



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 25 Agustus 2025

Jam : 10:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 5 / R 504

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND PERSONALITY, BRAND EXPERIENCE, DAN BRAND LOVE
TERHADAP BRAND LOYALTY (STUDI PADA STARBUCKS SIDOARJO)

Nama : MUCHAMMAD IQBAL CHARIRI

Nim : 212010200142

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 25 Agustus 2025

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM

8	Rabu, 18 Juni 2025	Konsultasi bab 4 dan 5 (Revisi penulisan pada hasil)	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Perdalam pembahasan
9	Rabu, 02 Juli 2025	Konsultasi Bab 4-5	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Tabel dan gambar path koefisien nilai adaperbedaan, perdalam pembahasan dan perbaiki kesimpulan
10	Jum'at, 11 Juli 2025	Konsultasi Kesimpulan	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Acc Tugas Akhir Untuk di Ujikan

Sidoarjo, 07 Agustus 2025
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor 225/E/KPT/2022

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah periode III Tahun 2022

Nama Jurnal Ilmiah

REVITALISASI : Jurnal Ilmu Manajemen

E-ISSN: 26571684

Penerbit: Universitas Islam Kadiri

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 4

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 10 Nomor 2 Tahun 2021 sampai Volume 15 Nomor 1 Tahun 2026

Jakarta, 07 Desember 2022

Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi,
Riset, dan Teknologi



Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 196107061987101001

