



Kedatangan Tokoh Agama : Berdampak atau Tidak Terhadap Harga Saham
Arrival of Religious Figures : Does it Have an Impact or Not on Stock Prices

Anindya Salsabilla Zuhroh
212010200056

Dosen Pembimbing
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Dosen Penguji
Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si., Ph.D
Prof. Dr. Sriyono, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Kedatangan Tokoh Agama : Berdampak atau Tidak Terhadap Harga Saham
Nama Mahasiswa : Anindya Salsabilla Zuhroh
NIM : 212010200056

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

NIDN.0725109002

Dosen Penguji 1

Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si., Ph.D

NIDN.007127301

Dosen Penguji 2

Prof. Dr. Sriyono, SE., MM

NIDN.0706126101

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

NIDN. 0716078804

Dekan

Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(21 Agustus 2025)

Tanggal Lulus
(21 Agustus 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Kesimpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anindya Salsabilla Zuhroh
NIM : 212010200056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 215545
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Kedatangan Tokoh Agama: Berdampak atau Tidak Terhadap Harga Saham
Kata Kunci : Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Debt To Asset Ratio (DAR), Harga Saham

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
NIDN. 0725109002

Sidoarjo, (21/08/2025)
Mahasiswa



(Anindya Salsabilla Zuhroh)
NIM. 212010200056

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Content Marketing, Event Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2025



Anindya Salsabilla Zuhroh
NIM. 212010200056