



**Pengaruh Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas, dan Kepercayaan Merek terhadap
Pembelian Ulang Produk Unilever**

*The Influence of Brand Loyalty, Perceived Quality, and Brand Trust on Repeat Purchase
of Unilever Products*

Audi Prima Ramadhani
212010200026

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 1
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN. 0707048003

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas, dan Kepercayaan Merek Terhadap Pembelian Ulang Produk Unilever
Nama Mahasiswa : Audi Prima Ramadhani
NIM : 212010200026

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802

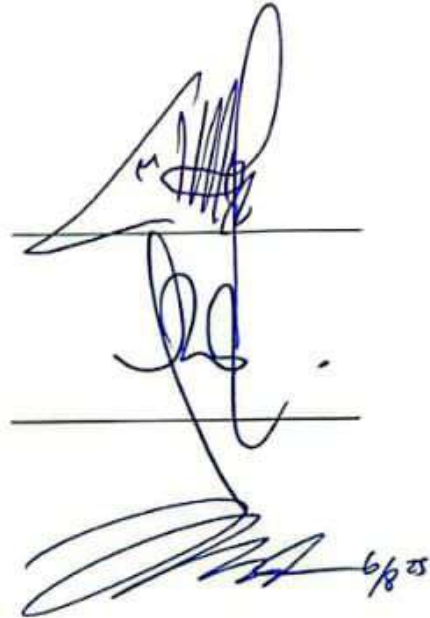
Dosen Penguji 1
(M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.)
NIDN. 0707048003

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIDN. 0716078804

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(Senin, 14 Juli 2025)

Tanggal Lulus

(Senin, 14 Juli 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Metode
7. Hasil dan Pembahasan
8. Simpulan
9. Ucapan Terima Kasih
10. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Perlindungan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Audi Prima Ramadhani
NIM : 212010200026
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Pengaruh Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan Merek terhadap Pembelian Ulang Produk Unilever
Kata Kunci : Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas, Kepercayaan Merek, Unilever

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


RIZKY EKA FEBRIANSAH, S.Mb., M.SM.
NIP/NIK. 0705028802

Sidoarjo, (07/08/2025)
Mahasiswa


AUDI PRIMA RAMADHANI
NIM. 212010200026

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Loyalitas Merek, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan Merek terhadap Pembelian Ulang Produk Unilever"** adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 07 Agustus 2025



AUDI PRIMA RAMADHANI
NIM. 212010200026