 0.388 | 0.094 | 4.126 | 0.000 |

Pembahasan

Pengaruh E-Commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

hasil penelitian membuktikan bahwa faktor e-commerce memberikan dampak yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini terlihat dari nilai P Value yang menunjukkan angka 0,027, yang berarti lebih kecil dari 0,05, yang artinya **H1 diterima**. Semakin kuat pengaruh e-commerce terhadap keputusan untuk berwirausaha, semakin besar pula minat mahasiswa untuk terjun ke wirausaha baik yang sudah ada maupun yang baru.

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Sistem informasi akuntansi memiliki dampak yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini terlihat dari nilai P Value yang menunjukkan angka 0,000, yang berada di bawah 0,05, yang **H2 diterima**. Pengaruh ini disebabkan oleh penggunaan informasi keuangan yang tepat dan terstruktur, sehingga mahasiswa menjadi lebih baik dalam menghadapi tantangan bisnis dan mampu membuat pilihan yang tepat dalam mengelola usaha mereka.

Pengaruh ketersediaan Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Ketersediaan modal memiliki dampak yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan dalam berwirausaha, yang dapat dilihat dari nilai P Value sebesar 0,023 di mana angka ini lebih kecil dari 0,05, yang artinya **H3 diterima**. bagi para mahasiswa, dana tidak hanya dilihat sebagai alat untuk pembiayaan, tetapi juga sebagai elemen dari perencanaan finansial dan manajemen usaha yang logis.

Pengaruh Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan berwirausaha

hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dapat dilihat pada nilai P Value menunjukkan angka 0,000 dimana angka tersebut $< 0,05$ yang artinya **H4 diterima**. Semakin tingginya keyakinan dan kepercayaan diri yang dimiliki mahasiswa maka mahasiswa lebih mudah menentukan keputusan untuk berwirausaha

Temuan Penting

Pengambilan keputusan berwirausaha di kalangan mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, dan Self-Efficacy. Keempat faktor tersebut berpengaruh secara signifikan, namun peran Self-Efficacy juga menjadi variabel moderasi yang penting.

- E-Commerce menjadi strategi pilihan yang memudahkan mahasiswa dalam memulai bisnis.
- Sistem Informasi Akuntansi mendorong minat wirausaha jika dipahami dengan baik oleh mahasiswa.
- Ketersediaan Modal merupakan faktor penentu utama keberanian mahasiswa dalam memulai usaha.
- Self-Efficacy tidak hanya memengaruhi secara langsung, tetapi juga memoderasi hubungan antara beberapa faktor dengan keputusan berwirausaha:
 - Self Efficacy Memoderasi pengaruh E-Commerce dan Ketersediaan Modal terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
 - Self Efficacy Tidak memoderasi pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, kemungkinan karena kurangnya pemahaman mahasiswa terhadap pentingnya aspek ini dalam dunia usaha.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui sejauh mana e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan ketersediaan modal memengaruhi keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga membantu memahami peran self-efficacy (keyakinan diri) dalam memperkuat atau memperlemah pengaruh ketiga faktor tersebut. Hasilnya dapat menjadi masukan bagi mahasiswa, kampus, dan pihak terkait untuk mendorong pengembangan jiwa kewirausahaan berbasis teknologi dan kepercayaan diri

Referensi

- A. R. Fahmi, “Pengaruh E-Commerce , Digital Payment , Self-Efficacy dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2020),” *J. EMT KITA*, vol. 8, no. 4, pp. 1277–1291, 2024.
- P. Keputusan, B. Studi, and K. Pada, “pengaruh e-commere, sistem informasi akuntansi, dukungan keluarga, dukungan kampus dan ketersediaan modal terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa ITS Mandala),” *J. RIEMBA*, vol. 1, no. 1, pp. 166–182, 2023.
- P. E. Dan and S. Informasi, “Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM terhadap kinerja UMKM sektor industri,” *J. Ilm. Glob. Educ.*, vol. 4, no. 2, pp. 799–808, 2023.
- E. Laba and D. A. N. P. Sistem, “Dinamika minat berwirausaha; analisis pengaruh e- commerce, ekspektasi laba, dan pemahaman sistem informasi akuntansi pada mahasiswa akuntansi,” *Simp. Nas. Akunt.*, pp. 14–17, 2024.
- N. Fadilah, “PROBLEM SOLVING MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN E-COMMERCE,” *J. Ilm. Ekon. Manaj. bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 2, pp. 538–545, 2024.
- A. D. Shafwah *et al.*, “Pengaruh Pemasaran Digital dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare di E- Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 5, no. 3, pp. 135–147, 2024.
- S. Informasi, M. Usaha, and I. Systems, “Pengaruh E-Commerce , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Kota Gorontalo) Pristiyani Maluto,” *J. Mhs. Akunt.*, vol. 2, no. 4, pp. 452–464, 2024.
- E. P. Syaharani, S. Mayangsari, and U. Trisakti, “Pengaruh e- Commerce, penggunaan sistem informasi akuntansi, ketersediaan moda, dan dukungan keluarga dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi,” *J. Ekon. trisakti*, vol. 2, no. 2, pp. 1189–1202, 2022.
- J. Ilmiah and E. Islam, “Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 01, pp. 1259–1278, 2023.

