



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**  
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

**BERITA ACARA UJIAN TESIS**

Tanggal : Senin, 14 Juli 2025

Jam : 09:00

Tempat : Ruang 704, GKB 3 Lantai 7 Kampus 1

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : IMPLEMENTASI SOFT SELLING PADA MEDIA SOSIAL UMSIDA 1912 UNTUK  
MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO  
Nama : DENNY ADE CANDRA  
Nim : 246110100039  
Prodi : MAGISTER MANAJEMEN  
Bidang : MANAJEMEN PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Hadiyah Fitriyah, SE. M.Si. Dr	Ketua Pengudi
2	Vera Firdaus, S.Psi. MM. Dr	Pengudi 1
3	Supardi, SE., MM., Dr	Pengudi 2

Sidoarjo, 14 Juli 2025

Mengetahui,  
Kaprodi

Ketua Sidang



Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.

Hadiyah Fitriyah, SE. M.Si. Dr