



Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Nugget Champ di Jawa Timur Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.

The Influence of Price Perception, Brand Awareness and Quality Perception on Buying Interest in Champ Nuggets in East Java With Brand Image as an Intervening Variable.

Hamzah Lutfi
182010200253

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT

Dosen Penguji
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli
Nugget Champ di Jawa Timur Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.
Nama Mahasiswa : Hamzah Lutfi
NIM : 182010200253

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT

Dosen Penguji
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804


Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos.M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(26 Juni 2025)

Tanggal Lulus
(.....)

 14/9/25











LEMBAR PENGESAHAN

Daftar Isi

I. PENDAHULUAN

Rumusan Masalah

Pertanyaan Penelitian

Kategori SDGs

LITERATUR REVIEW

A. Persepsi Harga (X1)

B. Kesadaran Merek (X2)

C. Persepsi Kualitas (X3)

D. Minat Beli (Y).

E. Citra Merek (Z)

II. METODE PENELITIAN

Kerangka Konseptual

Jadwal Penelitian

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil.

Uji Validitas.

Uji Reliabilitas

Collinearity Statistics (VIF)

Hasil Uji Validitas Diskriminan

Analisis Model Struktural (Inner Model)

Pembahasan

KESIMPULAN

REFERENSI

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hamzah Lutfi
NIM : 182010200253
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Nugget Champ di Jawa Timur Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Citra Merek, Minat Beli.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT)
NIP/NIK. 0707048003

Sidoarjo, (6/08/2025)
Mahasiswa



(Hamzah Lutfi)
NIM. 182010200253

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Nugget Champ di Jawa Timur Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 06 Agustus 2025



Hamzah Lutfi
NIM. 182010200253