



Strategi Pemasaran Berkelanjutan melalui Media Sosial sebagai Daya Dukung Eksistensi Ketahanan Pangan pada Produk Bibit Cabai dan Tomat

Sustainable Marketing Strategies through Social Media as a Supporting Force for the Existence of Food Security in Chili and Tomato Seed Products

Sefi Lefberti Arisanto NIM: 246110100079

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.

Dosen Penguji 1
Imelda Dian Rahmawati, SE. M.AK. Ak.

Dosen Penguji 2
Prof. Dr. Drs Sriyono, MM.

THESIS

- [1] **Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Maret, 2025**

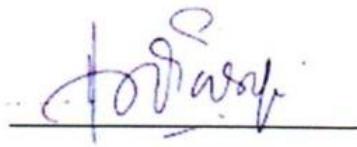
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Berkelanjutan melalui Media Sosial sebagai Daya Dukung Eksistensi Ketahanan Pangan pada Produk Bibit Cabai dan Tomat

Nama Mahasiswa : Sefi Lefberti Arisanto
NIM 246110100079

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.)



Dosen Penguji 1
(Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE. M.AK. Ak.)



Dosen Penguji 2
(Prof. Dr. Drs Sriyono, MM.)

Diketahui oleh



Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs Sriyono, MM.)
NIP/NIK.0706126101

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med,Kom)
NIP/NIK.0711028001

Tanggal Ujian
(Rabu, 27/08/2025)

Tanggal Lulus
(27/08/2025)

DAFTAR ISI

Cover.....	1
Lembar Pengesahan.....	2
Daftar Isi	3
Surat Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	4
pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta	5

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sefi Lefberti Arisanto
NIM : 246110100079
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si
NIDN : 0030107601
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran Berkelanjutan melalui Media Sosial sebagai Daya Dukung Eksistensi Ketahanan Pangan pada Produk Bibit Cabai dan Tomat
Kata Kunci : Media sosial, jasa pengiriman, pemasaran digital, bibit hortikultura, ketahanan pangan

TELAH:

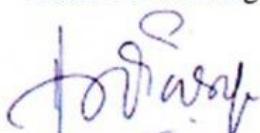
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.)
NIDN. 0030107601

Sidoarjo, 27 Agustus 2025
Mahasiswa



(Sefi Lefberti Arisanto)
NIM. 246110100079

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Pemasaran Berkelanjutan melalui Media Sosial sebagai Daya Dukung Eksistensi Ketahanan Pangan pada Produk Bibit Cabai dan Tomat”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2025



Sefi Lefberti Arisanto
NIM. 246110100079