



Keputusan Pembelian: Ditinjau dari Content Marketing, Event Marketing, dan Brand Image

Purchase Decisions: A Review of Content Marketing, Event Marketing, and Brand Image

Anita Indah Sari
212010200079

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji
Muhammad Yani, SE., MM
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2025**

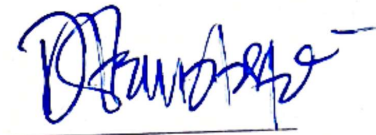
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Event Marketing*, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sidoarjo
(*The Influence Of Content Marketing, Event Marketing, And Brand Image On Consumer Purchasing Decisions In Sidoarjo*)

Nama Mahasiswa : Anita Indah Sari
NIM : 212010200079

Disetujui oleh

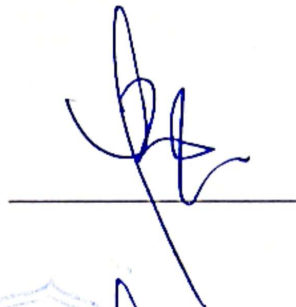
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(24 Juli 2025)

Tanggal Lulus
(24 Juli 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Kesimpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anita Indah Sari
NIM : 212010200079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Event Marketing*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sidoarjo
Kata Kunci : *Content Marketing*; *Event Marketing*; *Brand Image*; *Keputusan Pembelian*

TELAH:

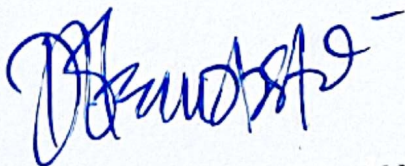
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (24/07/2025)
Mahasiswa



(Anita Indah Sari)
NIM. 212010200079

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Content Marketing*, *Event Marketing*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 24 Juli 2025



Anita Indah Sari
NIM. 212010200079

LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)

No : 007/LoA/Jamanika-Manaj/UMM/VI/2025

Attachment : -

Subject : Letter of Acceptance

Dear Mrs. Dewi Komala Sari,

We are pleased to inform you that, based on the review process, your article submitted to the *Journal of Business Management and Entrepreneurship (Jamanika)* with the following details has been accepted for publication:

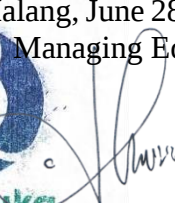
Author : Anita Indah Sari, Dewi Komala Sari, Muhammad Yani
Institute : Muhammadiyah University of Sidoarjo
Title : The Influence Of Content Marketing, Event Marketing, And In Store Display On Consumer Purchasing Decisions At Deliwafa Store Sidoarjo

The article is approved for publication in the Journal of Business Management and Entrepreneurship (Jamanika), Universitas Muhammadiyah Malang, Volume 5, Number 2 (E-ISSN: 2776-1118), September 2025. Requirements below:

1. The author is required to submit a plagiarism-free certificate along with the similarity percentage (%).
2. The manuscript must be revised following the journal's template and resubmitted during given deadline (2 weeks after this LoA sent).
3. The Article Processing Charge (APC) of Rp 750.000,- Fast track Rp 300.000,- must be paid to the following bank account:

BCA a.n. Chalimatuz Sa'diyah – 3151363723

All required documents must be submitted to jamanika@umm.ac.id no later than 14 days after this notification. The documents to be submitted include: 1) A plagiarism-free certificate; 2) The final revised manuscript; and 3) Proof of payment. Failure to submit the required documents within the stipulated deadline will be considered as a withdrawal, and the publication process in JAMANIKA will not proceed further.

Malang, June 28th 2025
Managing Editor


Chalimatuz Sa'diyah, S. E., M. M.