



Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Sidoarjo
The Influence of Brand Image, Price Perception, and Lifestyle on Consumer Purchasing Decisions at Fore Coffee Sidoarjo

Inggi Ardianto Nugroho. SM.
212010200068

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, SE, MM.
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP, Dr.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Sidoarjo
(The Influence of Brand Image, Price Perception, and Lifestyle on Consumer Purchase Decision of Fore Coffee Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Inggi Ardianto Nugroho
NIM : 212010200068

Disetujui oleh

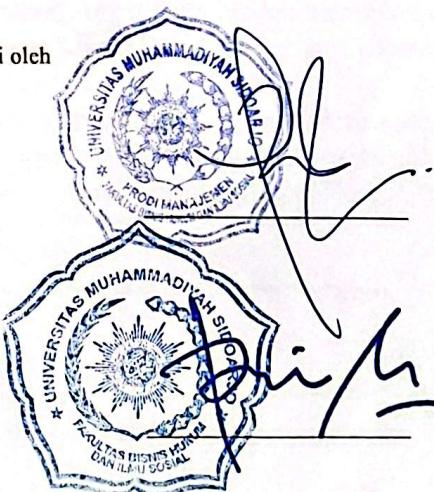
Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE, MM
NIDN. 0704049105

Dosen Penguji 2

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

()

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

- A. Bagian Pengesahan**
 - 1. Sampul
 - 2. Lembar Pengesahan
 - 3. Daftar Isi

- B. Bagian Isi**
 - 1. Judul
 - 2. Abstrak
 - 3. Pendahuluan
 - 4. Metode Penelitian
 - 5. Hasil dan Pembahasan
 - 6. Simpulan
 - 7. Ucapan Terima Kasih
 - 8. Refrensi

- C. Pernyataan**
 - 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
 - 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Inggi Ardianto Nugroho
NIM : 212010200068
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Sidoarjo
Kata Kunci : Citra Merek, Persepsi Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA :

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (3 Juni 2025)
Mahasiswa

(Inggi Ardianto Nugroho)
NIM. 212010200068

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 22 Agustus Tahun 2025



Inggi Ardianto Nugroho

212010200068