



Pengaruh *Live Streaming*, Persepsi Harga, dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skintific* di *TikTok Shop*
The Influence Live Streaming, Price Perception, and Customer Review on Purchasing Decisions for Skintific Product at the TikTok Shop

Indri Kurniasari, S.M.
212010200041

Dospem Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., M.M.

Dosen Penguji
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP.
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Live Streaming, Persepsi Harga, dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Tiktokshop
Nama Mahasiswa : Indri Kurniasari
NIM : 212010200041

Disetujui oleh

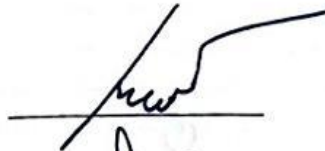
Dosen Pembimbing

Muhammad Yani, S.E., MM.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1

Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP.
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804



Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

Dikerjakan oleh





Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001





Tanggal Ujian
(30 Juni 2025)

Tanggal Lulus
(07 Juli 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pernyataan Penelitian
5. Kategori SGDs
6. Metode
7. Hasil dan Penelitian
8. Simpulan
9. Ucapan Terimakasih
10. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Perlindungan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Indri Kurniasari
Nim : 212010200041
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, S.E., M.M
NIDN : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Live Streaming, Persepsi Harga, dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di TikTok Shop.

Kata Kunci : Live Streaming, Persepsi Harga, Customer Review, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, S.E., M.M.)
NIP/NIDN. 0723048506

Sidoarjo, (07/07/2025)
Mahasiswa



(Indri Kurniasari)
NIM. 212010200041

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Live Streaming, Persepsi Harga, dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintifit di TikTok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Juli 2025

INDRI KURNIASARI
NIM. 212010200041