



**Pengaruh *Brand Personality*, *Brand Experience*, dan *Brand Love* Terhadap *Brand Loyalty*
(Studi pada Starbucks Sidoarjo)**

The Effect of Brand Personality, Brand Experience, and Brand Love on Brand Loyalty (Study at Starbucks Sidoarjo)

Muchammad Iqbal Chariri
212010200142

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., MM
NIDN. 0723048506

Dosen Pengaji 1
Misti Hariasih, S.E., MM
NIDN. 0706026305

Dosen Pengaji 2
Dra. Lilik Indayani, SE. MM.
NIDN. 0706036301

Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2025**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul : Pengaruh *Brand Personality*, *Brand Experience*, dan *Brand Love* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi pada Starbucks Sidoarjo)
The Effect of Brand Personality, Brand Experience, and Brand Love on Brand Loyalty (Study at Starbucks Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Muhammad Iqbal Chariri
NIM : 212010200142

Disetujui Oleh

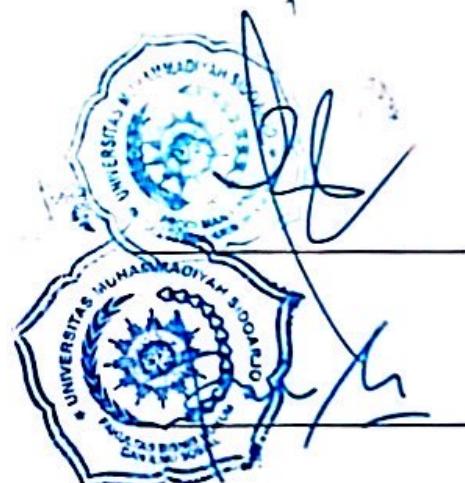
Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., MM
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, SE., MM
NIDN. 0706036301

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001

Tanggal Ujian
(25 / 08 / 2025)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Pendahuluan.....	1
3. Rumusan Masalah.....	3
4. Pertanyaan Penelitian.....	3
5. Kategori SDGs.....	3
6. Literature Review.....	4
7. Metode	6
8. Hasil dan Pembahasan	7
9. Simpulan.....	12
10. Ucapan Terima Kasih	12
11. Daftar Pustaka	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mochammad Iqbal Chariri
NIM : 212010200142
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, S.E., MM.
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Personality*, *Brand Experience*, dan *Brand Love* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi pada Starbucks Sidoarjo)
Kata Kunci : *Brand Personality*; *Brand Experience*; *Brand Love*; *Brand Loyalty*

TELAH:

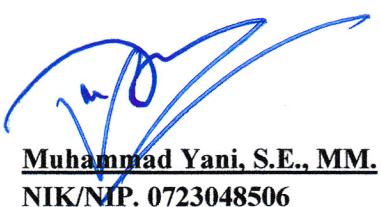
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, S.E., MM.
NIK/NIP. 0723048506

Sidoarjo, (08/08/2025)
Mahasiswa



Mochammad Iqbal Chariri
NIM. 212010200142

*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Brand Personality, Brand Experience, dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty (Studi pada Starbucks Sidoarjo)**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 Agustus 2025



Mochammad Iqbal Chariri
NIM. 212010200142