

Rencana Pengembangan Sekolah Berbasis Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Permata Sunnah Sidoarjo

Oleh:

Lilis Suriyani Napitupulu,

Eni Fariyatul Fahyuni

Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2025



Pendahuluan

Manajemen hubungan masyarakat (humas) memiliki peran vital dalam membangun hubungan suatu lembaga dengan masyarakat.

Potensi dan keunggulan yang ada di PKBM Permata Sunnah dari sisi kemampuan siswa di bidang pelajaran diniah dan umum, kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan di PKBM, serta capaian perkembangan siswa perlu dikomunikasikan secara terkonsep dan dilaksanakan terus menerus agar kepercayaan publik meningkat dan PKBM ini semakin dikenal luas.

Landasan Hukum

- a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- b. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
- c. Permendikbud No. 81 Tahun 2013 tentang Pendirian Satuan Pendidikan Nonformal.
- d. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah No. 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- e. Permendikbudristek No. 5 Tahun 2022 tentang Standar Kompetensi Lulusan pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah.
- f. Permendikbudristek No. 7 Tahun 2022 tentang Standar Isi pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah.
- g. Permendikbudristek No. 16 Tahun 2022 tentang Standar Proses pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah.
- h. Permendikbudristek No. 21 Tahun 2022 tentang Standar Penilaian Pendidikan pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah.
- i. Permendikbudristek No. 32 Tahun 2022 tentang Standar Teknis Pelayanan Minimal Pendidikan.
- j. Permendiknas No. 44 Tahun 2009 tentang Standar Pengelola PKBM.
- k. Permendikbudristek No. 22 Tahun 2023 tentang Standar Sarana dan Prasarana pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah.
- l. Permendikbudristek No. 47 Tahun 2023 tentang Standar Pengelolaan pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah

Tujuan

- Mengoptimalkan fungsi dan strategi manajemen hubungan masyarakat (humas) di PKBM Permata Sunnah Sidoarjo. Hal ini agar manfaat dan makna hadirnya PKBM Permata Sunnah Sidoarjo mampu mencapai nilai yang lebih tinggi
- Memberi gambaran pentingnya strategi manajemen humas untuk integrasi dan sinergi sehingga PKBM Permata Sunnah semakin dikenal, maju, unggul dalam pendidikan Islam dan menjadi pilihan masyarakat

Analisis Kondisi Pendidikan Saat Ini

a. Analisis Kekuatan

- Kurikulum yang berkualitas

b. Analisis Kelemahan

- Belum memanfaatkan pamflet, buletin sekolah, spanduk sebagai bentuk indirect act dalam mempromosikan program sekolah

c. Analisis Peluang

- Strategi manajemen humas yang dilaksanakan secara optimal dan efektif akan mendekatkan PKBM pada tujuan yang diharapkan

d. Analisis Tantangan

- PKBM tanpa manajemen kehumassan sulit untuk dikenal dan diterima masyarakat

Analisis Kondisi & Identifikasi Tantangan Nyata Pendidikan Masa Depan

PKBM Permata Sunnah Sidoarjo dalam 5 tahun ke depan (2025-2030) diharapkan mampu menarik perhatian lebih banyak masyarakat dengan peningkatan mutu pendidikan secara holistik dan kemampuan untuk memperkenalkan lembaga melalui strategi manajemen humas.

Kinerja humas yang dilaksanakan oleh manajemen humas secara khusus dan tidak memegang tugas ganda diharapkan mampu memberikan kontribusi positif dan optimal bagi kemajuan PKBM Permata Sunnah.

Merumuskan Visi, Misi, Tujuan, & Strategi Pelaksanaan PKBM Masa Depan

Visi : Menjadi lembaga pendidikan Islam unggul dalam mencetak peserta didik yang bertauhid, berakhlakul karimah, cinta Al-qur'an dan menguasai IPTEK.

Misi : Meningkatkan keterampilan dan kompetensi di bidang IPTEK dengan memanfaatkan teknologi dalam proses belajar mengajar serta mendukung inovasi dan riset ilmiah berbasis Islam.

