



Analisis Citra Merek, Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Hanna Tobaku.
Analysis Of Brand Image, Awarennes, Brand Trust On Purchasing Decisions at Hanna Tobaku Stores.

Hazaeirin
1920100200296

Dosen Pembimbing
Dra Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M
NIDN. 0701029013

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE, MM.
NIDN. 0706026305

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Citra Merek, Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hanna Tobaku
Nama Mahasiswa : Hazaeirin
NIM : 192010200296

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dra Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E, M.M
NIDN. 0701029013

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN.0716078804

Dekan
Dr Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN.
0711028001

Diketahui oleh



Tanggal Ujian
(25 - 08 - 2025)

Tanggal Lulus
()

Lembar Pengesahan	i
Daftar Isi.....	ii
Pendahuluan	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Pertanyaan Penelitian	2
Kategori SDgs	2
Literatur Riview	2
Kerangka Konseptual	3
Hipotesis.....	4
Metode Penelitian	4
Pembahasan	7
Simpulan.....	7
Daftar Pustaka	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hazaeirin
NIM : 192010200296
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : AnalisisCitra Merek, Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hanna Tobaku
Kata Kunci : Citra merek, Kesadaran merek, Kepercayaan merek, Keputusan pembelian

TELAH:

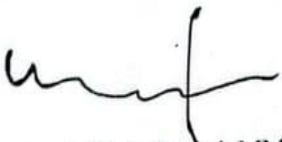
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

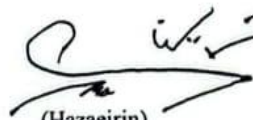
- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dra Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (28/08/2025)
Mahasiswa


(Hazaeirin)
NIM. 192010200296

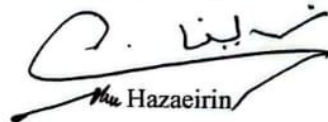
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Analisis Citra Merek, Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hanna Tobaku"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Agustus 2025


Hazaeirin

192010200296