



Keputusan Pembelian Produk Nike oleh Generasi Z Ditinjau dari Pengaruh *Influencer* dan *Content Marketing* dengan Metode Regresi Linier Berganda

Generation Z's Decision to Purchase Nike Products Reviewed from the Influence of Influencers and Content Marketing using Multiple Linear Regression Method

Marcello Dicaprio Putra Agung
216120900013

Dosen Pembimbing
Istian Kriya Almanfaluti, S. Kom, M. Kom
NIDN. 0729039003

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE, MM
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE, MM
NIDN. 0701029103

**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Keputusan Pembelian Produk Nike oleh Generasi Z Ditinjau dari Pengaruh *Influencer* dan *Content Marketing* dengan Metode Regresi Linier Berganda
Nama Mahasiswa : Marcello Dicaprio Putra Agung
NIM : 216120900013

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729039003

✓ 20/25
/8

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

✓ 20/25
/8

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIDN. 0701029103

✓ 20/25
/8

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M
NIDN. 0701029103

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom,
NIDN.0711028001



Tanggal Ujian
(19/08/2025)

Tanggal Lulus
(19 / 08/2025)

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	1
Literatur Review	3
<i>Influencer (X1)</i>	3
<i>Content Marketing (X2).....</i>	3
Keputusan Pembelian (Y)	3
Hipotesis.....	3
II. METODE.....	3
Metode Penelitian.....	4
Pengumpulan Data.....	4
Populasi dan Sampel.....	4
Rumus	4
<i>Nonprobability Sampling</i>	5
<i>Purposive Sampling</i>	5
Regresi Linier Berganda	5
Metode Pengolahan Data	5
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
A. Hasil.....	5
B. Pembahasan	11
V. SIMPULAN	11
SARAN.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFRENSI	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Marcello Dicaprio Putra Agung

NIM : 216120900013

Program Studi : Bisnis Digital

Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

NIK/NIP : 0729039003

Program Studi : Bisnis Digital

Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Keputusan Pembelian Produk Nike oleh Generasi Z Ditinjau dari Pengaruh

Influencer dan Content Marketing dengan Metode Regresi Linier Berganda

Kata Kunci : Influencer, Content Marketing, Keputusan Pembelian, Generasi Z, Regresi Linier Berganda.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729039003

Sidoarjo, Agustus 2025
Mahasiswa

Marcello Dicaprio Putra Agung
NIM. 216120900020

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Keputusan Pembelian Produk Nike oleh Generasi Z Ditinjau dari Pengaruh Influencer dan Content Marketing dengan Metode Regresi Linier Berganda”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2025



Marcello Dicaprio Putra Agung

216120900013