



Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OMG Matte Kiss Lip Cream Pada Marketplace Shopee
The Influence of Brand Ambassador, Product Quality and Price on Purchasing Decisions For OMG Matte on the Shopee Platform

Dhea Nabella Meirani
212010200070

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Pengaji
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
Muhammad Yani, SE. MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025

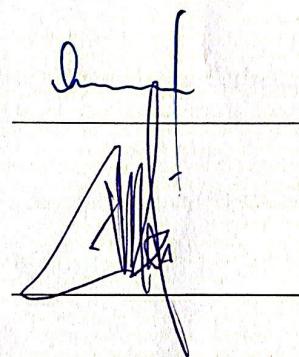
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OMG Matte Kiss Lip Cream Pada Marketplace Shopee
(The Influence of Brand Ambassador, Product Quality, and Price on Purchase Decisions for OMG Matte Kiss Lip Cream Products at the Marketplace Shoppe)

Nama Mahasiswa : Dhea Nabella Meirani
NIM : 212010200070

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

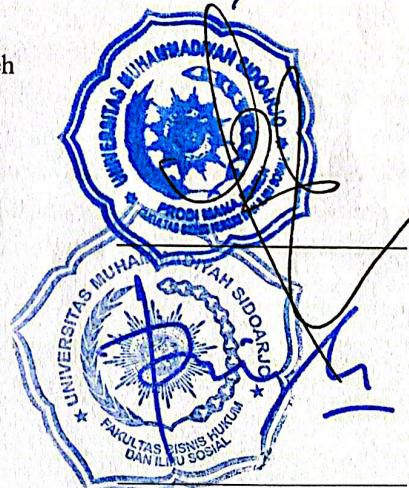


Dosen Penguji 1
Rizky Eka
Febriansah,S.Mb.,M.S.M
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE, MM
NIDN. 0723048506

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(25 Agustus 2025)

Tanggal Lulus
(25 Agustus 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Kesimpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dhea Nabella Meirani
NIM : 212010200070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OMG Matte Kiss Lip Cream Pada Marketplace Shopee
Kata Kunci : Brand Ambassador, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (25/08/2025)
Mahasiswa

(Dhea Nabella Meirani)
NIM. 212010200070

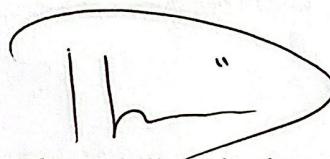
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OMG Matte Kiss Lip Cream Pada Marketplace Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Agustus 2025



Dhea Nabella Meirani

NIM. 212010200070



KETERANGAN ACCEPTED ARTIKEL

Nomor: 210/LoA/PERMANA/VIII/2025

Pengelola Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pengiriman artikel untuk dimuat dalam Jurnal PERMANA yang akan Terbit pada Bulan February 2026. Berdasarkan hasil review dari Dewan Editor, kami sebagai Pimpinan Editor menyatakan bahwa:

Judul Artikel:

“Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OMG Matte Kiss Lip cream Pada Marketplace Shopee”

Penulis: Dhea Nabella Meirani, Lilik Indayani, Rizky Eka Febriansah

Berstatus **accepted** dan akan dipublish dalam terbitan Jurnal PERMANA Volume 18. No.1 February (2026).

Demikian keterangan ini dibuat, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tegal, 12 Agustus 2025
Editor in Chief


M. Arridho Nur Amin, S.E.,M.M
NIDN. 0615019

Jurnal Permana Telah Terindeks:

