



**Implementasi Soft Selling Pada Media Sosial UMSIDA 1912 Untuk Memperluas
Jangkauan Pasar Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Implementation of Soft Selling on UMSIDA 1912 Social Media to Expand the Market
Reach of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Denny Ade Candra, S.Kom MM
NIM

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiah Fitriyah S.E, M.Si

Dosen Penguji
Dr. Vera Firdaus MM
Dr. Supardi S.E, MM

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Implementasi Soft Selling Pada Media Sosial Umsida 1912 Untuk
Memperluas Jangkauan Pasar Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Nama Mahasiswa : Denny Ade Candra

NIM : 246110100039

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)
NIDN. 0030107601



Dosen Penguji 1

(Dr. Vera Firdaus, MM)
NIDN. 0715067304



Dosen Penguji 2

(Dr. Supardi, SE, MM)
NIDN. 0708106004



Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan

(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(Senin, 14 Juli 2025)

Tanggal Lulus
(.....)

DAFTAR ISI

1. **Abstrak**
2. **Abstract**
3. **Kata Kunci / Keywords**
4. **Pendahuluan**
 - 4.1. Latar Belakang
 - 4.2. Pertanyaan Penelitian
 - 4.3. Kategori SDGs
5. **Kajian Pustaka**
 - 5.1. Soft Selling dalam Promosi Institusi Pendidikan Tinggi Swasta
 - 5.2. Media Sosial sebagai Saluran Promosi Pendidikan
 - 5.3. Minat Calon Mahasiswa Baru
6. **Metode Penelitian**
 - 6.1. Pendekatan Penelitian
 - 6.2. Lokasi dan Waktu Penelitian
 - 6.3. Subjek Penelitian
 - 6.4. Sumber Data
 - A. Triangulasi Sumber Data
 - B. Triangulasi Teknik
 - 6.5. Teknik Analisis Data
 - a. Reduksi Data
 - b. Penyajian Data
 - c. Penarikan Kesimpulan
7. **Hasil dan Pembahasan**
 - 7.1. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 - 7.2. Sistem Produksi Konten Marketing UMSIDA
 - 1) Identifikasi dan Perencanaan Awal
 - 2) Penulisan Skrip dan Pengembangan Narasi
 - 3) Produksi dan Supervisi Lapangan
 - 4) Post-Produksi dan Revisi
 - 5) Distribusi dan Evaluasi
8. **Simpulan**
9. **Referensi**

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Denny Ade Candra
NIM : 246110100039
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hadijah Fitriyah, S.E., M.Si
NIK/NIP : 200152
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Implementasi *Soft Selling* Pada Media Sosial UMSIDA 1912 Untuk
Memperluas Jangkauan Pasar Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Kata Kunci : Soft selling ; media sosial ; pemasaran pendidikan ; UMSIDA ; calon
mahasiswa baru

TELAH:

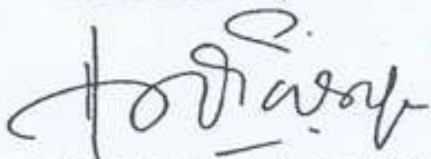
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Hadijah Fitriyah, S.E., M.Si)
NIP/NIK. 200152

Sidoarjo, (10/08/2025)
Mahasiswa



(Denny Ade Candra)
NIM. 246110100039

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Implementasi Soft Selling Pada Media Sosial UMSIDA 1912 Untuk Memperluas Jangkauan Pasar Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Agustus 2025



Denny Ade Candra

NIM 246110100039