



Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)

Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



No : 1065/MSEJ/YRPI/2025
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

Penulis : Ellysa Aristha Dewi^{1*}, Lilik Indayani²

Judul Naskah : ANALISIS KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, DAN E – WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT DI SHOPEE PADA KALANGAN MASYARAKAT SIDOARJO

Afiliasi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 6 No 5 (Juli 2025).

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 23 Juni, 2025

Chief Editor



Israr Fathoni, B.IT., M.IT

