

# Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Terhadap keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo

Oleh:

Norma Suviyahin Wahyu Saputri,

Dosen Pembimbing :

Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2025

# Pendahuluan

- ❑ Akhir-akhir ini banyaknya budaya konsumtif di masyarakat, yang tidak dibarengi dengan pengetahuan tentang manajemen keuangan dan produk keuangan yang tersedia, akan menyebabkan pemborosan pendapatan dan kesulitan ekonomi. Orang-orang yang menjalani gaya hidup hemat, cermat, dan bersahaja seringkali mengalami masalah ekonomi karena salah memilih produk investasi. Generasi 90 generasi antaranya adalah generasi Y (Milenial).
- ❑ Sampai dengan Agustus 2024, investor lokal masih mendominasi kepemilikan saham di BEI dengan persentase 51,5% berbanding 48,5% porsi kepemilikan investor asing. Kepemilikan investor individu juga masih dominan dengan persentase 53,3% dengan rincian 38,3% kepemilikan investor institusi dalam negeri dan 15% investor individu berbanding 46,6% kepemilikan investor institusi.
- ❑ Setiap investor memiliki tujuan yang berbeda-beda dalam mengambil keputusan investasi, tetapi semua investor memiliki tujuan yang sama mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Namun, keadaan saat ini menunjukkan bahwa dunia investasi cenderung mengalami ketidakpastian

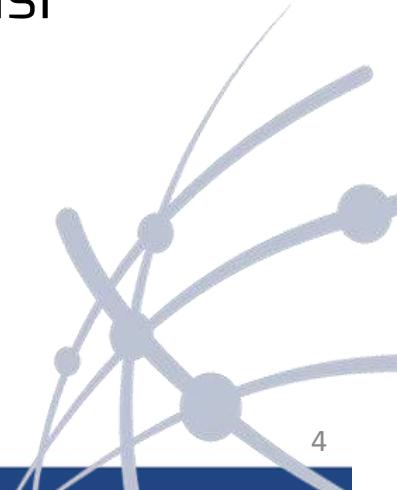
# Pendahuluan

- ❑ Literasi keuangan seperti membedakan keputusan keuangan, berbicara tentang masalah keuangan, menanggapi peristiwa setiap hari yang dapat memengaruhi keputusan keuangan Anda, dan merencanakan masa depan, dikenal sebagai literasi keuangan. Semakin tinggi tingkat financial literacy seseorang maka cenderung memiliki kendali lebih baik dalam menentukan sebuah investasi yang beragam karena memiliki lebih banyak informasi keuangan
- ❑ Pengetahuan masyarakat yang minim mengenai investasi serta keinginan mendapatkan keuntungan tinggi membuat masyarakat terjebak dengan penipuan berkedok investasi. Maraknya penipuan investasi membuat sebagian besar masyarakat ragu untuk berinvestasi. Biasanya seorang investor akan melakukan riset sebelum memutuskan untuk investasi
- ❑ Kebutuhan saat ini dan masa depan seseorang dapat dipengaruhi oleh kesadaran etis untuk menilai kebutuhan daripada keinginan, mendorong untuk menghasilkan keuntungan, dan membuat keputusan investasi yang tepat. Dengan adanya motivasi, kebutuhan sekarang dan masa depan seseorang dapat dipengaruhi, seseorang dapat membuat pilihan investasi yang lebih baik dengan motivasi investasi



# Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

- Apakah Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo ?
- Untuk mengidentifikasi Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo



# Kategori SDGs

Kategori SDgs : Penelitian ini termasuk dalam kategori ke delapan (8) dari 17 kategori SDgs (Sustainable Development Goals) yaitu meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, melalui investasi.. <https://sdgs.un.org/goals/goal8>



# Rumus Lemeshow

- Dalam perhitungan populasi yang tidak diketahui menggunakan rumus lemeshow. Rumus Lemeshow dapat membantu peneliti dalam menentukan ukuran sampel yang sesuai dengan tujuan, desain, dan metode penelitian mereka. Rumus Lemeshow juga dapat digunakan untuk membandingkan berbagai jenis penelitian, seperti deskriptif, komparatif, korelasional, atau eksperimental. Rumus Lemeshow adalah.

$$n = Z^2 \times P \times Q / L^2$$

$$n = Z^2 \times P \times Q / L^2$$

$$n = (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) / (0.1)^2$$

$$n = 96.04$$

Di mana :

