



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 20 Agustus 2025

Jam : 10:00

Tempat : Kampus 3, GKB 7 Ruang 305

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, FITUR DAN CONTENT CREATOR
PADA GAME EFOOTBALL TERHADAP KEPUTUSAN PEMAIN UNTUK
MELAKUKAN TOP-UP

Nama : WAHYU KAROBBY

Nim : 216120900006

Prodi : BISNIS DIGITAL

Bidang : EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM	Ketua Penguji
2	Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.	Penguji 1
3	Bayu Hari Prasojo, S.Si., M.Pd	Penguji 2

Sidoarjo, 21 Agustus 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM