

Tesis

Pengembangan Karakter Entrepreneur Siswa Melalui Program Market day Menuju Sekolah dengan Budaya Wirausaha

Oleh : Rizal Firdaus (238610800025)



Pendahuluan

- Urgensi Pendidikan Kewirausahaan di MI/SD
- Peran Guru dalam Pendidikan Karakter dan Kewirausahaan
- Relevansi dengan Profil Pelajar Pancasila
- Tantangan Implementasi Pendidikan Kewirausahaan
- Solusi: Program Market Day

Pendahuluan

- Nilai-Nilai Kewirausahaan yang Ditumbuhkan
- Manfaat Sosial dan Lingkungan
- Studi Kasus di MI Muhammadiyah Citanggulun
- Tantangan di Lapangan

Rumusan Masalah

Strategi efektif apa yang dapat diterapkan untuk mengembangkan karakter *entrepreneur* siswa melalui program *market day* menuju sekolah dengan budaya wirausaha di MI Muhammadiyah Citanggulun untuk menanamkan nilai-nilai kewirausahaan seperti kemandirian, kreativitas, tanggung jawab, dan keberanian sejak dini

Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

- Jenis: Kualitatif deskriptif.
- Tujuan: Memahami secara mendalam pelaksanaan Market Day di MI Muhammadiyah Citanggulun.
- Karakteristik:
 - Dilakukan di lingkungan alami (natural setting).
 - Mengutamakan makna subjektif dari partisipan.
 - Disajikan dalam bentuk narasi deskriptif.

Metode Penelitian

2. Teknik Pengumpulan Data

- Wawancara Mendalam:
 - Narasumber: Siswa, guru, kepala sekolah.
 - Tujuan: Menggali pengalaman, persepsi, dan pengaruh Market Day terhadap karakter dan minat berwirausaha
- Observasi Partisipatif:

Fokus: Aktivitas siswa saat berjualan, strategi pemasaran, kerja sama tim, dan keterlibatan guru/orang tua.
- Dokumentasi:
 - Bukti: Foto, video, laporan kegiatan, bahan ajar.
 - Fungsi: Melengkapi dan mendukung data dari wawancara dan observasi.

Metode Penelitian

3. Teknik Triangulasi

- Definisi: Pemeriksaan silang antar sumber data untuk memastikan keakuratan.
- Tujuan: Meningkatkan validitas dan kredibilitas hasil penelitian.
- Cara: Membandingkan data dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Metode Penelitian

4. Teknik Analisis Data (Model Miles dan Huberman)

- Reduksi Data: Menyederhanakan dan menyaring data relevan terkait nilai kewirausahaan.
- Penyajian Data: Dalam bentuk narasi dan matriks tematik untuk keterkaitan antar temuan.
- Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi: Berdasarkan temuan berulang, diverifikasi secara terus-menerus.

Metode Penelitian

5. Keabsahan Data (Trustworthiness – Lincoln & Guba)

- Kredibilitas: Triangulasi dan member-check kepada informan.
- Transferabilitas: Deskripsi kontekstual yang kaya agar bisa diterapkan pada konteks lain.
- Dependabilitas: Pencatatan proses yang rinci dan penggunaan panduan wawancara.
- Konfirmabilitas: Penyimpanan bukti objektif seperti transkrip, foto, dan catatan lapangan.

Hasil Penelitian

- Tujuan dan Pendekatan Program
- Strategi Implementasi
- Perubahan Karakter Siswa
- Pandangan Guru dan Kepala Sekolah
- Validasi Temuan (Triangulasi Data)
- Best Practice Sekolah Lain

Hasil Penelitian

- Tantangan dan Solusi
- Peran Guru dan Orang Tua
- Landasan Teoretis
- Keberlanjutan dan Dampak Jangka Panjang

Pembahasan

- Peningkatan Kepercayaan Diri dan Komunikasi Siswa
- Antusiasme dan Tantangan dalam Kolaborasi
- Peran Guru sebagai Fasilitator
- Keterlibatan Orang Tua dalam Pembelajaran
- Kendala dalam Manajemen Waktu dan Kerja Tim

Pembahasan

- Potensi Pengembangan ke Arah Sociopreneur
- Strategi Keberlanjutan melalui Koperasi Sekolah
- Tantangan Kapasitas Guru dan Solusi
- Integrasi ke Proyek P5 untuk Keberlanjutan

Simpulan

Program Market Day di MI Muhammadiyah Citanggulun efektif menumbuhkan karakter kewirausahaan siswa seperti kemandirian, tanggung jawab, dan kreativitas. Didukung oleh keterlibatan siswa, guru, dan orang tua, serta pendekatan berbasis pengalaman, program ini berpotensi berkelanjutan melalui integrasi ke P5, koperasi sekolah, dan teknologi sederhana.

