



Analisis Pengaruh Brand Awareness, Fitur Dan Content Creator Pada Game eFootball Terhadap Keputusan Pemain Untuk Melakukan Top-Up

Analysis of the Influence of Brand Awareness, Features and Content Creators in the eFootball Game on Players' Decisions to Top Up

Wahyu Karobby
216120900006

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Dosen Penguji 1
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

Dosen Penguji 2
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd

SKRIPSI

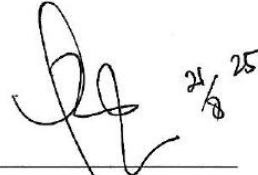
**Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, Fitur Dan *Content Creator* Pada Game
eFootball Terhadap Keputusan Pemain Untuk Melakukan *Top-Up*
Nama Mahasiswa : Wahyu Karobby
NIM : 216120900006

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



21/8/25

Dosen Penguji 1
Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729039003



Dosen Penguji 2
Bayu Hari Prasajo, S.Si., M.Pd.
NIDN. 0727038105



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M
NIDN. 0701029103



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN.0711028001



Tanggal Ujian
(20/08/2025)

Tanggal Lulus
(/ 08/2025)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN	1
Rumusan Masalah	2
Kajian Pustaka	3
II. METODE	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Uji Validitas	6
3.2 Uji Reliabilitas	6
3.3 Uji Asumsi Klasik	7
3.3.1 Uji Normalitas	7
3.3.2 Uji Multikoleniaritas	7
3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	8
3.4 Uji Regresi Linier Berganda	8
3.5 Uji t	9
3.5 Uji Koefisien Determinasi	9
IV. SIMPULAN	10
UCAPAN TERIMA KASIH	11
REFERENSI	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Wahyu Karobby
NIM : 216120900006
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIK/NIP : 0716078804
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Pengaruh Brand Awareness, Fitur Dan Content Creator Pada Game eFootball Terhadap Keputusan Pemain Untuk Melakukan Top-Up
Kata Kunci : *Brand Awareness, Fitur, Content Creator, Keputusan Pembelian, eFootball, Game Online, Generasi Z.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Sidoarjo, Agustus 2025
Mahasiswa


Wahyu Karobby
NIM. 216120900006

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Pengaruh Brand Awareness, Fitur Dan Content Creator Pada Game eFootball Terhadap Keputusan Pemain Untuk Melakukan Top-Up**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2025



Wahyu Karoboy
NIM. 216120900006