

Strategi Teamwork Dalam Meningkatkan Sikap Solidaritas, Loyalitas, dan Kreativitas studi: Pada Komunitas Gate Jhoner 21

Oleh:

Dimaz Widya Syahputra,

Sumartik

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2025

Pendahuluan

- Sepak bola adalah salah satu dari banyaknya olahraga yang memiliki banyak penggemar nya,tentu tidak hanya dari kalangan remaja saja yang memiliki ketertarikan dalam olahraga ini bahkan dari kalangan anak anak maupun orang dewasa juga memiliki ketertarikan yang kuat terhadap olahraga ini. Arek bonek 1927 itulah julukan bagi suporter persebaya surabaya yang memiliki jiwa fanatisme dan solidaritas yang tinggi.Berkat perjuangan mereka lah persebaya surabaya kembali di akui di mata PSSI dan memulai kembali kompetisi dari liga 2. Bonek dan persebaya tidak bisa dipisahkan baik dimana pun persebaya berlaga pasti selalu setia mendampingi, dengan seiring berjalanya waktu banyak terbentuknya komunitas bonek dari penjuru kota bahkan dunia.
- Bonek selain dikenal sebagai salah satu suporter yang memiliki solidaritas yang tinggi mereka juga dikenal memiliki sikap loyalitas yang sangat baik, loyalitas yang bonek miliki terlihat jelas ketika Persebaya Surabaya bertanding di stadion Gelora Bung Tomo Surabaya yang berasal dari luar kota pun mereka rela meluangkan waktu,pikiran dan uang demi melihat secara langsung kebanggaan mereka berlaga. Karena sikap loyalitas yang tinggi itu membuat mereka bisa memicu perilaku negatif yang tentunya hal itu dapat saja merugikan banyak pihak, salah satunya *club* kebanggaan mereka sendiri juga bisa saja terkena sanksi dan hukuman berupa denda.



Pendahuluan

- Berdasarkan penelitian terdahulu, komunitas Bonek *Green Nord 27* menunjukkan bahwa rasa kekeluargaan antar anggota dapat terbentuk melalui beberapa indikator pendukung seperti keterlibatan aktif anggota dalam kegiatan bersama serta atmosfer kolektif yang diciptakan dari waktu ke waktu. Adapun Penelitian lain menyoroti pentingnya *komunikasi multifungsi* yang mampu menjembatani perbedaan sudut pandang antar anggota, mempererat ikatan, serta menciptakan kesamaan visi dalam komunitas. Selanjutnya peran seorang pemimpin yang mampu mengayomi, memberikan keteladanan, serta memahami kondisi anggotanya menjadi faktor utama dalam menjaga kohesi dan rasa kebersaman dalam komunitas.



Pendahuluan

- Sementara itu, dalam studi tentang *Chelsea Indonesian Supporters Club* (CISC) Regional Jogja menemukan bahwa pola komunikasi yang bersifat terbuka dan akomodatif berkontribusi besar terhadap kekompakan serta partisipatif anggota. Penelitian lain menyebutkan bahwa kolaborasi dalam tim secara langsung berkontibusi pada peningkatan kreativitas individu dalam menyelesaikan tugas Bersama. Hal ini juga tercermin dalam komunitas Gate Jhoner 21 yang sering melakukan kegiatan bersama, seperti pembuatan koreografi atau proyek social yang membutuhkan ide kreatif dari berbagai anggota



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan latar belakang yang telah didapat beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya:

1. Bagaimana cara komunitas Gate Jhoner 21 dalam menumbuhkan sikap solidaritas kepada anggotanya?
2. Apa upaya yang dilakukan komunitas tersebut dalam meningkatkan loyalitas anggotanya?
3. Bagaimana strategi komunitas dalam mendorong kreativitas anggotanya?
4. Apa kendala yang dihadapi oleh komunitas Tribun Gate Jhoner 21 dalam menerapkan strategi strategi tersebut?

Metode

Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hal ini bertujuan untuk memberikan proses penjelasan fenomena mendalam, agar tidak melakukan manipulasi pada variabel yang akan diteliti, serta beberapa data berbentuk foto/fenomena yang terjadi di lapangan.

