



PENGARUH E-MARKETING COMMUNICATION, HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST DAN KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI TOP SELL SIDOARJO

THE INFLUENCE OF E-MARKETING COMMUNICATION, PRICE, PRODUCT QUALITY, BRAND TRUST AND SERVICE QUALITY AND CUSTOMER LOYALTY ON REPURCHASE DECISION AT TOP SELL SIDOARJO

Nama Mahasiswa

Mochammad Hendrik Eko Cahyono

NIM : 182022000073

Dosen Pembimbing

Dr. Totok Wahyu Abadi, SS, M.Si.

Dosen Penguji

Ainur Rochmania.S.Sos,M.Si.

Kukuh Sinduwiatmo.S.Sos,M.Si.

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH E-MARKETING COMMUNICATION, HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST DAN KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI TOP SELL SIDOARJO
Nama Mahasiswa : Mochammad Hendrik Eko Cahyono
NIM : 182022000073

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Totok Wahyu Abadi, SS, M.Si.)

Dosen Penguji 1
(Ainur Rochmania.S.Sos,M.Si.)

Dosen Penguji 2
(Kukuh Sinduwiatmo.S.Sos,M.Si.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah A., M.Med.Kom)
NIDN. 0707068501

Dekan
(Poppy Febriana M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(13/04/2023)

Tanggal Lulus
(17/04/2023)




DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
Sampul	
Lembar Pengesahan	
Daftar Isi	
B. Bagian Isi	
Judul	
Abstrak	
Pendahuluan	
Metode Penelitian	
Hasil dan Pembahasan	
Simpulan	
Ucapan Terima Kasih	
Referensi	
C. Pernyataan	
Pernyataan Publikasi Ilmiah	
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mochammad Hendrik Eko Cahyono
NIM : 182022000073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Komunikasi
DAN
Dosen Pembimbing : Dr. Totok Wahyu Abadi, SS, M.Si.
NIK/NIP : 0719047001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Komunikasi

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : PENGARUH E-MARKETING COMMUNICATION, HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST DAN KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI TOP SELL SIDOARJO

Kata Kunci : Topsell dan Regresi Linear Berganda

TELAH:

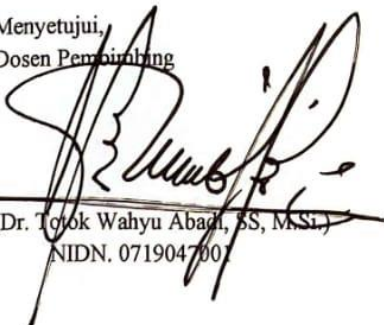
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

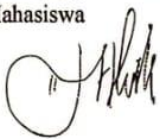
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Totok Wahyu Abadi, SS, M.Si.)
NIDN. 0719047001

Sidoarjo, (13/04/2023)
Mahasiswa



(M. Hendrik Eko Cahyono)
NIM. 182022000073

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“PENGARUH E-MARKETING COMMUNICATION, HARGA, KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST DAN KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI TOP SELL SIDOARJO”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 April 2023



M. Hendrik Eko Cahyono
NIM. 182022000073




**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"GAYA KOMUNIKASI SUPERVISOR PRODUKSI DI PT. SPH DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN SAAT PANDEMI"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Desember 2022



(Yuli krisyanti)

NIM. 182022000038

