



Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorsement, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Specs di Sidoarjo
The Influence of Viral Marketing, Celebrity Endorsement and Brand Awareness on The Purchase Decision of Specs Product in Sidoarjo

Muhamad Vicky Saifudin N.
NIM 212010200213

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorsement, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Specs di Sidoarjo

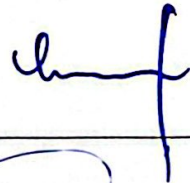
Nama Mahasiswa : Muhamad Vicky Saifudin N.
NIM : 212010200213

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(25/08/2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Kesimpulan
8. Ucapan terima kasih
9. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhamad Vicky Saifudin N.
NIM : 212010200213
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, S.E., MM.
NIDN : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorsement, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Specs di Sidoarjo
Kata Kunci : *Viral Marketing, Celebrity Endorsement, Brand Awareness, Specs.*

TELAH:

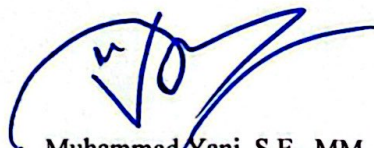
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, S.E., MM.
0723048506

Sidoarjo, 25/08/2025
Mahasiswa



Muhamad Vicky Saifudin N.
212010200213

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorsement, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Specs di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2025

Ttd



Muhamad Vicky Saifudin N.
212010200213