Subjek penelitian ini fokusnya pada komunitas bonek (*GATE JHONER 21*) dalam menumbuhan sikap solidaritas, loyalitas, dan kreativitas pada anggotanya. Berikut yang dapat diteliti antara lain: (a) Bagaimana cara komunitas Gate Jhoner 21 dalam menumbuhkan sikap solidaritas kepada anggotanya, (b) Apa upaya yang dilakukan komunitas tersebut dalam meningkatkan loyalitas anggotanya, (c) bagaimana strategi komunitas dalam mendorong kreativitas anggotanya, (d) apa kendala yang dihadapi oleh komunitas Tribun Gate Jhoner 21 dalam menerapkan strategi tersebut.



Metode

- Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian kali ini yaitu menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara secara mendalam. Teknik observasi kali ini dilakukan secara langsung dimana peneliti ikut menyaksikan langsung ke lapangan guna lebih mengetahui dan memahami perihal permasalahan penelitian ini. Dengan metode observasi secara langsung membantu peneliti untuk mengetahui lokasi yang digunakan untuk dilakukanya penelitian dan memastikan apakah subyek penelitian kali ini memenuhi kriteria. Hal ini memastikan rumusan masalah terjawab dengan benar dan hasil penelitian dapat maksimal. Selanjutnya yaitu memperoleh data mengenai informan di komunitas “*GATE JHONER 21*” dengan cara mengamati apa yang menjadi fokus pada penelitian ini. Wawancara adalah komunikasi dua arah yang melibatkan antara peneliti dan subjek peneliti. Pada penelitian ini dilakukan dengan Capo, Koordinator utama serta anggota komunitas “*GATE JHONER 21*” yang menjadi informan utama. Tujuan dilakukannya wawancara secara mendalam sendiri guna untuk menggali info lebih dalam pemahaman, pengalaman, dan sudut pandang informan. Selanjutnya yang terakhir, dokumentasi bertujuan untuk membuktikan informasi dengan mengumpulkan data berupa foto, video, dan juga rekaman, sehingga membantu peneliti untuk arsip bukti dalam penemuan penelitian.
-



Metode

- Selanjutnya yang pertama teknik analisis data berupa reduksi data dengan cara memilih, menyaring, dan mengeola informasi yang telah dilakukan. Kedua, display data adalah metode penyajian informasi yang bertujuan untuk menggambarkan atau menyajikan hasil temuan penelitian dalam bentuk yang mudah dipahami. Ketiga, penarikan kesimpulan dengan cara merangkum hasil dari observasi maupun wawancara yang telah dilakukan. Keempat, melakukan pengecekan atau pemeriksaan guna memastikan bahwa informasi atau data yang didapat benar dan juga sesuai dengan fakta, pengecekan ini bertujuan untuk membuktikan bahwa data atau informasi yang didapat akurat dan dapat dipercaya sehingga hasilnya bisa dipertanggung jawabkan

Hasil

Untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai strategi teamwork dalam meningkatkan solidaritas, loyalitas, dan kreativitas di Komunitas Gate Jhoner 21, peneliti melibatkan sejumlah informan yang memiliki latar belakang dan peran berbeda dalam komunitas. Profil para responden ini menjadi penting untuk memberikan konteks terhadap jawaban dan perspektif yang mereka sampaikan selama proses wawancara. Melalui keberagaman usia, jenis kelamin, lama bergabung, serta posisi atau tanggung jawab dalam komunitas, informasi ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang utuh mengenai dinamika internal komunitas. Adapun profil responden yang menjadi narasumber dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

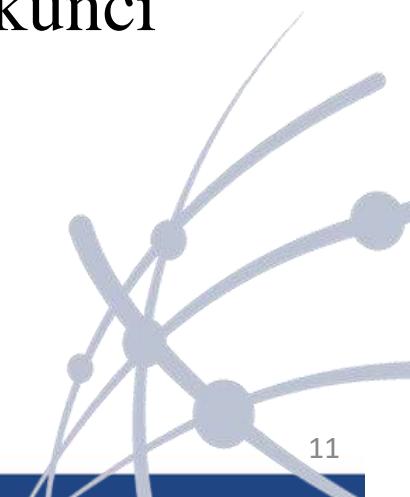
Hasil

No.	Kode Responden	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Jabatan	Keterangan Tambahan
1.	R.1	Laki-Laki	28	Ketua Komunitas	Leader/capo setiap pertandingan
2.	R.2	Laki-laki	24	Pengurus	Fokus Koreografi
3.	R.3	Laki-laki	24	Pengurus	Humas
4.	R.4	Laki-laki	25	Pengurus	Koordinator Acara
5.	R.5	Laki-laki	25	Pengurus	Dokumentasi
6.	R.6	Laki-laki	26	Anggota	Editing visual
7.	R.7	Laki-laki	26	Anggota	Membantu keberlangsungan setiap kegiatan