- n adalah jumlah sampel minimal
- Z adalah nilai standar dari distribusi normal sesuai tingkat kepercayaan yang diinginkan (misalnya, untuk tingkat kepercayaan 95%, Z = 1.96)
- P adalah prevalensi outcome atau proporsi populasi yang memiliki karakteristik tertentu (misalnya, 50%)
- Q adalah komplementer dari P, yaitu  $Q = 1 - P$
- L adalah tingkat ketelitian atau margin of error yang diizinkan (misalnya, 10%)

# Metode

## Jenis dan Teknik Penelitian



Menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik simple random sampling

## Jenis Sumber Data



Jenis Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder

## Teknik Pengumpulan Data



Menggunakan kuisioner, observasi, dan studi kepustakaan

## Pengolahan Data

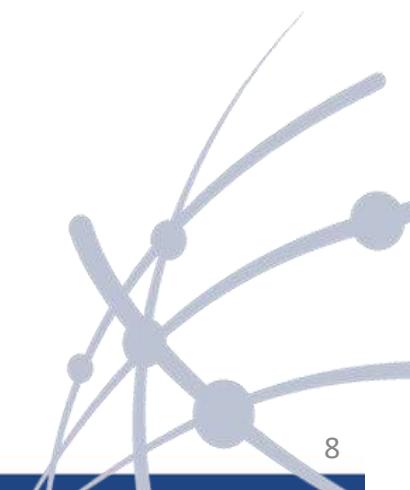
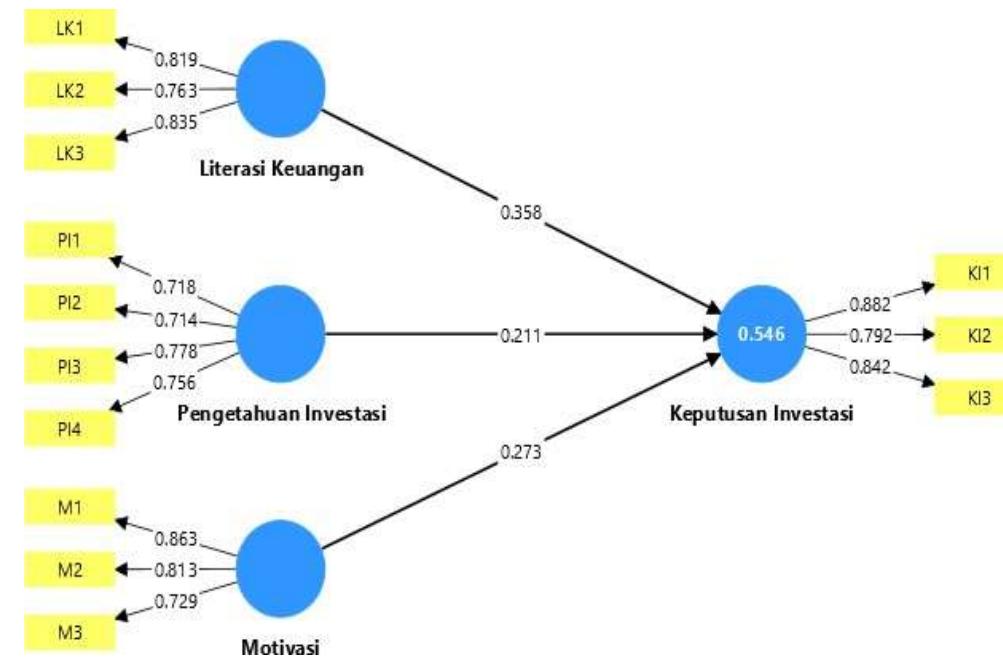


Pengolahan Data pada penelitian ini menggunakan analisis PLS-SEM. Software smartpls 4.0

# Hasil Dan Pembahasan

## Inner Model

Inner model merupakan model struktural untuk memprediksi hubungan kausalitas antar variabel laten. Melalui proses bootstrapping, parameter uji T-statistic diperoleh untuk memprediksi adanya hubungan. Inner model menunjukan kekuatan estimasi antar variabel laten atau konstruk



# Hasil Dan Pembahasan

## Validitas Konvergen

	Literasi Keuangan	Pengetahuan Investasi	Motivasi	Keputusan Investasi
LK1	0.819			
LK2	0.763			
LK3	0.835			
PI1		0.718		
PI2		0.714		
PI3		0.778		
PI4		0.756		
M1			0.863	
M2			0.813	
M3			0.729	
KI1				0.882
KI2				0.792
KI3				0.842

Pada tabel 2 tersebut data dianggap sudah memenuhi persyaratan, diantaranya perolehan nilai loading faktor bernilai lebih 0.7 ( $>0.7$ ) Serta nilai AVE lebih dari 0.5 ( $>0.5$ ). memiliki arti bahwa semua variabel valid. dapat dilihat bahwa setiap indikator pada variabel diatas memiliki nilai loading factor  $>0.60$  sehingga dapat dinyatakan valid karena telah memenuhi syarat nilai korelasi.

