



Dampak Promosi, Ulasan Pelanggan Online dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Generasi Z

The Impact of Promotions, Online Customer Reviews and Product Quality On Generation Z Fashion Consumptive Behavior

Nanda Silfi Rahmana
192010200130

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji

Muhammad Yani, SE., MM
Dewi Komala Sari, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Promosi, Ulasan Pelanggan Online dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Generasi Z
Nama Mahasiswa : Nanda Silfi Rahmana
NIM : 192010200130

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM



Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM

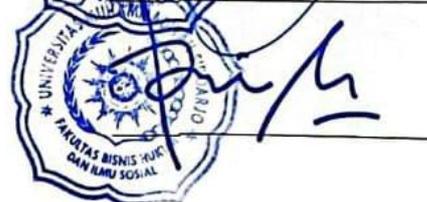


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Detak Prapanca, SE., MM
NIP. 0715028403



Dekan
Poppy Febriana, S. Sos. M.Med.Kom
NIP. 0711028001



Tanggal Ujian
(04/04/2023)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	13
V. UCAPAN TERIMA KASIH	13
REFRENSI.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nanda Silfi Rahmana
NIM : 192010200130
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Promosi, Ulasan Pelanggan Online dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Generasi Z

Kata Kunci : Promosi, Ulasan Pelanggan Online, Kualitas Produk, Perilaku Konsumtif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

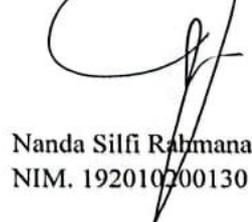
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, MM.
NIP. 0706036301

Sidoarjo, (/ /2023)
Mahasiswa



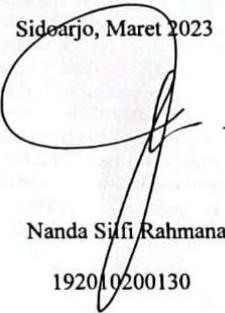
Nanda Silfi Rahmana
NIM. 192010200130

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Dampak Promosi, Ulasan Pelanggan Online dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Generasi Z”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2023



Nanda Sifri Rahmana

192010200130