Hasil

- Strategi Teamwork dalam meningkatkan solidaritas:

Berdasarkan hasil wawancara dengan (R.1) selaku ketua komunitas, “*kegiatan rutin seperti momen perayaan ulang tahun komunitas yang diadakan setiap tahunnya, menjadi wadah untuk saling mengenal dan mendukung antar anggota. Selain itu antar anggota merasa lebih solid.*” terlihat dari meningkatnya semangat gotong royong, ketersediaan anggota untuk saling membantu tanpa paksaan, rasa kebersamaan yang kuat dan komunikasi terbuka serta pembagian tugas yang merata antar anggota menjadi kunci dalam memperkuat ikatan solidaritas diantara mereka.



Hasil

-Strategi teamwork untuk meningkatkan loyalitas antar anggota:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi teamwork yang dijalankan oleh komunitas gate jhoner 21 turut berperan dalam meningkatkan loyalitas antar anggota, hal ini sejalan dengan wawancara yang telah dilakukan dengan (R.7) sebagai anggota yang aktif dalam komunitas ini “*hal ini ditandai dengan kehadiran rutin dalam pertemuan komunitas, banyak anggota yang rela meluangkan waktu untuk hadir secara rutin dalam setiap adanya diskusi komunitas meskipun jadwal sedang padat*”. Faktor tersebut yang dapat memperkuat loyalitas ini dengan adanya rasa memiliki satu sama lain dan kepercayaan antar anggota.



Hasil

- Strategi teamwork untuk meningkatkan kreativitas anggota:

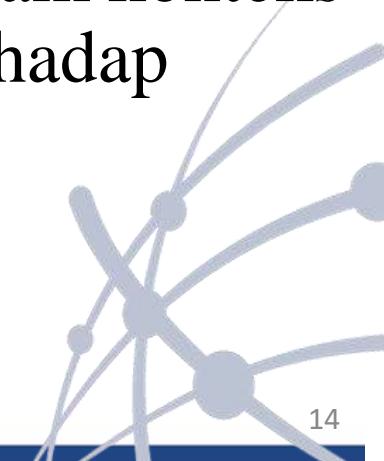
Strategi teamwork yang diterapkan oleh Komunitas Gate Jhoner 21 berperan signifikan dalam meningkatkan kreativitas anggotanya. hal ini sejalan dengan wawancara (R.2) yang mengatakan “*anggota aktif mendesain merchandise komunitas seperti kaos dan sticker dengan desain yang mencerminkan identitas komunitas. Selain itu, anggota aktif juga membuat konten seperti video, poster, untuk dipublikasikan di media social komunitas*”. Bentuk kreativitas lainnya seperti *workshop antar anggota dan lomba desain poster untuk memperingati perayaan ulang tahun persebaya*”. hal ini menunjukkan bahwa teamwork tidak hanya memperkuat solidaritas dan loyalitas, tetapi juga mampu menjadi wadah bagi pengembangan potensi dan menghasilkan ide-ide yang sesuai kebutuhan komunitas. Kolaborasi antar anggota yang terbuka, lingkungan suportif menjadi faktor utama dalam berkembangnya kreativitas tersebut



Pembahasan

- Strategi Teamwork dalam Meningkatkan Solidaritas

Temuan penelitian menunjukkan bahwa kegiatan bersama seperti perayaan ulang tahun komunitas menjadi ruang yang efektif untuk memperkuat rasa kebersamaan antaranggota. Keterlibatan anggota dalam kegiatan tersebut mendorong semangat gotong royong, komunikasi terbuka, serta pembagian peran yang merata. Hal ini sejalan dengan teori **solidaritas mekanik** yang dikemukakan oleh *Emile Durkheim*, di mana individu dalam kelompok merasa terhubung karena kesamaan nilai, tujuan, dan kegiatan. Dalam konteks ini, solidaritas tumbuh karena anggota memiliki visi yang sama terhadap komunitas dan saling mendukung dalam setiap kegiatan.



