



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE PADA
AKUN INSTAGRAM @MIXUEINDONESIA**

Muchammad Riza Zulfikar
NIM 182022000045

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto. M.Si.

Dosen Penguji
Dr. Sufyanto, S.Ag., M.Si.
Dr. Ferry Adhi Dharma. M.I.Kom.

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Image Pada Akun Instagram @MixueIndonesia
Nama Mahasiswa : Muchammad Riza Zulfikar
NIM : 182022000045

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto. M.Si.

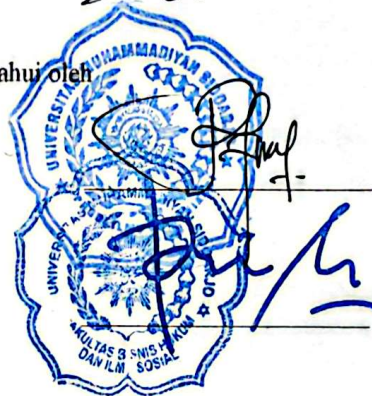
Dosen Penguji 1
Dr. Sufyanto, S.Ag., M.Si.

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma. M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
27 Mei 2023

Tanggal Lulus
27 Mei 2023

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muchammad Riza Zulfikar
NIM : 182022000045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto. M.Si.
NIK/NIP : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Image Pada Akun Instagram @MixueIndonesia

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Instagram, Brand Image

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto. M.Si.
NIDIN. 0712127304

Sidoarjo, 27 Mei 2023
Mahasiswa



Muchammad Riza Zulfikar
NIM. 182022000045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
Abstrak.....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II.METODE PENELITIAN.....	1
III.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
IV.SIMPULAN.....	7
UCAPAN TERIMA KASIH.....	7
REFERENSI.....	8

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Image Pada Akun Instagram @Mixpendonesia** ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2023



Muchammad Riza Zulfikar
182022000045



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Muchammad Riza Zulfikar
Nim : 182022000045

Alamat : Jl. Jenggala No.13 Gedangan Sidoarjo

No. Telp HP : 081515878582

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Analisis strategi untuk meningkatkan brand image pada akun Instagram
@MixueIndonesia

.....
.....
.....
.....
.....

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto. M.Si

Tanggal Ujian Proposal : 27 Mei 2023

Tanggal Ujian Tugas Akhir : 27 Mei 2023

Mengetahui,

Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Dr. Didik Hariyanto. M.Si


(Nur Maghfirah A., M.Med.Kom)
NIDN : 0207068501


(.....)
NIDN : 0712127304

*) Pilih salah satu

