

Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Oleh:

Irene Ika Enniswati
Aisha hanif

Progam Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025



Pendahuluan

Nilai perusahaan adalah anggaran saat ini yang berasal dari arus pendapatan ataupun dari kas yang akan disetujui di masa depan. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tinggi nya kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan sangat berharga bagi Perusahaan karena pertumbuhan nilai perusahaan berbarengan dengan kenaikan harga saham perusahaan yang mencerminkan peningkatan kesejahteraan pemegang saham.



Rumusan Masalah

1. Apakah pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah pengaruh corporate social responbility terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan ?



Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah “ Kinerja lingkungan, corporate social responbility, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Metode

Pendekatan Penelitian

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan data sekunder

Populasi dan Sampel

Perusahaan yang bergerak di sektor pertambangan yang terdaftar di BEI 2021-2023

Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi

Teknik Analisis Data

Menggunakan alat statistik SPSS

- ❖ Uji Statistik Deskriptif
- ❖ Analisis Linier Berganda
- ❖ Uji Asumsi Klasik
- ❖ Uji Hipotesis



Variabel	Definisi	Indikator	Skala	Sumber
Variabel Dependen (Y)				
Nilai Perusahaan	Nilai yang ditetapkan untuk mengavaluasi tingkat kualitas pada perusahaan.	Tobin's Q = $\frac{\text{Nilai pasar ekuitas} + \text{Nilai buku dari total hutang}}{\text{Total aset}}$	Rasio	[12], [13], [18], [36]
Variabel Independen (X)				
Kinerja Lingkungan	Kementrian lingkungan hidup menilai kinerja lingkungan dengan menggunakan PROPER	Emas=5, Hijau=4, Biru=3, Merah=2, Hitam=1	Peringkat Proper	[6], [10], [22]
Coorporate Social Responbility (CSR)	<i>Corporate Social Responbility</i> adalah komitmen keberlanjutan dari dunia usaha untuk bertindak secara moral atau etis	$CSRIj = \frac{\sum x_{ij}}{n_j}$	Rasio	[13], [16], [37]
Ukuran Perusahaan	Skala yang dikenal sebagai ukuran perusahaan berdasarkan seluruh asetnya.	$SIZE = \ln (Total Asset)$	Rasio	[18], [20], [38]

Hasil

Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		54
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.22596606
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.046
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X1	0.933	1.072
X2	0.977	1.024
X3	0.913	1.096

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (uji t)

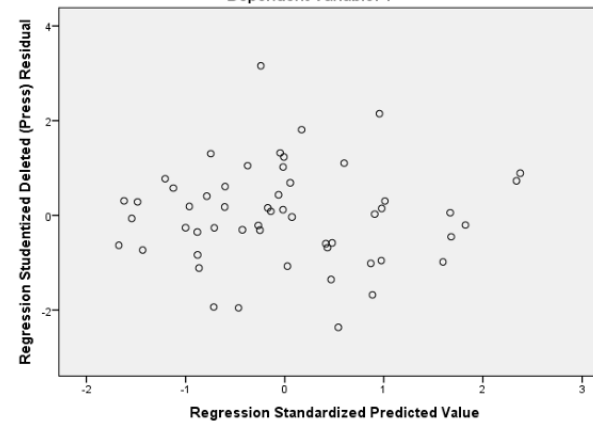


Model	Coefficients ^a			T	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-0.648	0.299		-2.169	0.035
1 X1	0.137	0.043	0.368	3.180	0.003
X2	0.301	0.148	0.231	2.039	0.047
X3	0.042	0.010	0.504	4.312	0.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot
Dependent Variable: Y



Pembahasan

Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan nilai sig $.0,003 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Kinerja Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dimana hasil yang diperoleh dalam penelitian kali ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya dimana hasil yang didapatkan menunjukkan jika Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

Nilai sig $0,047 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dimana hasil penelitian kali ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan hasil Corporate Social Responsibility mempengaruhi nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan nilai sig $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan, Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Temuan Penting Penelitian

1. Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimana bisa dijelaskan bahwa semakin baik kinerja lingkungan sebuah perusahaan maka semakin baik juga nilai perusahaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan nilai kinerja lingkungan perusahaan akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan .
2. Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimana bisa dijelaskan bahwa semakin baik Corporate Social Responsibility (CSR) sebuah perusahaan semakin baik juga nilai perusahaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimana bisa dijelaskan bahwa semakin besar ukuran perusahaan sebuah perusahaan maka semakin baik juga nilai perusahaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan ukuran perusahaan akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan.

Manfaat Penelitian

- ❖ Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan Memperluas pemahaman tentang bagaimana variabel non-finansial seperti CSR dan kinerja lingkungan dapat memengaruhi persepsi investor dan nilai pasar perusahaan.
- ❖ Penulis memperoleh pengalaman dalam mengolah data empiris, melakukan analisis statistik, dan menarik kesimpulan yang relevan dengan teori
- ❖ Melalui penelitian ini, penulis menjadi lebih sadar akan pentingnya peran perusahaan dalam menjaga lingkungan dan menjalankan tanggung jawab sosial secara berkelanjutan.

Referensi

- [1] F. C. D. Putri, "... Publik, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon," vol. 6, no. 4, pp. 1544–1555, 2024, [Online]. Available:
- [2] W. Maulidina and E. Maryanti, "Dampak Moderasi Profitabilitas pada Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan," pp. 1–15, 2021.
- [3] M. E. Tjahjono, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan," *J. Ekon. Univ. Sultan Ageng Tirtayasa*, vol. 4, no. 1, p. 17905, 2013.
- [4] D. R. M. Karina and I. Setiadi, "Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi," *J. Ris. Akunt. Mercu Buana*, vol. 6, no. 1, p. 37, 2020, doi: 10.26486/jramb.v6i1.1054.
- [5] A. D. Lestari and K. Khomsiyah, "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 514–526, 2023, doi: 10.47709/jebma.v3i3.2799.
- [6] S. A. Surya, R. Yuniarti, and R. Pedi, "Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Kinerja Keuangan," *J. Ris. Akunt. dan Audit.*, vol. 10, no. 2, pp. 35–46, 2023, doi: 10.55963/jraa.v10i2.536.
- [7] R. I. Adyaksana, M. S. Umam, and C. M. Singgangsari, "Pengaruh Kinerja Keuangan, Human Capital, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Apl. Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 265–277, 2023, doi: 10.29303/jaa.v7i2.185.
- [8] T. A. R. P. Tasya and K. Khomsiyah, "Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 493–503, 2023, doi: 10.47709/jebma.v3i2.2786.
- [9] S. Handayani, "Impact of Environmental Costs, Environmental Performance and Environmental Disclosures on Company Value in Basic Materials Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period.," *Indones. J. Account. Gov.*, vol. 6, no. 2, pp. 61–85, 2023, doi: 10.36766/ijag.v6i2.318.
- [10] R. Sri Handayani, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja keuangan," *J. Univ. Indargiri*, vol. 5, no. 1, pp. 45–51, 2019.

