



Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo

The Influence of Customer Purchase Behavior, Word of Mouth, and Live Music on Purchasing Decisions for Generation Z at Cafe Ampm Sidoarjo

Jaufa Putri Ardelia
202010200325

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E.,M.M

Dosen Penguji
Satrio Sudarso, S.E.,M.M
Misti Hariasih, SE.,MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN


Judul : **Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo**
Nama Mahasiswa : Jaufa Putri Ardelia
NIM : 202010200325

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE.,MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, S.E.,M.M
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE.,MM.
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(25/08/2025)

Tanggal Lulus
(25/08/2025)

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Daftar Isi	ii
I. Pendahuluan	1
II. Literatur Review	3
III. Metode	6
IV. Hasil dan Pembahasan	7
V. Kesimpulan.....	12
VI. Ucapan Terimakasih	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Jaufa Putri Ardelia
NIM : 202010200325
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E.,M.M
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : **Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo**
Kata Kunci : Customer Purchase Behavior, Word of Mouth (WoM), Live Music, Keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE.,MM)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, 25/08/2025
Mahasiswa



(Jaufa Putri Ardelia)
NIM. 202010200325

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2024



Jaufa Putri Ardelia
202010200325

Letter of Acceptance
No.04/14.2/RJIM/2025

Thank you for submitting a scientific article to REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen (RJIM) e-ISSN (on-line): 2657-1684 and p-ISSN : 2301-5179. Publication informs that the manuscript has been sent with the following data:

Title	Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo
Author	Jaufa Putri Ardelia, Dewi Komala Sari, Misti Hariasih
Afiliation	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

The article has met the requirements and is **accepted** and will be published in REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen Volume 14 (2) at December 2025. It is thus this certificate to be used properly

Decision conveyed to

1. Leaders of Redaksi Jurnal Revitalisasi
2. Concerned
3. Residence documents

Editor In Cheif

REVITALISASI
Jurnal Ilmu Manajemen



Form Review

Article title: Pengaruh Customer Purchase Behavior, Word Of Mouth, dan Live Music Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Cafe Ampm Sidoarjo

Assessment variables	Description	Assessment indicators				
		VB	B	E	G	VG
A. General						
Relevance	Suitability of articles with publication topics and template				√	
Contribution	The quality of the paper is viewed from the ideas and originality, novelty and innovation			√		
B. Writing technique						
Article organization	The language used, clarity of article content and ease of understanding by readers					√
Abstract (English)	Short, clear and complete, can attract attention and encourage people to take the time to get and read the full paper				√	
Introduction	Clarity of disclosure of background of problem, differences with previous studies, and contributions to be made				√	
Research Method	Research design, procedures (diagrams, algorithms, pseudocode or flowchart)				√	
Results and analysis	Presentation of results and analysis acumen (Can be accompanied tables and figures for easy understanding)			√		
Tables, pictures and citations	Title and numbering and citation techniques				√	
Conclusion	The essence of the findings from the research carried out and the presentation according to the problem				√	
Reference	Appropriateness of references given, procedures for writing and referencing the manuscript (all references must be referenced in the text)					√
C. Result						
Decision	1. Articles can be published directly [...] 2. Articles can be published with minor revisions [√] 3. Articles can be published with major revisions [...] 4. Please submit articles for evaluation after revision [...] 5. The articles not eligible for publication based on the above reasons [...]					
Suggestions and comments						

*) Give sign (√) for grading in one column each row.

Indicator table

	Description
VB	Very Bad
B	Bad
E	Enough
G	Good
VG	Very Good

