



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 25 Agustus 2025

Jam : 11:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lt 5 / R 505

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MEDIASI ONLINE ENGAGEMENT DAN BRAND ADVOCACY (STUDI PADA
KONSUMEN GEN Z RESTORAN MCDONALD SIDOARJO)

Nama : RAFLI BAHTIAR

Nim : 212010200308

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|------------------------------------|---------------|
| 1 | Muhammad Yani, SE. MM | Ketua Penguji |
| 2 | Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. | Penguji 1 |
| 3 | Lilik Indayani, Dra. MM | Penguji 2 |

Mengetahui,
Kaprod



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 25 Agustus 2025

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM

| | | | | | | |
|----|----------------------|--|--------------------|------------------|-----------|--------------------------------|
| 11 | Selasa, 15 Juli 2025 | Konsultasi pembahasan, kesimpulan, dan ucapan terima kasih | Ucapan Terimakasih | Tidak ada revisi | Tidak ada | ACC Tugas Akhir untuk di Ujian |
|----|----------------------|--|--------------------|------------------|-----------|--------------------------------|

Sidoarjo, 12 Agustus 2025
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*