

Pemetaan Budaya Organisasi Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pada Bisnis Food and Beverage Di Kavling DPR Sidoarjo

Oleh:

Virnanda Emma Nur Prastiwi,

Dr. Rifdah Abadiyah, SE. M.S.M. CHCM.,

Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Febuari, 2025



6
g
.i
tr


U
ia
6
n
6
6
li

ig
n
2
n



n
n
p
>
n
n
i

i
>
p
n
n
n
2
k



nga
ekonomi
nemasu
(8) 17



nsq
r





donesia

dukung
a lokal.

gkatkan
ersepul,
ni kopi.



st
an
ik

an
an
.is
is



sq
ili
.m
ns

st
ts

gn
sq



na
rk
is
at
,n
na



ns
rk
isi
an



g
g
g



ns
ns
,n

ts
n
tit

ns
ns
ns
en



na

na

m,
na

ik
ts

m

ih



ns
sy
ns
ns
sg

ni
sn
sb
gn
gn
qs



vs
.m
is
ns
ns
ib



ns
ib
ns
sig



nk
ib
gn
ini
2 i



gn
an
lik
ra

ib
an
us

gn
ab
ih
rk



ns
st

mu

Terima Kasih