# Hasil Dan Pembahasan

## Uji Reliabel

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Literasi Keuangan	0.731	0.735	0.848	0.650
Pengetahuan Investasi	0.728	0.736	0.830	0.550
Motivasi	0.735	0.773	0.845	0.646
Keputusan Investasi	0.789	0.788	0.877	0.704

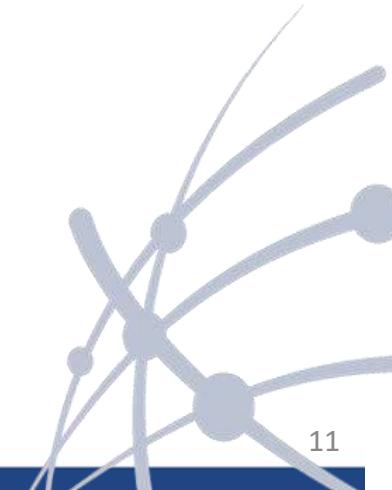
Pada tabel 2, yang telah dijabarkan, sudah terlihat bahwa nilai cronbach alpha serta reliabilitas pada konstruk nilainya lebih dari nilai 0,7. Perihal ini bisa ditarik kesimpulan bahwa nilai Cronbachs Alpha, dapat dikatakan reliabel.

# Hasil Dan Pembahasan

## Discriminant Validity

	Literasi Keuangan	Pengetahuan Investasi	Motivasi	Keputusan Investasi
<b>Literasi Keuangan</b>	0.839			
<b>Pengetahuan Investasi</b>	0.671	0.806		
<b>Motivasi</b>	0.645	0.660	0.803	
<b>Keputusan Investasi</b>	0.613	0.632	0.664	0.742

Hasil dari tabel 3 memiliki arti bahwa nilai akar AVE > daripada korelasi antar konstruk maka data dinyatakan valid. model penelitian yang terdiri dari keempat variabel tersebut dapat dianggap memenuhi. Evaluasi validitas diskriminan merupakan penilaian kedua dari outer model. Berdasarkan tabel 3 diatas, dapat dilihat bahwa nilai AVE menunjukkan nilai diatas 0.5 sehingga nilai AVE tersebut menunjukkan konvergen validitas yang baik. Nilai AVE yang lebih besar dari 0.5 menunjukkan bahwa secara rata-rata konstruk menjelaskan lebih dari setengahnya (50%) varians setiap indikatornya.



# Hasil Dan Pembahasan

## Uji Hipotesis Dirrect Effect dan Indirect Effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard (STDEV)	deviation	T statistics ( O/STDEV )	P values
Literasi Keuangan -> Keputusan Investasi	0.358	0.356	0.116		3.092	0.002
Pengetahuan Investasi -> Keputusan Investasi	0.211	0.220	0.102		2.062	0.039
Motivasi -> Keputusan Investasi	0.273	0.273	0.115		2.379	0.017

Atas analisa pengujian hipotesis seperti yang telah dijabarkan sebelumnya, maka didapatkan dampak secara “langsung” serta “tidak langsung” antar variabel eksogen kepada variabel endogen. Dari pengujian hipotesis direct effect maupun efek langsung hasil hipotesisnya atas seluruh variabel diterima. Selanjutnya dalam pengujian hipotesis indirect effect atau efek tidak langsung hasil hipotesis dari semua variabel dapat diterima..

