



**Pengaruh Brand Trust, Promosi dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian pada  
Toko Soes Merdeka Sidoarjo**  
*The Influence of Brand Trust, Promotion and E-WOM on Purchasing Decisions at Soes  
Merdeka Stores Sidoarjo*

Radhitya Muhammad Prayoga  
212010200198

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji  
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM  
Rizky Eka Febriansyah, S.Mb., M.SM.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juli, 2025**

## **DAFTAR ISI**

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Trust*, Promosi dan *E-WOM* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Soes Merdeka Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Radhitya Muhammad Prayoga  
NIM : 212010200198

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., CHCM.  
NIDN. 0705027502

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
NIDN. 0716078804

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(                )

Tanggal Lulus  
(                )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Radhitya Muhammad Prayoga  
NIM : 212010200198  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M.  
NIDN : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Trust, Promosi dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Soes Merdeka Sidoarjo  
Kata Kunci : Electronic Word of Mouth; Soes Merdeka; Toko roti; Keputusan pembelian; Kepercayaan merek.

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

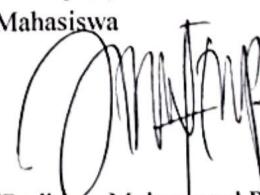
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)  
NIDN.0729097701

Sidoarjo, (23/07/2025)

Mahasiswa



(Radhitya Muhammad Prayoga)  
NIM. 212010200198

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Trust, Promosi dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Soes Merdeka Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Juli 2025

  
Radhiya Muhammad Prayoga  
NIM. 212010200198