



Strategi Pemasaran Shop Barbara Speed dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Instagram

Shop Barbara Speed's Marketing Strategy to Increase Sales Through Instagram

Icho Ade Fikrianto
212022000115

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Pengaji
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	.1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	3
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	4

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Shop Barbara Speed dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Instagram
Nama Mahasiswa : Ichyo Ade Fikrianto
NIM : 212022000115

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Pengaji 1
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Dosen Pengaji 2
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIK. 212492

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 211427

Diketahui oleh



Tanggal Ujian
(19 Juli 2024)

Tanggal Lulus
(19 Juli 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Icho Ade Fikrianto
NIM : 212022000115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130 :
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Shop Barbara Speed dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Instagram
Kata Kunci : Instagram, Marketing Mix, Promotion

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

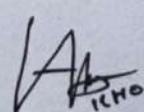
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIP/NIK. 990130

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 27 Agustus 2025
Mahasiswa



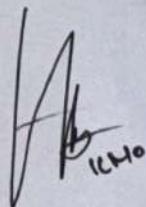
Icho Ade Fikrianto
NIM. 212022000115

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Strategi Pemasaran Shop Barbara Speed dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Instagram**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2025



Icho Ade Fikrianto
NIM. 212022000115