Pembahasan

- Strategi Teamwork untuk Meningkatkan Loyalitas

Loyalitas anggota ditunjukkan melalui kehadiran rutin dalam kegiatan komunitas, meskipun di tengah kesibukan pribadi. Hal ini menunjukkan adanya rasa tanggung jawab dan keterikatan terhadap komunitas yang dibangun melalui strategi teamwork, seperti pembagian tanggung jawab yang merata dan komunikasi yang intensif. Menurut teori **organisasi sosial**, loyalitas dapat tumbuh dari kepercayaan, konsistensi interaksi, dan rasa memiliki (*sense of belonging*). Strategi kerja tim yang menciptakan hubungan emosional dan saling percaya antaranggota menjadi fondasi dari loyalitas tersebut.

Pembahasan

- Strategi Teamwork untuk Meningkatkan Kreativitas Anggota

Penelitian ini menemukan bahwa kreativitas dalam komunitas muncul dari kolaborasi terbuka antar anggota, terutama melalui kegiatan seperti pembuatan desain merchandise, video konten, hingga lomba desain poster. Strategi teamwork yang memberi ruang pada partisipasi ide dan peran aktif dari tiap individu mendorong munculnya inovasi yang mencerminkan identitas komunitas. Menurut teori **kreativitas kelompok**, kerja tim yang efektif mampu menciptakan lingkungan yang mendukung ide-ide baru, terutama jika setiap anggota merasa aman dan dihargai untuk menyampaikan gagasan. Komunitas Gate Jhoner 21 telah menciptakan iklim tersebut melalui kerja sama yang supportif dan terbuka.

Kesimpulan Dan Saran

- Penelitian ini menganalisis strategi teamwork dalam meningkatkan sikap solidaritas, loyalitas, dan kreativitas pada komunitas Gate Jhoner 21. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi lapangan, ditemukan bahwa strategi teamwork diterapkan melalui pembagian tugas yang merata, kepemimpinan partisipatif, komunikasi terbuka, serta adanya kegiatan rutin yang memperkuat rasa kebersamaan antar anggota. Strategi tersebut terbukti efektif dalam meningkatkan solidaritas, yang terlihat dari semangat gotong royong dan keterlibatan sukarela anggota dalam berbagai kegiatan. Selain itu, strategi teamwork juga meningkatkan loyalitas anggota terhadap komunitas melalui kehadiran rutin, rasa dan komitmen yang tinggi. Sementara itu, aspek kreativitas berkembang melalui kerja tim yang kolaboratif dalam pembuatan merchandise, konten visual, hingga kegiatan kreatif lainnya yang merepresentasikan identitas komunitas.
- Dari temuan tersebut, implikasi manajerial yang dapat diambil adalah bahwa komunitas atau organisasi yang ingin meningkatkan loyalitas dan kreativitas anggotanya perlu menciptakan lingkungan yang mendukung kerja sama tim secara sehat. Praktik pembagian peran yang adil dan pemberian ruang bagi inisiatif anggota.



Kesimpulan Dan Saran

- Penelitian ini juga memiliki keterbatasan karena belum menggunakan pendekatan kuantitatif, sehingga belum dapat memberikan pengukuran yang bersifat numerik terkait tingkat solidaritas, loyalitas, maupun kreativitas anggota secara statistik. Penelitian ini masih fokus pada pemahaman mendalam melalui pendekatan kualitatif, sehingga hasilnya bersifat kontekstual dan interpretatif.
- Melihat keterbatasan dalam penelitian ini, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat menggabungkan pendekatan kuantitatif untuk mengukur tingkat solidaritas, loyalitas, dan kreativitas anggota secara lebih terukur dan objektif. Dengan menggunakan instrumen survei atau kuesioner, peneliti selanjutnya dapat memperoleh data numerik yang dapat diuji secara statistik untuk memperkuat hasil temuan.