# Hasil Dan Pembahasan

## Path Determination (R2)

	R-square	R-square adjusted
Keputusan Investasi	0.546	0.531

Atas perhitungan rumus yang telah dijelaskan, diperolehlah nilai R-square senilai 0,546. Perihal diatas memperlihatkan terdapat banyaknya keanekaragaman atas data observasi bisa dijabarkan oleh model serta variabel yang dipergunakan didalam observasi senilai penelitian 54,6%. Sedangkan sisa dari itu, senilai 45,6%, telah dijabarkan oleh beberapa faktor lainnya yang kedudukannya ada diluar model observasi ini



# Pembahasan

## Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi 90 Di Sidoarjo

Berdasarkan analisis membuktikan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo, dengan adanya literasi keuangan para pelaku yang ingin berinvestasi di sidoarjo gen 90 dapat menghadapi berbagai hal mengenai keputusan berinvestasi yang diambil salah satunya dari menerapkan literasi keuangan sebelum memutuskan untuk berinvestasi. dikarernakan penting untuk memiliki literasi keuangan karena jika pelaku investor tidak memahami produk investasi, risiko, maka potensi dan pengembalian keuangan mereka dapat mengalami kerugian finansial yang besar. Maka dengan menerapkan Literasi keuangan agar dapat membantu gen 90 di sidoarjo memahami konsep seperti bunga, inflasi, dan diversifikasi seperti portofolio, yang semuanya sangat penting untuk memilih melakukan investasi yang tepat untuk tujuan keuangan mereka agar meningkat dengan jelas dan tepat

hal ini dapat membuat keputusan berinvestasi meningkat untuk mendapatkan pemahaman. dimana literasi keuangan berperan penting dalam investasi dan kedepanya agar lebih meningkatkan manajemen keuangan mereka, Literasi keuangan dikatakan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam hal pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan untuk mencapai kesejahteraan. memiliki literasi keuangan yang luas, dapat menjadi lebih baik dalam melakukan keputusan investasi atau memilih jenis investasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa, Salah satu cara yang sangat penting dalam pengambilan keputusan investasi adalah literasi keuangan. Seseorang yang memiliki literasi keuangan yang baik mampu memahami dan siap untuk segala kemungkinan yang akan terjadi ketika mereka membuat keputusan untuk berinvestasi [17]. Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh [6], [7], [18], dan [5] yang membuktikan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo



[www.umsida.ac.id](http://www.umsida.ac.id)



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://www.twitter.com/umsida1912)



universitas  
muhammadiyah  
sidoarjo



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

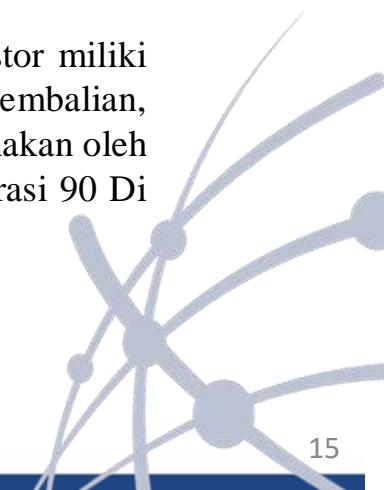
# Pembahasan

## **Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Generasi 90 Di Sidoarjo**

Berdasarkan analisis membuktikan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo, perlunya pengetahuan dan wawasan tentang investasi diperlukan bagi seseorang yang akan berinvestasi guna menghindari kerugian juga memhamai mana investasi yang baik. Karena hal ini para pelaku terutama gen 90 di sidoarjo yang ingin memutuskan berinvestasi dengan adanya pengetahuan dasar dierlukan untuk berinvestasi seperti return, risiko, dan jenis investasi yang akan membantu para pelaku investasi gen 90 ini dalam memilih investasi.dimana pengetahuan yang cukup, serta di ajarkan cara berinvestasi yang baik, dan benar, akan mempengaruhi atas kecenderungan investasi mereka. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman dari para investor mengenai dunia investasi, meliputi pertimbangan investasi, tingkat risiko, dan tingkat hasil investasi. biasanya seorang investor akan melakukan riset sebelum memutuskan untuk investasi.

hal ini dapat membuat keputusan berinvestasi menggetahui untuk mendapatkan Penggetahuan investasi. dimana mereka menganggap investasi sebagai hal yang jarang diketahui, diperlukan pengetahuan dasar tentang investasi. Dengan demikian, semakin banyak pengetahuan yang baik yang mereka miliki tentang investasi, semakin besar juga keinginan mereka untuk berinvestasi. Dan penelitian tentang pengetahuan investasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa, Pengetahuan investasi adalah salah pengetahuan agar calon investor miliki tentang semua hal yang berkaitan dengan investasi. Agar mengatasi tentang berbagai jenis investasi, tingkat risiko, tingkat pengembalian, strategi trading, teknik analisis saham, dan pengetahuan dasar lainnya [20]. Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh [12], [28], [24], dan [29] yang membuktikan bahwa Penggetahuan Investasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo