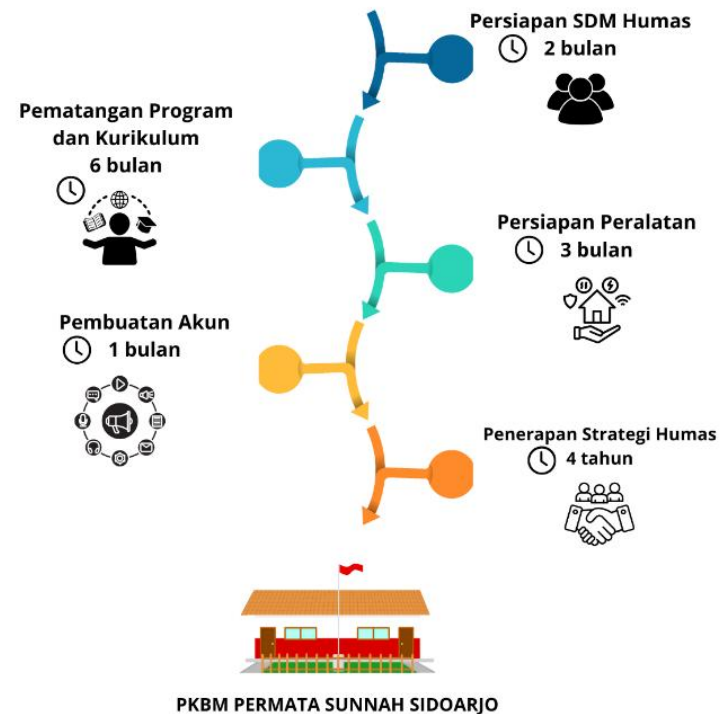
Menjalin kerjasama dengan orang tua dan masyarakat secara intens melalui strategi manajemen humas untuk menciptakan ekosistem pendidikan yang mendukung kemajuan spiritual dan intelektual peserta didik.

Tujuan : Menjalin komunikasi yang baik dengan seluruh stake holder pendidikan dan mengadakan publikasi sekolah secara kreatif, informatif, dan terpercaya.

Strategi : strategi manajemen yang perlu dilakukan adalah menjalankan tugas sebagai penasihat manajemen, fasilitator komunikasi, dan fasilitator proses pemecahan masalah

Alur dan *Time Line* Pencapaian

Pengembangan Strategi Manajemen Humas PKBM PERMATA SUNNAH SIDOARJO



Hasil Kebaharuan yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan yaitu PKBM Permata Sunnah Sidoarjo menjadi lembaga pendidikan Islam yang memiliki manajemen humas yang aktif memperkenalkan, mempromosikan, dan membantu mengatasi permasalahan yang ada di PKBM Permata Sunnah.

Simpulan

- Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa strategi manajemen humas dengan membentuk tim manajemen humas secara khusus dalam melaksanakan tugasnya sudah menjadi kebutuhan yang urgen bagi PKBM Permata Sunnah Sidoarjo. Hal ini agar PKBM dapat secara maksimal dalam memberi informasi dan menjalin komunikasi dengan baik. Sehingga PKBM Permata Sunnah menjadi lembaga pendidikan yang lebih dikenal luas serta menjadi pilihan masyarakat.

Referensi

- [1] B. A. Fahrudin and U. Halwati, "Implementasi Fungsi Pokok Manajemen Humas Pada Yayasan Pendidikan," J. Isema Islam. Educ. Manag., vol. 8, no. 1, pp. 91–100, 2023, doi: 10.15575/isema.v8i1.25456.
- [2] P. R. Ulumiyah and R. A. Gati, "HUMAS PEMERINTAHAN DALAM PELAYANAN INFORMASI PUBLIK PADA PORTAL WEBSITE PPID KEMENTERIAN".
- [3] K. Karlis and D. Mulyanti, "Manajemen Pemasaran PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat)," Trending J. Manaj. dan Ekon., vol. 1, no. 3, pp. 14–20, 2023, [Online]. Available: <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Trending/article/view/1112>
- [4] I. S. Wijaya and M. Al Amin, "Strategi Public Relations dalam Pengembangan Brand Image Sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda," Lentera, vol. 4, no. 2, pp. 152–169, 2020, doi: 10.21093/lentera.v4i2.3126.
- [5] Y. Al Farisi and M. B. A. Setiawan, "Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Branding Image di Madrasah Aliyah Nurul Jadid," JIIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik., vol. 6, no. 12, pp. 10653–10663, 2023, doi: 10.54371/jiip.v6i12.3407.
- [6] Humairoh et al., "Strategi Marketing Berbasis Customer Relation Management," Angew. Chemie Int. Ed. 6(11), 951–952., pp. 1–245, 2023.
- [7] M. P. dan K. R. Indonesia, UU SISDIKNAS NO 20 2003, vol. 19, no. 8. 2003.
- [8] M. P. dan K. R. Indonesia, "PP No. 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan," 2010.
- [9] M. Pendidikan, D. A. N. Kebudayaan, and R. Indonesia, "Menteri pendidikan dan kebudayaan republik indonesia," pp. 2013–2015, 2013.
- [10] Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tentang Standar Nasional Pendidikan, "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan," Lembaran Negara Republik Indones. Nomor 14 Tahun 2022, pp. 1–16, 2022, [Online]. Available: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/196151/pp-no-4-tahun-2022>

