



---

**Pengaruh Marketing Mix dan Instagram Terhadap Minat Beli Minuman Lontang Lantung**  
**The Influence of Marketing Mix and Instagram for the Purchase Intention of Lontang Lantung**

Devy Ayu Novianti, S.I.Kom  
172022000075

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji  
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si  
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**April, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Marketing Mix dan Instagram terhadap Minat Beli Minuman Lontang Lantung  
Nama Mahasiswa : Devy Ayu Novianti  
NIM : 172022000075

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Ainur Rochmaniah, M.Si)

Dosen Penguji 1  
(Kukuh Sinduwiatmo, Sos., M.Si)

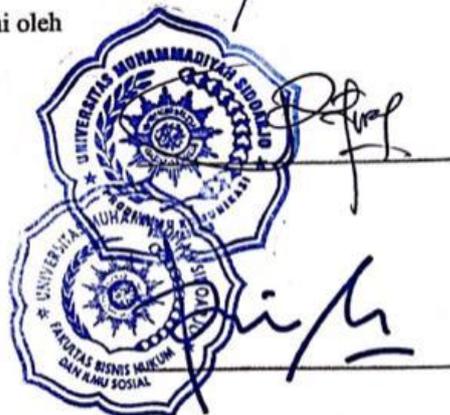
Dosen Penguji 2  
(Dr. Totok Wahyu Abadi S.S.,M.Si)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah A.,S.Sos., M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 212492

Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian  
(tanggal pelaksanaan ujian 16 Maret 2023)

Tanggal Lulus  
(Tanggal ditandatangani oleh dekan HH/BB/TT)

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Devy Ayu Novianti  
NIM : 172022000075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si  
NIK/NIP : 0707037402  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Marketing Mix dan Instagram terhadap Minat Beli Minuman  
Lontang Lantung  
Kata Kunci : Marketing Mix, Instagram, Minat Beli

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Ainur Rochmaniah, M.Si)  
0707037402

Sidoarjo, 10 April 2023  
Mahasiswa



(Devy Ayu Novianti)  
172022000075

\*Centang salah satu.

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	3
III. Hasil dan Pembahasan.....	3
IV. Kesimpulan.....	5
Ucapan Terimakasih .....	5
Referensi.....	5

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Marketing Mix dan Instagram terhadap Minat Beli Minuman Lontang Lantung”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 April 2023



Devy Ayu Novianti

172022000075