

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Filantropi Perusahaan

Oleh:

Ulya Tamariska

Sarwenda Biduri

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

14 April 2023

Pendahuluan

| Variabel | Hasil yang Berpengaruh | Hasil yang Tidak Berpengaruh |
|---|---|------------------------------|
| Profitabilitas Terhadap Nilai Filantropi Perusahaan | (Febrianny., et al, 2020), (Ananzeh., et al, 2021), (Seo., et al, 2021) | (Andita., et al, 2021) |
| <i>Foreign Ownership</i> Terhadap Nilai Filantropi Perusahaan | (Nam., et al, 2018), (Wang., et al, 2022), (Al-Gamrh., et al, 2020) | (Febrianny., et al, 2020) |
| Keberadaan Perempuan dalam Dewan Direksi Terhadap Nilai Filantropi Perusahaan | (Wu., et al, 2018), (Lin., et al, 2018), (Issa & Fang, 2019), (Febrianny., et al, 2020), (Wang., et al, 2022) | (Hasanah., et al, 2020) |

Rumusan Masalah

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan ?
2. Apakah *foreign ownership* berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan ?
3. Apakah keberadaan perempuan dalam dewan direksi berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan?

Metode

Jenis penelitian

Pendekatan kuantitatif

Sumber data

Data Sekunder yang menggunakan laporan tahunan perusahaan

Populasi

Perusahaan Manufaktur tahun 2016 – 2021

Pengambilan sampel diperoleh dari Galeri Bursa Efek Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan kriteria :

1. Laporan perusahaan tahunan yang menggunakan mata uang rupiah.
2. Perusahaan yang tidak secara konsisten memperoleh laba bersih setelah pajak selama tahun 2016 – 2021.
3. Perusahaan tersebut tidak memiliki *Foreign Ownership* lebih dari 90% selama tahun 2016 – 2021.
4. Laporan perusahaan tahunan yang mencantumkan total dana filantropi secara terus - menerus tahun 2016 – 2021.

Jumlah total perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel $17 \times 6 = 102$ data.

Hasil

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 14.335 | .148 | | 97.129 | .000 |
| | Profitabilitas | .054 | .024 | .215 | 2.255 | .026 |
| | Foreign Ownership | -.003 | .001 | -.244 | -2.527 | .013 |
| | Direktur Perempuan | -.069 | .031 | -.217 | -2.260 | .026 |

a. Dependent Variable: Filantropi

Sumber : Output spss 26, 2023

Hasil

Hasil dari penelitian ini yaitu :

1. Hasil hipotesis pertama yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan
2. Hasil hipotesis kedua yaitu *foreign ownership* berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan
3. Hasil hipotesis ketiga yaitu keberadaan perempuan dalam dewan direksi berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan

Pembahasan

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan. Hasil tersebut menjelaskan bahwa ketika profitabilitas yang dihasilkan perusahaan naik satu satuan maka nilai filantropi perusahaan juga akan mengalami kenaikan.
2. *Foreign Ownership* berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan. Hasil tersebut menjelaskan bahwa apabila *Foreign Ownership* mengalami kenaikan satu satuan maka nilai filantropi perusahaan tersebut akan mengalami penurunan.
3. Keberadaan Perempuan dalam Dewan Direksi berpengaruh terhadap nilai filantropi perusahaan. Hasil tersebut menjelaskan bahwa dewan direksi perempuan dalam sebuah perusahaan mengalami kenaikan dalam satu satuan maka nilai filantropi perusahaan tersebut akan mengalami penurunan.

Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan mengenai kegiatan filantropi, serta juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor sebagai proses pengambilan keputusan dalam penanaman modal.

Referensi

1. C. I. Febrianny, U. Purwohedi, and D. Handarini, “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, dan Keberadaan Wanita Dalam Dewan Direksi Terhadap Nilai Filantropi Perusahaan,” *J. Akuntansi, Perpajak. dan Audit.*, vol. 1, no. 1, pp. 123–132, 2020.
2. A. Wang, X. Luo, Y. Zeng, and H. Zhang, “Foreign ownership and corporate philanthropy,” *Financ. Res. Lett.*, vol. 46, no. B, 2022, doi: 10.1016/j.frl.2021.102461.
3. Y. Wang, Y. Zhang, W. Kang, and A. H. Ahmed, “Female analysts and COVID-19 corporate donation,” *Emerg. Mark. Rev.*, vol. 53, no June, p. 100941, 2022, doi: 10.1016/j.ememar.2022.100941.

