



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 19 Agustus 2025

Jam : 14:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 3 Ruang 305

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIKE OLEH GENERASI Z DITINJAU DARI

Judul : PENGARUH INFLUENCER DAN CONTENT MARKETING DENGAN METODE
REGRESI LINIER BERGANDA

Nama : MARCELLO DICAPRIO PUTRA AGUNG

Nim : 216120900013

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : TEKNOLOGI INFORMASI BISNIS

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.	Ketua Penguji
2	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Penguji 1
3	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 20 Agustus 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

