



Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi *Online engagement* dan *Brand Advocacy* (Studi pada konsumen Gen Z Restoran Mcdonald Sidoarjo)

The Influence of Digital Marketing on Purchasing Decisions in the Mediation of Online engagement and Brand Advocacy (Study on Gen Z Consumers at McDonald's Restaurant in Sidoarjo)

Rafli Bahtiar
212010200308

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., M.M
NIDN.0723048506

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, SE. MM.
NIDN. 0706036301

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul : Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di
Mediasi *Online engagement* dan *Brand Advocacy* (Studi pada
konsumen Gen Z Restoran McDonald Sidoarjo)
*The Influence of Digital Marketing on Purchasing Decisions in
the Mediation of Online engagement and Brand Advocacy (Study
on Gen Z Consumers at McDonald's Restaurant in Sidoarjo)*

Nama Mahasiswa : Rafli Bahtiar

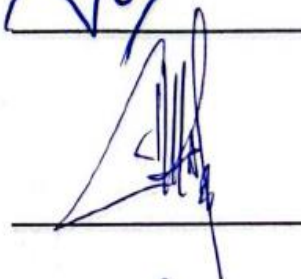
NIM : 212010200308

Disetujui Oleh

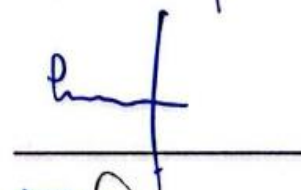
Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., MM
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, SE. MM.
NIDN. 0706036301



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001

Tanggal Ujian
(25/ 08 /2025)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Pendahuluan.....	1
3. Rumusan Masalah	3
4. Pertanyaan Penelitian	3
5. Kategori SDGs	3
6. Literature Review	4
7. Metode	7
8. Hasil dan Pembahasan.....	9
9. Simpulan	15
10. Ucapan Terima Kasih.....	15
11. Daftar Pustaka.....	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rafli Bahtiar
NIM : 212010200308
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, S.E., MM.
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi *Online Engagement* dan *Brand Advocacy* (Studi pada konsumen Gen Z Restoran *Mcdonald* Sidoarjo)
Kata Kunci : *Digital Marketing; Online Engagement; Brand Advocacy; Purchase Decision*

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Muhammad Yani, S.E., MM.
NIK/NIP. 0723048506

Sidoarjo, (25/08/2025)
Mahasiswa


Rafli Bahtiar
NIM. 212010200308

*Centang salah satu

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi Online Engagement dan Brand Advocacy (Studi pada konsumen Gen Z Restoran Mcdonald Sidoarjo)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Agustus 2025



Rafli Bahtiar
NIM.212010200308