

7	Selasa, 01 Juli 2025	Mengganti Judul dan menambah teknis analisis data serta peran informan kunci				1. rumusan masalah sesuaikan dengan catatan saya sebelumnya 2, uji2 dihilangkan, jangan menggunakan populasi dan sampling, ken ini digunakan dlm keuantitatif. Kalo kualitatif adalahh keyinforman 3. Kualitatif menggunakan triangulasi sumber utk tehnik analisis datanya
8	Kamis, 03 Juli 2025	Revisi 1. Rumusan Masalah 2. Menghapus uji data 3. Menambah paragraf padaTeknik Pengumpulan Data				Acc, bisa daftar ujian proposal
9	Rabu, 16 Juli 2025	Revisi Proposal setelah Ujian Sempro: 1. Judul 2. Kerangka penulisan 3. Pendahuluan 4. Rumusan Masalah 5. landasan teori 6. Metode Penelitian				1. karena pendekatan penelitian ini kualitatif, gunakan istilah kualitatif, tidak perlu menggunakan analisa statistik, istilah ini utk kuantitatif 2. kesimpulan dan saran belum ada
10	Senin, 28 Juli 2025	1. Mohon arahan dan bimbingan tesis 2. Revisi proposal tesis sebelum file ini belum di review oleh dosen penguji				Acc silakan cek plagiasi, mak 20%

Sidoarjo, 27 Agustus 2025
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025

Jam : 16:00

Tempat : Daring Menggunakan Zoom Meeting

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : SINERGITAS STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN SWASTA: STUDI KASUS SATUAN PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SUMBERREJO

Nama : AHMAD NURKAKIM

Nim : 246110100078

Prodi : MAGISTER MANAJEMEN

Bidang : MANAJEMEN PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak., Dr.	Ketua Penguji
2	Hadijah Fitriyah, SE. M.Si. Dr	Penguji 1
3	Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.	Penguji 2

Sidoarjo, 28 Agustus 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.

Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak., Dr.

← → ↻ maker.ac.id/index.php/maker/submissions

Maker: Jurnal Manajemen Tasks 0 English View Site nurkalkim

MAKER
Jurnal Manajemen

Submissions

Submissions

My Queue Archives 1 Help

Archived Submissions

Search New Submission

918 **Nurkalkim et al.**
The Synergy of Marketing Strategies of Private Educational Institutions at Muhammadiyah Sumberejo Education Units: Sinergisitas Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Swasta pada Satuan Pendidikan Muhammadiyah Sumberejo

Declined 2

Platform & workflow by
OJS / PKP