



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 25 Agustus 2025

Jam : 10:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 5 / R 504

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPECS DI SIDOARJO

Nama : MUHAMAD VICKY SAIFUDIN N.

Nim : 212010200213

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 25 Agustus 2025

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM