



**Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Lucky Flowershop* Di Mojokerto.**

***The Influence Of Celebrity Endorsers, Brand Image, And Store Atmosphere On Consumer Purchasing Decisions At Lucky Flower Shop In Mojokerto.***

Lucky Ditayati  
172010200200

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji  
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP  
Detak Prapanca, SE., MM

Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
April, 2023

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Store Atmosphere*  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Lucky Flowershop*  
Di Mojokerto.

Nama Mahasiswa : Lucky Ditayati  
NIM : 172010200200

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Dewi Komala Sari, SE., MM)



Dosen Penguji 1  
(Mas Oetarjo, SE., MM. BKP)



Dosen Penguji 2  
(Detak Prapanca, SE., MM)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Detak Prapanca, SE., MM)  
NIP : 0715028403



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.)  
NIP : 0711028001



Tanggal Ujian  
(Tanggal Pelaksanaan Ujian 5 April 2023)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	v
<i>Abstract</i> .....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode .....	4
III. Hasil Dan Pembahasan .....	6
IV. Kesimpulan .....	11
Referensi .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lucky Ditayati  
NIM : 172010200200  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIK/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Store Atmosphere*  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Lucky Flowershop*  
Di Mojokerto.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser, Brand Image, Store Atmosphere, Keputusan Pembelian.*

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Sidoarjo, (16 April 2023)

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



(Dewi Komala Sari, SE., MM)  
NIDN. : 0729097701

(Lucky Ditayati)  
NIM : 172010200200

...

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Lucky Flowershop Di Mojokerto.**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 16 April 2023



(Lucky Ditayati)  
NIM : 172010200200