



PENERBIT:

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NGURAH RAI DENPASAR

Indexed by:



Surat Persetujuan Penerbitan Naskah

Letter of Acceptance (LoA)

No. 9 /Jurnal-MBE/FEB-UNR/VIII/2025

Kami pengelola/redaktur Jurnal MBE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai Denpasar telah melakukan pemeriksaan format dan kelayakan substansi terhadap artikel yang berjudul:

"KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIKE OLEH GENERASI Z DITINJAU DARI PENGARUH INFLUENCER DAN CONTENT MARKETING"

Dengan Penulis sebagai Berikut:

"Marcello Dicaprio Putra Agung¹, Istian Kriya Almanfaluti², Mochamad Rizal Yulianto³"

"^{1,2}Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia"

"marcellodicaprio12@gmail.com¹, istian.alman@umsida.ac.id², rizaldo@umsida.ac.id³"

Artikel tersebut akan diproses sesuai ketentuan yang berlaku di Jurnal MBE Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ngurah Rai Denpasar. Pengelola Jurnal MBE Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ngurah Rai menyatakan bahwa naskah tersebut **LAYAK** untuk diterbitkan pada Jurnal MBE Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ngurah Rai Denpasar edisi September 2025 (VOLUME. 11 NO. 02. TAHUN 2025).

Denpasar, 12 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis - UNR

Pimpinan Redaksi Jurnal MBE

Ni Putu Yuliana Ria Sawitri, SE., MM.

NIK. 200601284

MBE: Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NGURAH RAI DENPASAR**