
[AKMENIKA] Submission Acknowledgement

1 pesan

Adhi Prakosa <journal@upy.ac.id>
Kepada: Mulyadi <mulyadi@umsida.ac.id>

2 Agustus 2025 pukul 17.26

Mulyadi:

Thank you for submitting the manuscript, "ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP CITRA BUDAYA KERJA DI GOJEK MELALUI KOMENTAR MEDIA SOSIAL INSTAGRAM " to Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Submission URL: <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/authorDashboard/submission/8436>
Username: 082141994307

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Adhi Prakosa

Akuntansi & Manajemen <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika> AKMENIKA Jurnal

← Back to Submissions

8436 / Mulyadi / ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP CITRA BUDAYA KERJA DI GOJEK

Library

Workflow

Publication

Submission


Review

Copyediting

Production

Submission Files

Q Search

▶  30544 AKMENIKA_Ahmad Fauzi.docx

August 2, 2025

Article Text

Download All Files

Pre-Review Discussions

Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
▶ Comments for the Editor	082141994307 2025-08-02 10:22 AM	-	0	<input type="checkbox"/>

Kepada Yth.

Editor-in-Chief

AKMENIKA: Jurnal Akuntansi dan Manajemen

Universitas PGRI Yogyakarta

Perihal: Pengajuan Naskah – *Analisis Sentimen Publik terhadap Citra Budaya Kerja di Gojek melalui Komentar Media Sosial Instagram*

Dengan hormat,

Bersama surat ini, saya mewakili rekan penulis mengajukan naskah kami yang berjudul "**Analisis Sentimen Publik terhadap Citra Budaya Kerja di Gojek melalui Komentar Media Sosial Instagram**" untuk dipertimbangkan pemuatannya dalam *AKMENIKA: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Penelitian ini menganalisis persepsi publik terhadap budaya organisasi Gojek sebagaimana dikomunikasikan melalui unggahan kampanye resmi di Instagram, dengan menggunakan pendekatan analisis sentimen terhadap komentar dari lima unggahan berbeda.

Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai bagaimana strategi employer branding perusahaan di media sosial dapat membentuk persepsi publik, khususnya dari calon karyawan dan masyarakat umum. Hasil menunjukkan bahwa sentimen publik sebagian besar sejalan dengan citra budaya kerja yang ingin ditampilkan oleh Gojek—yaitu inovatif, inklusif, dan bertanggung jawab secara sosial.

Kami meyakini bahwa topik ini relevan dengan ruang lingkup *AKMENIKA*, terutama dalam kajian komunikasi digital, manajemen sumber daya manusia, dan pemasaran organisasi di era media sosial.

Dengan ini kami menyatakan bahwa:

- Naskah ini belum pernah diterbitkan dan tidak sedang dalam proses penilaian di jurnal lain.
- Seluruh penulis telah membaca dan menyetujui naskah akhir.
- Kami tidak memiliki konflik kepentingan yang perlu diungkapkan.

Kami berharap naskah ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan literatur ilmiah di bidang manajemen dan komunikasi organisasi digital.

Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Mulyadi

Atas nama rekan penulis: Ahmad Fauzi, Kumara Adji Kusuma, Sumartik, dan Mochamad Rizal Yulianto

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

 mulyadi@umsida.ac.id