



Analisis Reputasi Brand, E-Service Quality, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia di Sidoarjo

Analysis of Brand Reputation, E-Service Quality, and Electronic Word of Mouth on Tokopedia Consumer Purchasing Interest in Sidoarjo

Surya Farhan Permadi
212010200075

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, SE, MM.

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE, MM

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Reputasi Brand, *E-Service Quality*, dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia di Sidoarjo
(Analysis of Brand Reputation, E-Service Quality, and Electronic Word of Mouth on Tokopedia Consumer Purchase Interest in Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Surya Farhan Permadi
NIM : 212010200075

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE. MM
NIDN. 0723048506

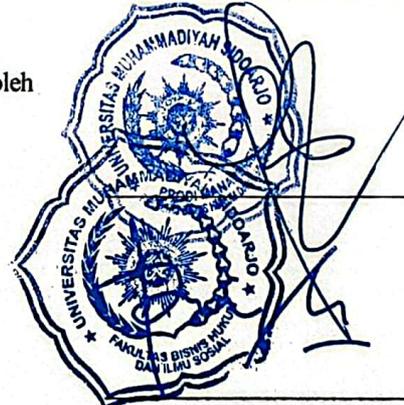


Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.SOS., M.MED,KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(25/08/2020)

Tanggal Lulus
()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Surya Farhan Permadi
NIM : 212010200075
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Reputasi Brand, E-Service Quality, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Di Sidoarjo
Kata Kunci : Reputasi Brand, E-Service Quality, dan Electronic Word of Mouth

TELAH:

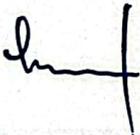
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 25 Agustus 2025
Mahasiswa



(Surya Farhan Permadi)
NIM. 212010200075

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Reputasi Brand, E-Service Quality, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Agustus 2025



(Surya Farhan Permadi)
NIM. 212010200075