Referensi (2)

- [11] Kemendikbudristek, "SKL Permendikbud 5 tahun 2022," vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2022.
- [12] Kemendikbudristek, "Salinan Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2022 Tentang Standar Isi Pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah," Kementerian. Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknol., p. 14, 2022.
- [13] Permendikbudristek, "Peraturan Menteri Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi Tentang Standar Proses Pada Pendidikan Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar dan Jenjang Pendidikan Menengah," Peratur. Menteri Pendidik. Dan Kebud. Republik Indones. Nomor 16 Tahun 2022 Tentang Standar Proses Pendidik. Dasar Dan Menengah, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2022.
- [14] Kemdikbud, "Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi No 21 Tahun 2022 Tentang Standar Penilaian Pendidikan pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah," Kementerian. Pendidik. dan Kebud. Ris. dan Teknol., p. 9, 2022.
- [15] Pemerintah Indonesia, "Permendikbudristek RI Nomor 32 Tahun 2022 tentang Standar Teknis Pelayanan Minimal Pendidikan," Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknol. Republik Indones., pp. 1–65, 2022.
- [16] I. Menteri Pendidikan Nasional, Permendiknas No. 44 Tahun 2009. 2009.
- [17] Standar Nasional Indonesia dan Peraturan menteri, "Permendikbudristek RI Nomor 22 Tahun 2023 tentang Standar Sarana dan Prasarana pada Pendidikan Anak Usia Dini, Jenjang Pendidikan Dasar, dan Jenjang Pendidikan Menengah," Jdih.Kemdikbud.Go.Id, pp. 1–14, 2023, [Online]. Available: https://jdih.kemdikbud.go.id/detail_peraturan?main=3274
- [18] Mendikbud, "Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia No. 47 Tahun 2023 Tentang Standar pengelolaan Pendidikan," Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknol. Republik Indones., pp. 1–16, 2023, [Online]. Available: https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/salinan_20230810_163641_2023pmkemdikbud47.pdf
- [19] N. ,I Rajaloo, S. Hi Umar, and S. Yasim, "Peran Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Dalam Membina Peserta Didik Yang Putus Sekolah (Studi Kasus di PKBM Mario Laha Kota Ternate Utara)," GeoCivic J., vol. 6, no. 1, pp. 43–52, 2023.
- [20] M. Wahyunto, D. Hidayati, and S. Sukirman, "Strategi branding Sekolah di era digital dalam meningkatkan animo masyarakat melalui pemanfaatan digital marketing," Acad. Educ. J., vol. 15, no. 2, pp. 1260–1271, 2024, doi: 10.47200/aoej.v15i2.2419.

Referensi (3)

- [21] A. Winarto, E. Mahmud, and A. Muadin, "Manajemen Humas dalam Membangun Citra Lembaga: Studi Multisitus di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta Kutai Timur," *Sustain. J. Kaji. Mutu Pendidik.*, vol. 6, no. 1, pp. 159–169, 2023, doi: 10.32923/kjmp.v6i1.3355.
- [22] R. Firdaus, "Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan di SMP Plus Cordova Banyuwangi," *AKSI J. Manaj. Pendidik. Islam*, vol. 2, no. 1, pp. 44–56, 2023, doi: 10.37348/aksi.v2i1.358.
- [23] S. Marigold and B. Di, "Strategi Analisis SWOT dalam Pengelolaan Media Pembelajaran Berbasis ICT untuk Pendidikan Non-Formal: Studi Kasus Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat di Jawa Barat," *E-Journal Stud. Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [24] P. Desi, "Jurnal Pendidikan dan Konseling," *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, no. 1980, pp. 1349–1358, 2022.
- [25] Kemendikdasmen, "Data Sekolah Permata Sunnah," Online, 23 Maret 2025.
- [26] K. P. D. Pitaloka, "Strategi Humas PDAM Kota Surabaya dalam Menangani Keluhan Pelanggan Melalui Media Sosial," *Commer.*, vol. 7, pp. 28–37, 2023.
- [27] S. Susanti, "Analisis Strategi Manajemen Kelembagaan di PKBM Al-Ikhram," vol. 2, no. 6, pp. 393–406, 2024.
- [28] Yuliati and T. N. Wahyudi, "Penerapan Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Swasta di Era," vol. 2503–4855, pp. 40–45, 2019.
- [29] N. Alamsyah and S. Firdausy, "Strategi Humas dalam Mempertahankan Citra Universitas Fajar," *J. Komun.*, vol. 17, no. 1, pp. 47–54, 2024.
- [30] A. Risnawati, Z. Zuraini, A. Asian, and Haryati, "Strategi Humas (Public Relation) Dalam Membentuk Citra Organisasi," *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 6, no. 4, pp. 4139–4143, 2023.