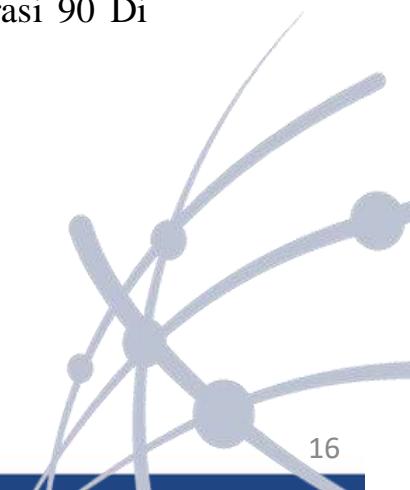
# Pembahasan

## Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Generasi 90 Di Sidoarjo

Berdasarkan analisis membuktikan bahwa Motivasi berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo, Kebutuhan saat ini dan masa depan seseorang dapat dipengaruhi oleh kesadaran etis untuk menilai kebutuhan daripada keinginan, mendorong untuk menghasilkan keuntungan, dan salah satu membuat cara untuk meningkatkan keuntungan maka dengan cara berinvestasi ini gen 90 akan dapat melakukan sebuah keputusan investasi yang tepat. Dengan adanya motivasi, kebutuhan sekarang dan masa depan seseorang dapat dipengaruhi, seseorang dapat membuat pilihan berinvestasi yang lebih baik dengan motivasi agar mendapat sebuah keuntungan dari berinvestasi

hal ini dapat membuat keputusan berinvestasi termotivasi. motivasi juga dapat dikatakan sebagai dorongan, yaitu dorongan yang mendorong seseorang untuk bertindak atau berperilaku dengan cara tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. oleh karena itu, motivasi dapat didefinisikan sebagai dorongan yang muncul dalam diri seseorang yang di suruh untuk bertindak untuk mencapai tujuan tertentu.

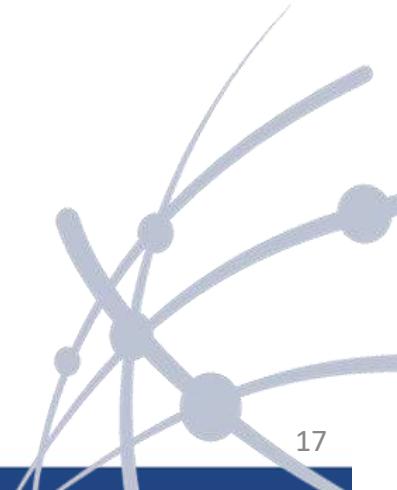
Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa yaitu munculnya perasaan motivasi tingkah laku seseorang dan reaksi reaksi untuk mencapai tujuan adalah beberapa tanda motivasi yang berasal dari perubahan energi dalam diri seseorang agar lebih maju dan baik kedepanya [14], [15], [30], dan [27] yang membuktikan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi 90 Di Sidoarjo



# Kesimpulan

## Kesimpulan

Hasil ini menyatakan bahwa generasi 90 di sidoarjo semakin memhami adanya literasi keuangan para pelaku yang ingin berinvestasi di sidoarjo gen 90 dapat menghadapi berbagai hal mengenai keputusan berinvestasi yang diambil salah satunya dari menerapkan literasi keuangan sebelum memutuskan untuk berinvestasi dan wawasan tentang investasi diperlukan bagi seseorang yang akan berinvestasi guna menghindari kerugian juga memhamai mana investasi yang baik. Karena hal ini para pelaku terutama gen 90 di sidoarjo yang ingin memutuskan berinvestasi dengan adanya pengetahuan dasar diperlukan untuk berinvestasi seperti return, risiko, dan jenis investasi yang akan membantu para pelaku investasi gen 90 ini dalam memilih investasi. dimana pengetahuan yang cukup dan salah satu membuat cara untuk meningkatkan keuntungan maka dengan cara berinvestasi ini gen 90 akan dapat melakukan sebuah keputusan investasi yang tepat. Dengan adanya motivasi, kebutuhan sekarang dan masa depan seseorang dapat dipengaruhi, seseorang dapat membuat pilihan berinvestasi yang lebih baik



# Terima Kasih



[www.umsida.ac.id](http://www.umsida.ac.id)



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)



[universitas  
muhammadiyah  
sidoarjo](https://www.facebook.com/universitasmuhammadiyahsidoarjo)



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

